

PRESS INFORMATION

02.02.2006

Tous les textes et illustrations
peuvent être téléchargés du
site :
www.nissan-presse.ch

Nissan au Salon International de l'Automobile de Genève 2006

AVENTURE ET QUOTIDIEN : LES CONCEPTS TERRANAUT ET PIVO

- **Nissan Terranaut : pour des travaux mobiles par des conditions extrêmes**
- **Nissan Pivo : quand la marche arrière devient superflue**
- **Nissan NOTE et toutes les nouveautés de ces derniers mois présentées sur le stand**

C'est avec tous les nouveaux modèles présentés au cours de ces 12 derniers mois ; le nouveau monospace familial compact NOTE qui sera commercialisé sous peu ; et deux véhicules conceptuels innovants que Nissan sera représentée au Salon International de l'Automobile de Genève (du 2 au 12 mars 2006).

L'étude Nissan Terranaut sera exposée en Première mondiale ; il s'agit d'un véhicule tout-terrain destiné aux chercheurs et clients ayant l'esprit d'aventure et qui ont l'intention de partir la découverte des régions extrêmes de notre globe. Par ailleurs, le Pivo sera exhibé pour la première fois en Europe ; ce véhicule urbain original s'adresse aux automobilistes qui ne sont pas prêts à renoncer à leur liberté et leur mobilité, même dans un environnement urbain exacerbé.

Nissan Terranaut : un véhicule pour savants et explorateurs

Le Terranaut se présente sous la forme d'une station de travail mobile pour savants, géologues, archéologues et explorateurs qui, pour le plaisir ou les besoins de la recherche, sont confrontés à des défis considérables dans les régions les plus isolées de notre planète. Sa cabine a été conçue de manière à disposer de suffisamment de place pour pouvoir abriter trois personnes. Derrière le pilote et copilote se trouve un lieu de travail pour un savant avec ordinateur, système de communication embarqué et équipement d'analyses.

Le thème central qui domine dans ce véhicule conceptuel élaboré par Nissan Design Europe a pour nom « Fonction ». Felipe Roo Clefas, directeur du projet explique : « Le Terranaut a été développé de manière à pouvoir entreprendre des observations et communiquer dans toutes les régions du monde. »

Afin que la partie arrière du laboratoire soit facilement accessible, du côté du passager avant, le montant B a été supprimé. Les deux portières qui s'ouvrent à contre sens permettent d'accéder à la place du conducteur ou de l'emplacement de travail situé à l'arrière. De l'autre côté, une seule portière a été installée – à l'avant - pour assurer un accès aisé au siège du copilote.

Les jantes de 19 pouces sont chaussées de pneus Goodyear spécialement conçus à l'intention du Terranaut. Quasiment increvables, ces pneus assurent dans le terrain une motricité pratiquement semblable à celle de pneus conventionnels sur la route. Toutefois, en modifiant leur pression, ils peuvent être transformés en pneus tout-terrain.

L'intérieur du véhicule est dominé par le laboratoire semi sphérique aménagé derrière les deux sièges avant. Sous la coupole en verre se trouve le siège individuel pivotant sur 360 degrés auquel est intégré un clavier d'ordinateur, ce qui permet à un chercheur d'accéder aux emplacements de travail les plus divers aménagés dans le Terranaut.

Nissan Pivo : propre et maniable en milieu urbain

Le deuxième véhicule conceptuel présenté par Nissan au Salon de Genève se positionne dans une perspective fondamentalement opposée. Le Nissan Pivo avait été présenté pour la première fois au public lors du Salon de l'Automobile de Tokyo, en octobre dernier. Sa démarche consiste à définir un véhicule électrique destiné à un milieu urbain. Le Pivo est entraîné par une batterie au Lithium-ion et un super moteur électrique, deux composants directement développés par Nissan.

L'équipe japonaise chargée du design a réussi le tour de force de réaliser un véhicule extrêmement compact, si bien que le Pivo incarne la voiture parfaite pour entreprendre des déplacements urbains. Bien que seulement 2,70 mètres séparent les deux pare-chocs, le Pivo offre tout de même trois places confortables. Légèrement en retrait par rapport au siège du conducteur en position centrale, se trouvent les deux places pour les passagers. Etant donné que ce véhicule conceptuel ne mesure que 1,60 mètre de large, il pourra toujours se déplacer facilement dans les rues les plus encombrées et trouvera partout un emplacement libre pour se garer.

Toutefois, le trait caractéristique majeur du Pivo est sa cabine. Comme son nom l'indique, l'habitacle du Pivo pivote sur 360 degrés. Autrement dit, la marche arrière devient superflue. Car lorsque le conducteur du Pivo se gare dans un petit emplacement, après avoir fait pivoter la cabine de 180 degrés, il lui est facile d'achever sa manœuvre en marche avant.

Mais la cabine présente encore d'autres avantages. C'est ainsi que les grandes portes coulissantes à commande électrique facilitent par exemple l'accès à bord – ou la sortie – même lorsqu'il se trouve pris à l'étroit entre deux autres voitures.

Les caméras embarquées installées dans les montants avant fournissent une image parfaite de l'environnement ; celle-ci est transposée sur des écrans disposés dans les panneaux de l'habitacle qui font ainsi office de fenêtres virtuelles. D'autres objectifs situés aussi bien aux deux extrémités du véhicule que sur les côtés génèrent sur le tableau de bord une vue panoramique de 360 degrés. Une technique innovante transforme les images issues de la caméra en une perspective unique et parfaite à vol d'oiseau.

« En nous attachant à développer ces deux véhicules conceptuels, nous avons aussi voulu cerner les exigences différenciées des clients », explique Carlos Tavares, vice-président exécutif en charge de la planification des produits et de la stratégie d'entreprise auprès de Nissan Motor. « En parfait accord avec la gamme de produits actuels, ils répondent à des besoins qui vont bien au-delà du simple transport. En fait, les deux véhicules représentent les points forts spécifiques de Nissan, à savoir la capacité de rechercher et de comprendre les souhaits de la clientèle et l'aptitude à élaborer les techniques les plus élaborées pour y répondre. »

Au-delà des deux véhicules conceptuels, au Salon de Genève Nissan présente les cinq nouveaux modèles commercialisés durant l'année 2005 et qui ont tant contribué à la réussite de Nissan sur le marché suisse : le « crossover » Murano, la 350Z ROADSTER, le Pathfinder, le Navara ainsi que la Micra C+C. A cela vient s'ajouter la toute nouvelle NOTE, un monospace familial compact dont la commercialisation en Europe va démarrer incessamment.

Toutes les informations et tous les textes ainsi que les illustrations peuvent être téléchargés à partir du site : www.nissan-presse.ch