

Nettoumsätze

ohne Steuern (MwSt)	2005 Mio. CHF	2004 Mio. CHF	Abweichung zum Vorjahr
Globus Warenhäuser	652.0	635.6	+ 2.6 %
Herrn Globus	65.1	62.0	+ 5.0 %
Interio Schweiz	257.7	252.5	+ 2.1 %
Interio Deutschland ¹	9.0	11.6	- 22.4 %
Office World	101.3	99.2	+ 2.1 %
Übrige ²	19.1	16.5	+ 15.8 %
Globus-Gruppe vergleichbar	1104.2	1077.4	+ 2.5 %
Oviesse/Globest ³	1.4	69.4	-
Geänderte Buchungspraxis	-	36.0	-
Globus-Gruppe total	1105.6	1182.8	- 6.5 %

¹ Marktrückzug aus Deutschland (Medienmitteilung vom 23. August 2005)

² Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze

³ Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviesse/Globest)

Konzernerfolgsrechnung

In Mio. CHF	2005	2004
Nettoumsatz ¹	1105.6	1182.8
Andere betriebliche Erträge	41.9	41.8
Konzernumsatz	1147.5	1224.6
Material- und Dienstleistungsaufwand		
Der verkauften Produkte und Leistungen	(587.5)	(663.3)
Personalaufwand	(269.8)	(284.7)
Betriebliche Abschreibungen	(43.4)	(49.1)
Andere betriebliche Aufwendungen	(211.8)	(226.0)
EBIT (operatives Ergebnis)	35.0	1.5
Finanzergebnis	0.2	0.2
Übriges Ergebnis (Restrukturierungskosten)	0.0	8.4
Konzerngewinn vor Steuern	35.3	10.1
Steuern	(1.9)	2.9
Konzerngewinn	33.4	13.0

¹ Lieferungen und Leistungen

Statistische Angaben Gruppe

	2005	2004 ¹
Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31. 12.	3 868	4 327
Verkaufsfläche per 31.12. in m ²	147 000	156 000
Verkaufstellen per 31. 12.	73	89

¹ 2004: Schliessung Oviesse und Globest