



Hotels Worldwide

Chemin Renou 2
CH – 1005 Lausanne
(Switzerland)
Tel. +41 21 310 0 800
Fax +41 21 323 59 38
www.minotel.com
info@minotel.com
TVA / MwSt 609 670

MINOTEL

PRESSEMITTEILUNG

Die Marke **MINOTEL** geniesst Aufwind : die erste Resultate des Geschäftsjahres 2006 bestätigen dies

MINOTEL, anfangs 2005 aus dem Zusammenschluss von Minotel International und Minotel Suisse entstanden, hat die erwartete Leistungssteigerung geschafft, wie erste Resultate des Geschäftsjahres 2006 zeigen. «Anstelle einstiger Probleme mit der Integration fremder Hotelgruppen stehen heute gesunde Synergien, vor allem im Bereich Promotion und Reservationssystem», erklärt MINOTEL-Präsident Pierre Goy. Wie er weiter ausführt, geht die Effizienzsteigerung auch auf eine notwendige Anpassung des Personalbestandes am Hauptsitz zurück, wo heute 25 statt 35 Personen tätig sind.

Neue Hotels in Peking und anderswo

Per Ende März 2006 zählten 322 Hotels zu MINOTEL, davon 72 in der Schweiz. Im Laufe des Jahres werden zahlreiche Betriebe aus dem In- und Ausland dazukommen. Dabei handelt es sich um unabhängige, keiner Kette zugehörige Häuser – bezüglich internationaler Expansion ein erstes Erfolgserlebnis, welches der Umstrukturierung der Gruppe zuzuschreiben ist. Erwähnenswert ist insbesondere die neue Mitgliedschaft eines Vierstern-Hotels in Peking mit 200 Zimmern und dem einzigen Freiluft-Schwimmbad der Stadt. Der Aufbau eines umfassenden China-Angebotes wird MINOTEL-Hotels in Schanghai, Kanton, Macao und Hongkong mit sich bringen. In die Wege geleitet wurden Kontakte zu unabhängigen Hotels in den Vereinigten Arabischen Emiraten, in Dubai, Bahrein und Djedda sowie in Istanbul.

Erfreuliche Steigerung der Buchungszahlen

Die Funktionstüchtigkeit einer Hotelgruppe misst sich an ihrer Verkaufskraft auf dem Tourismusmarkt. Nachdem MINOTEL bereits im letzten Jahr deutlich zulegen konnte, steigerten sich die hauptsächlich via Internet getätigten Reservationen in den ersten drei Monaten 2006 gar um erfreuliche 43,3%. Diese Zunahme gelang MINOTEL trotz reduzierter Hotel-Anzahl, sprich mit einer Kapazität von Total 12'000 Zimmern (3'000 davon in der Schweiz). Die positiven Ergebnisse der Hotelgruppe in ihrer neuen Struktur wider-spiegeln sich auf der Betriebsebene: Im Vergleich mit 2004 verdreifachten sich die durchschnittlich pro Hotel in der Schweiz getätigten Reservationen; im Ausland stieg diese Zahl um nahezu das Vierfache. *

Veränderte Verkaufskanäle im Zehnjahres-Rückblick

Wurde 1995 noch nahezu ausschliesslich via Reiseveranstalter verkauft, so hat sich die Bedeutung dieses Absatzkanals für MINOTEL heute auf die Hälfte reduziert; je ein Viertel der Verkäufe realisiert sich durch Individualkunden, respektive über elektronische Absatzkanäle. Selbstverständlich ist Minotel nach wie vor auf dem Reiseveranstaltermarkt aktiv, besonders in Übersee. In diesem Zusammenhang ist das Engagement einer Vertreterin in China zu sehen. Diese kümmert sich sowohl um Verkaufsabschlüsse auf dem Reisesektor als auch um den gezielten Ausbau des Hotelnetzes der Gruppe. Ein weiterer Verkäufer betreut im Rahmen eines Teilzeit-Mandats für MINOTEL den japanischen Markt.

A Swiss Association of Moderate First-Class Hotels

Die zahlenmässige Entwicklung der internet-basierten Wiederverkäufer ist von grosser Bedeutung. Diese Tatsache ist den Verantwortlichen der Hotelgruppe nicht entgangen: «Wir können den Verkauf rationalisieren und unseren Hoteliers grösstmögliche Effizienz bieten, indem wir für sie eine einheitliche Anlaufstelle vis-à-vis dieser wichtigen Vermittler bilden. Die Pflege der Angebotsqualität ist uns - auch aus dieser Perspektive gesehen - ein grosses Anliegen», erläutert Marielle Goy, Direktorin von MINOTEL. Die Gruppe geniesst bereits heute hohe Priorität bei verschiedenen grossen Verkaufssystemen wie HRS Hotel Reservation Service mit 180'000 Hotels, Bookings im Besitz von Priceline mit 10'000 Hotels, TransHotel mit 30'500 Hotels, usw.

Reduktion der Mitgliedschaftsbeiträge

Die harmonische und kontrollierte Entwicklung der Gruppe sowie der starke Buchungszuwachs haben die Direktion veranlasst, die Zulassungsbedingungen zu überarbeiten. Sie wird ihren Mitgliedern anlässlich der MINOTEL-Generalversammlung vom 9. Mai 2006 in Interlaken eine Reduktion des Beitrags um rund 10% vorschlagen.

** Absolute Zahlen werden aus Markt-Überlegungen nicht kommuniziert*

Medienkontakte : Pierre oder Marielle Goy, MINOTEL, Lausanne
Tel. +41 21 310 0 800 – E-Mail : info@minotel.com

Diese Pressemitteilung ist auf der Web-Site www.minotel.ch unter der Rubrik «Presse & Medien» verfügbar.

Lausanne, 9. Mai 2006