

## ***Globus-Gruppe: Erwartungen übertroffen***

***Die Globus Warenhäuser, Herren Globus, Interio und Office World steigerten den Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2005 um 27 Mio. CHF, was einem Wachstum von 2.5% entspricht. Die im Vorjahr abgeschlossene Restrukturierung (Schliessung Oviessa/Globest) minderte letztmals den Gruppenumsatz. Die Globus-Gruppe rechnet mit einem deutlich höheren Gewinn für das Geschäftsjahr 2005.***

Eine belebte Konsumentenstimmung, die Erneuerung von Geschäften und die Weiterentwicklung von Sortimenten und Marken-Strategien brachten den Globus-Unternehmungen ein deutliches Umsatzwachstum. Dynamik zeigte vor allem das zweite Halbjahr mit einem der besten Weihnachtsgeschäfte seit langem. Sämtliche Warengruppen profitierten vom Trend zu wertigen, exklusiven Artikeln.

Die Globus Warenhäuser (+ 2.5%), Herren Globus (+ 5.2%) und Interio (+ 2.2%) erarbeiteten ihr Wachstum auf unveränderter Verkaufsfläche, Office World (+ 2.1%) bei leichter Expansion. Zusammen mit den Liegenschaftenerträgen sowie diversen Umsätzen (Position „Übrige“) erarbeiteten die Detailhandelsunternehmungen mit einem Nettoumsatz von 1104.6 Mio. CHF ein Wachstum von 2.5%.

Die im Vorjahr abgeschlossene Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviessa und Globest) sowie eine geänderte Buchungspraxis bezüglich der Umsätze von Drittpartnern verminderten den Nettoumsatz der Gruppe im Vorjahresvergleich um 6.5% auf 1106.0 Mio. CHF.

Nach dem Turnaround im Jahr 2004 (Gewinn 13 Mio. CHF) rechnet die Globus-Gruppe mit einer deutlichen Gewinnsteigerung für das Jahr 2005.

Thomas Kern, CEO der Globus-Gruppe: „Das Resultat bestätigt unsere Strategie – Konzentration auf die starken Marken im Inland!“

<b>Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt)</b>	<b>2005 Mio. CHF</b>	<b>2004 Mio. CHF</b>	<b>Abweichung zum Vorjahr</b>
Globus Warenhäuser	651.5	635.6	+ 2.5 %
Herrn Globus	65.2	62.0	+ 5.2 %
Interio Schweiz	258.1	252.5	+ 2.2 %
Interio Deutschland <sup>1</sup>	9.0	11.6	- 22.3 %
Office World	101.2	99.2	+ 2.1 %
Übrige <sup>2</sup>	19.6	16.5	+ 18.5 %
<b>Globus-Gruppe vergleichbar</b>	<b>1104.6</b>	<b>1077.4</b>	<b>+ 2.5 %</b>
Oviesse/Globest <sup>3</sup>	1.4	69.4	-
Geänderte Buchungspraxis	-	36.0	-
<b>Globus-Gruppe total</b>	<b>1106.0</b>	<b>1182.8</b>	<b>- 6.5 %</b>

<sup>1</sup>Marktrückzug aus Deutschland (Medienmitteilung vom 23. August 2005)

<sup>2</sup>Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze

<sup>3</sup>Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviesse/Globest)

13. Januar 2006

Bildmaterial: [www.globus.ch](http://www.globus.ch)

Medienorientierung zum Geschäftsjahr 2005:

Datum: Dienstag, 28. März 2006, 11.00 bis 12.00 Uhr

Ort: Globus Personalrestaurant, Schweizergasse 12,  
vis-à-vis Globus Zürich Bahnhofstrasse.

Einladung folgt Anfang März 2006.

---

**Pressestelle Globus-Gruppe**  
Industriestrasse 171  
8957 Spreitenbach

---

**Ernst Pfenninger**  
Tel. 058-455 22 04  
[ernst.pfenninger@globus.ch](mailto:ernst.pfenninger@globus.ch)