



Hotels Worldwide

Chemin Renou 2
CH – 1005 Lausanne
(Switzerland)
Tel. +41 21 310 0 800
Fax +41 21 323 59 38
www.minotel.com
info@minotel.com
TVA / MwSt 609 670

MINOTEL

COMMUNIQUE DE PRESSE

La marque MINOTEL a le vent en poupe : les premiers résultats de 2006 le confirment

L'achat de Minotel International par Minotel Suisse au début 2005 a permis de créer une entité plus compacte et plus performante, comme le confirment les premiers résultats de 2006. «De saines synergies, en particulier sur les plans promotionnel et informatique (réservations), ont remplacé les problèmes dus à l'intégration de groupes hôteliers étrangers incontrôlables, voire insolubles», explique Pierre Goy, président de Minotel, tout en précisant qu'il a fallu procéder à un réajustement de l'effectif du siège de Lausanne où travaillent aujourd'hui 25 personnes au lieu de 35.

Nouveaux hôtels à Pékin et ailleurs

A fin mars, Minotel comptait 322 établissements, dont 72 en Suisse, chiffres à revoir à la hausse cette année avec la prochaine adhésion de nouveaux hôtels dans notre pays comme à l'étranger. Il s'agit désormais d'établissements indépendants non affiliés à des chaînes, les premiers fruits récoltés depuis la restructuration du groupe sur le plan international. Celui-ci a vu se rallier un hôtel à Pékin (4 étoiles, 200 chambres et l'unique piscine extérieure de la ville); l'offre chinoise comportera des enseignes Minotel à Shanghai, Canton, Macao et Hong Kong. D'autres contacts ont d'ores et déjà été pris avec des hôtels indépendants aux Emirats, à Dubai, Bahrein et Djedda ainsi qu'à Istanbul.

Grosse reprise du mouvement touristique

Le bon fonctionnement de la chaîne se mesure à sa capacité de vente sur le marché touristique; c'est ainsi qu'après une augmentation déjà constatée l'an dernier Minotel a enregistré une forte progression de ses réservations (43,3%), par son site Internet surtout, au cours des trois premiers mois de 2006. Cette augmentation des ventes s'est produite en dépit de la réduction du nombre d'hôtels, la capacité de ceux-ci ayant été ramenée à 12'000 chambres (dont 3'000 en Suisse). Les performances de la nouvelle entité hôtelière se retrouvent au niveau des établissements, puisque la moyenne des réservations par hôtel a triplé en Suisse et presque quadruplé à l'étranger par rapport à 2004. *

Mutation des moyens de vente en dix ans

Si en 1995 Minotel assurait la quasi totalité de ses ventes par le biais des tour opérateurs, ceux-ci n'en représentent plus que la moitié; un quart concerne le public et un quart les distributeurs électroniques. La chaîne continue cependant à travailler le marché des tour opérateurs, notamment outre-mer; preuve en est l'engagement d'une représentante en Chine, en charge à la fois de la vente auprès du secteur du voyage et de la recherche d'hôtels pour étoffer le réseau Minotel. Un autre vendeur à temps partiel s'occupe du marché japonais.

Le développement du nombre de distributeurs électroniques est d'une importance qui n'a pas échappé aux responsables du groupe: «Nous sommes en mesure de rationaliser les opérations et d'assurer l'efficacité de ce type de collaboration en étant le seul interlocuteur de tous nos hôtels vis-à-vis de ces précieux intermédiaires. Ainsi, la qualité de la maintenance de l'offre, à cet égard, est un argument de taille pour nous», explique Marielle Goy, directrice de Minotel. La chaîne figure d'ailleurs en excellente place dans les réseaux de plusieurs grands distributeurs tels que HRS Hotel Reservation Service (180'000 hôtels), Bookings (10'000 hôtels) propriété de Priceline, TransHotel (30'500 hôtels), etc.

Vers une baisse des cotisations

L'évolution harmonieuse et contrôlée de la chaîne et la forte progression des réservations par hôtel ont encouragé ses dirigeants à revoir le régime de ses conditions d'adhésion; une réduction des cotisations, de l'ordre de 10%, sera dès lors proposée à l'assemblée générale de Minotel qui se déroulera le 9 mai 2006 à Interlaken.

** chiffres absolus non communiqués pour des raisons de concurrence*

Contact presse : Pierre ou Marielle Goy, MINOTEL, Lausanne
Tél. +41 21 310 0 800 – E-mail : info@minotel.com

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.minotel.ch, dans la rubrique «Presse et médias».

Lausanne, le 9 mai 2006