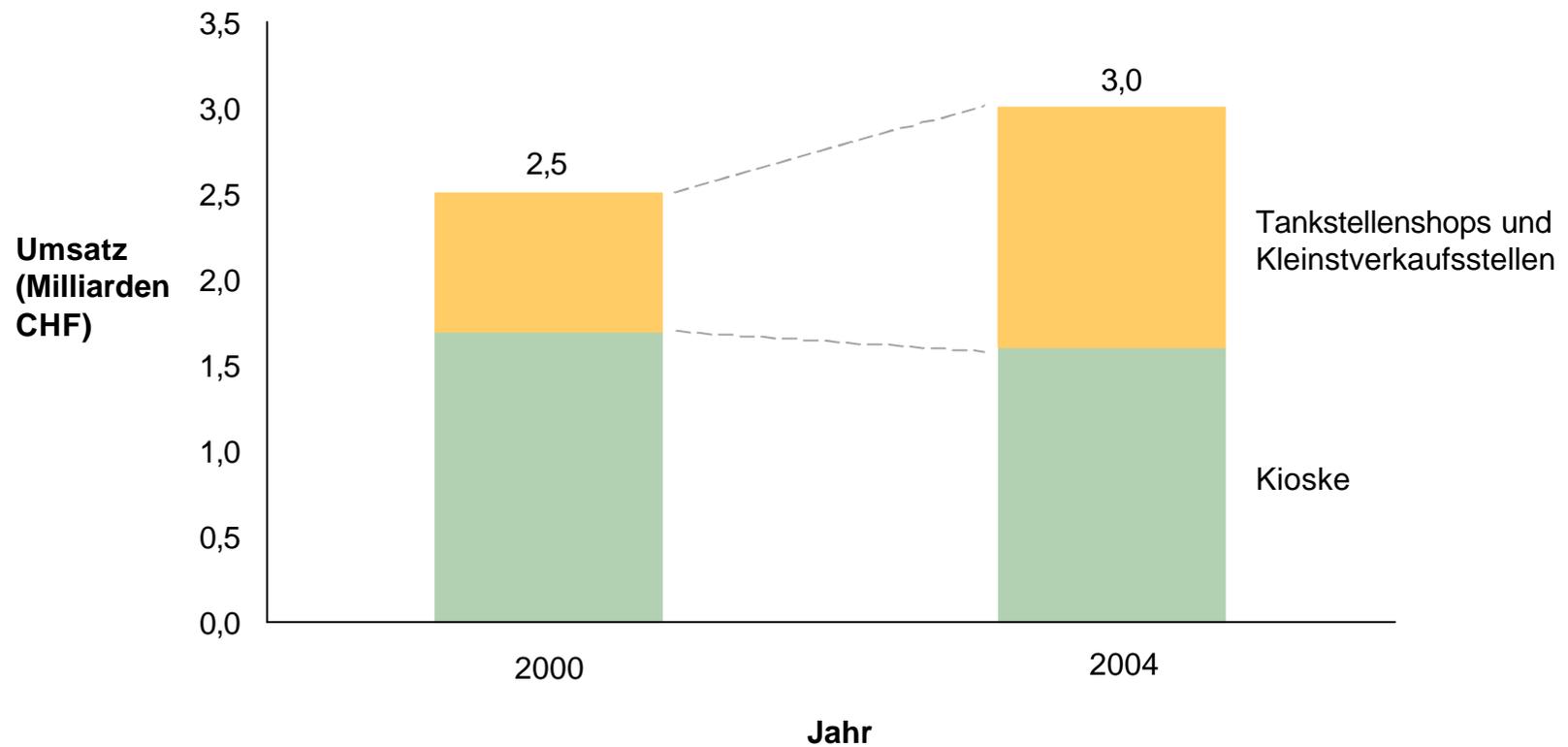


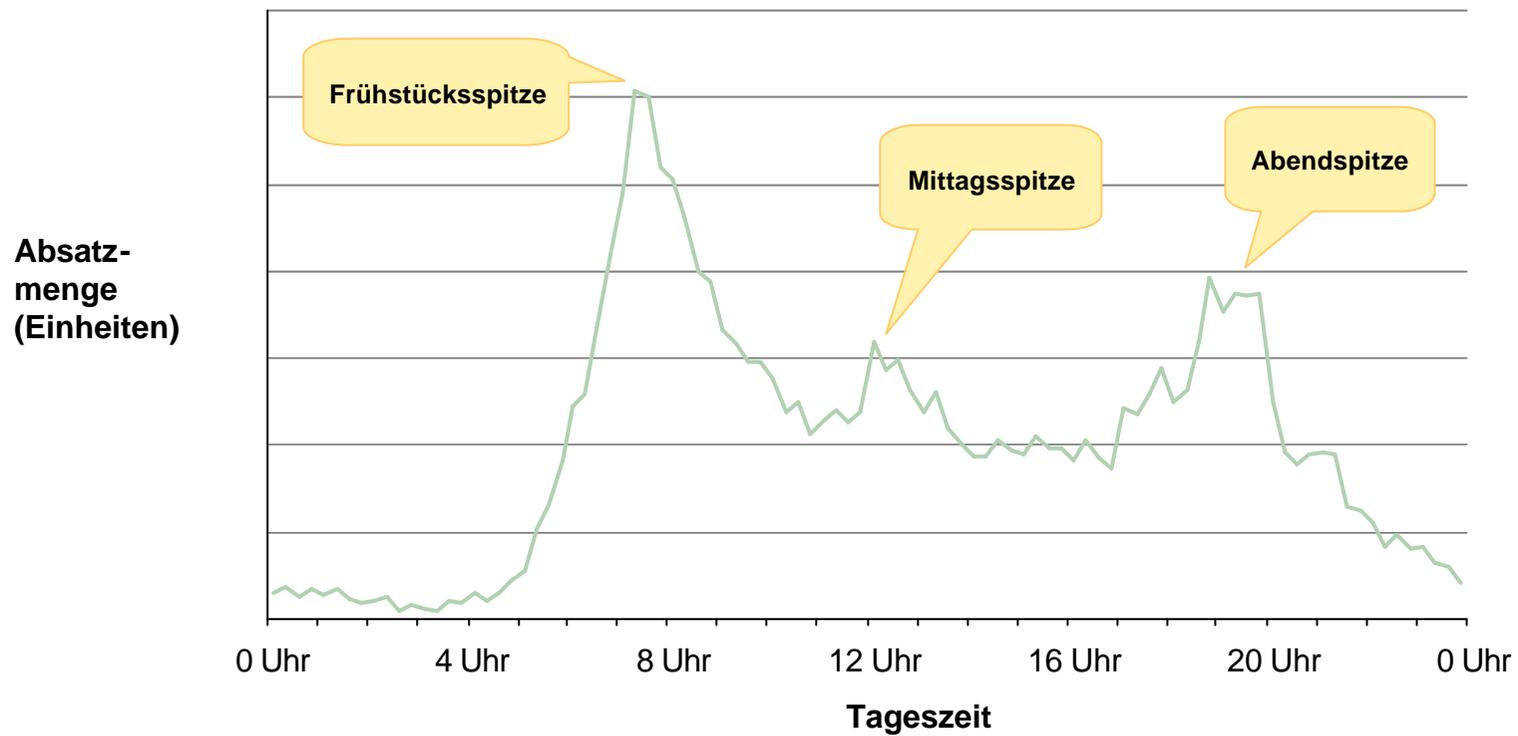
Das Wachstum des Schweizer Convenience-Markts wurde durch Tankstellenshops und Kleinstverkaufsstellen vorangetrieben

