

## comparis.ch sul valore delle diverse marche automobilistiche

Il servizio di confronto internet comparis.ch desiderava conoscere il valore delle diverse marche automobilistiche. Quale base d'analisi è stato utilizzato il deprezzamento delle automobili di differenti marche dopo i primi due anni. In pole position si trova la Porsche: dopo due anni una Porsche, sul mercato delle occasioni, mantiene tre quarti del suo valore d'acquisto. Al secondo posto si trova la BMW, con più di due terzi del suo valore. Sul podio, al terzo posto a pari merito, si trovano anche la Mini, la Mercedes-Benz e l'Audi, con il 66 per cento del valore. Fanalino di coda sono la Daewoo (Chevrolet) e la Kia: dopo due anni il loro valore è pari a poco più della metà di quello d'acquisto.

Tabella dei valori di deprezzamento

Rango	Marca	Valore in % dopo due anni (rispetto al prezzo d'acquisto)
1	Porsche	74%
2	BMW	67%
3	Mini	66%
3	Mercedes-Benz	66%
3	Audi	66%
6	VW	65%
6	Opel	65%
8	Smart	64%
8	Volvo	64%
8	Ford	64%
11	Fiat	63%
12	Saab	61%
13	Chrysler	60%
14	Peugeot	59%
15	Skoda	58%
15	Alfa Romeo	58%
17	Toyota	57%
18	Nissan	56%
18	Citroën	56%
18	Seat	56%
18	Hyundai	56%
22	Mazda	55%
23	Renault	54%
23	Honda	54%
23	Daihatsu	54%
23	Suzuki	54%
27	Mitsubishi	53%
27	Subaru	53%
29	Kia	52%
29	Daewoo (Chevrolet)	52%

Base: 30 marche automobilistiche più vendute in Svizzera, secondo la statistica di «autoschweiz».

Fonte: comparis.ch