

comparis.ch zum Wert der Automarken

Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch wollte wissen, wie viel eine Automarke wert ist. Basis der Analyse ist die Entwertung der Marken in den ersten zwei Betriebsjahren. Porsche rast auf der Überholspur davon: Nach zwei Jahren erzielt ein Porsche auf dem Occasionsmarkt immer noch drei Viertel seines Neupreises. An zweiter Stelle folgt BMW mit gut zwei Dritteln des ursprünglichen Werts. Auch noch auf dem Podest sind Mini, Mercedes-Benz und Audi mit je 66 Prozent. Abgeschlagen sind Daewoo (Chevrolet) und Kia: Sie sind nur noch knapp die Hälfte wert.

Tabelle Wertverlust

Rang	Marke	Nach 2 Jahren % vom Neuwert
1	Porsche	74%
2	BMW	67%
3	Mini	66%
3	Mercedes-Benz	66%
3	Audi	66%
6	VW	65%
6	Opel	65%
8	Smart	64%
8	Volvo	64%
8	Ford	64%
11	Fiat	63%
12	Saab	61%
13	Chrysler	60%
14	Peugeot	59%
15	Skoda	58%
15	Alfa Romeo	58%
17	Toyota	57%
18	Nissan	56%
18	Citroën	56%
18	Seat	56%
18	Hyundai	56%
22	Mazda	55%
23	Renault	54%
23	Honda	54%
23	Daihatsu	54%
23	Suzuki	54%
27	Mitsubishi	53%
27	Subaru	53%
29	Kia	52%
29	Daewoo (Chevrolet)	52%

Basis: 30 meistverkaufte Automarken in der Schweiz, gemäss Statistik von «autoschweiz».

Quelle: comparis.ch