Umsatzentwicklung im Schweizer Convenience-Markt

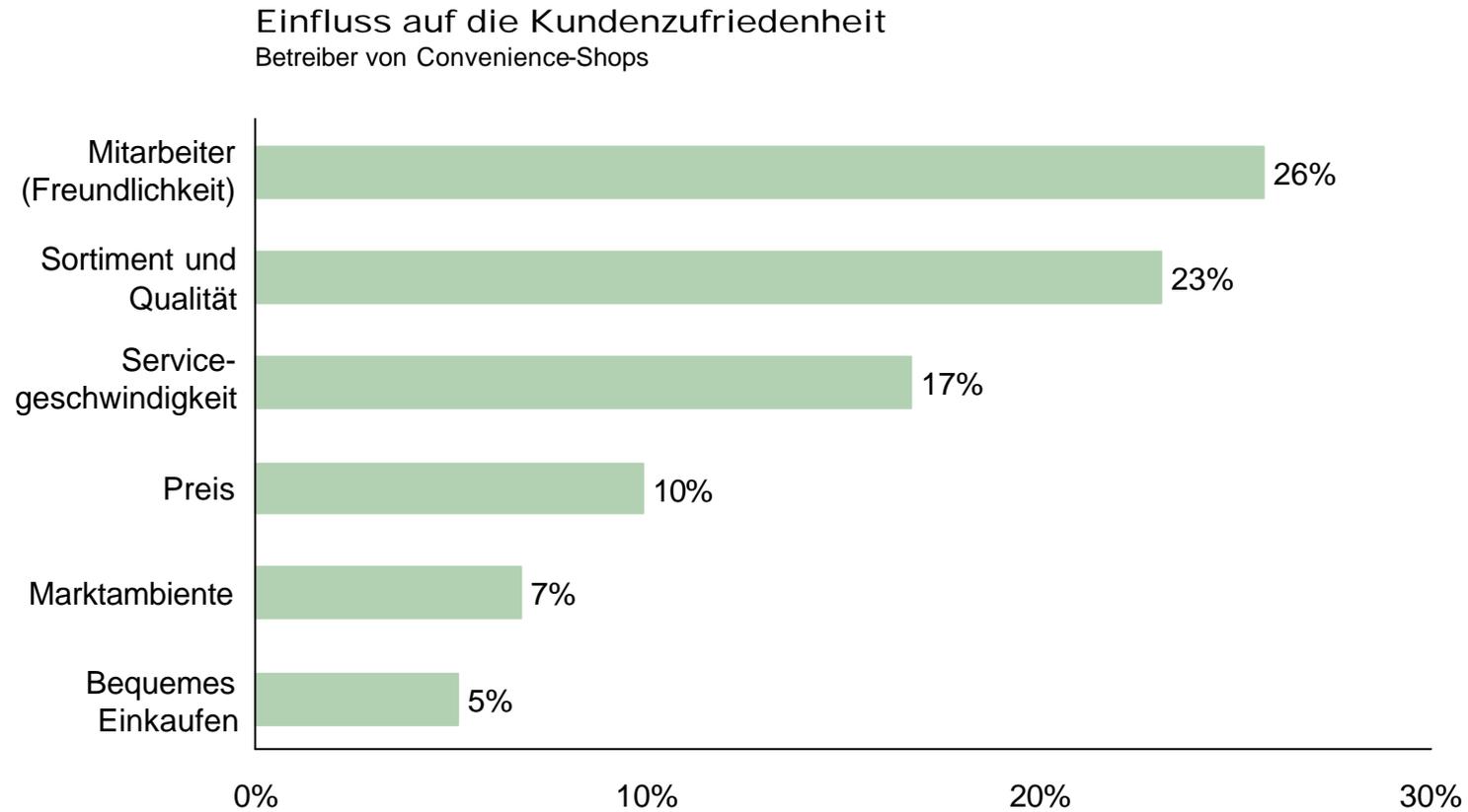


Die Anforderungen an Betreiber von Convenience-Shops ändern sich stark im Tagesverlauf

Absatzmenge im Tagesverlauf
Beispielhafter Convenience-Shop



Standardangebote reichen nicht aus. Neben einer guten Erreichbarkeit und langen Öffnungszeiten kommt es auf die Mitarbeiter und das Sortiment an



Quelle: Mercer-Projektbeispiel

© 2006 Mercer Management Consulting