

## Nettoumsätze

ohne Steuern (MwSt)	2005 Mio. CHF	2004 Mio. CHF	Abweichung zum Vorjahr
Globus Warenhäuser	652.0	635.6	+ 2.6 %
Herrn Globus	65.1	62.0	+ 5.0 %
Interio Schweiz	257.7	252.5	+ 2.1 %
Interio Deutschland <sup>1</sup>	9.0	11.6	- 22.4 %
Office World	101.3	99.2	+ 2.1 %
Übrige <sup>2</sup>	19.1	16.5	+ 15.8 %
<b>Globus-Gruppe vergleichbar</b>	<b>1104.2</b>	<b>1077.4</b>	<b>+ 2.5 %</b>
Oviesse/Globest <sup>3</sup>	1.4	69.4	-
Geänderte Buchungspraxis	-	36.0	-
<b>Globus-Gruppe total</b>	<b>1105.6</b>	<b>1182.8</b>	<b>- 6.5 %</b>

<sup>1</sup> Marktrückzug aus Deutschland (Medienmitteilung vom 23. August 2005)

<sup>2</sup> Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze

<sup>3</sup> Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviesse/Globest)

## Konzernerfolgsrechnung

In Mio. CHF	2005	2004
Nettoumsatz <sup>1</sup>	1105.6	1182.8
Andere betriebliche Erträge	41.9	41.8
<b>Konzernumsatz</b>	<b>1147.5</b>	<b>1224.6</b>
Material- und Dienstleistungsaufwand		
Der verkauften Produkte und Leistungen	(587.5)	(663.3)
Personalaufwand	(269.8)	(284.7)
Betriebliche Abschreibungen	(43.4)	(49.1)
Andere betriebliche Aufwendungen	(211.8)	(226.0)
<b>EBIT (operatives Ergebnis)</b>	<b>35.0</b>	<b>1.5</b>
Finanzergebnis	0.2	0.2
Übriges Ergebnis (Restrukturierungskosten)	0.0	8.4
Konzerngewinn vor Steuern	35.3	10.1
Steuern	(1.9)	2.9
<b>Konzerngewinn</b>	<b>33.4</b>	<b>13.0</b>

<sup>1</sup> Lieferungen und Leistungen

## Statistische Angaben Gruppe

	2005	2004 <sup>1</sup>
Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31. 12.	3 868	4 327
Verkaufsfläche per 31.12. in m <sup>2</sup>	147 000	156 000
Verkaufstellen per 31. 12.	73	89

<sup>1</sup> 2004: Schliessung Oviesse und Globest