

## Medienmitteilung

Zollikon, 31. Mai 2006

jobpilot-Index® steigt auf 110 Punkte

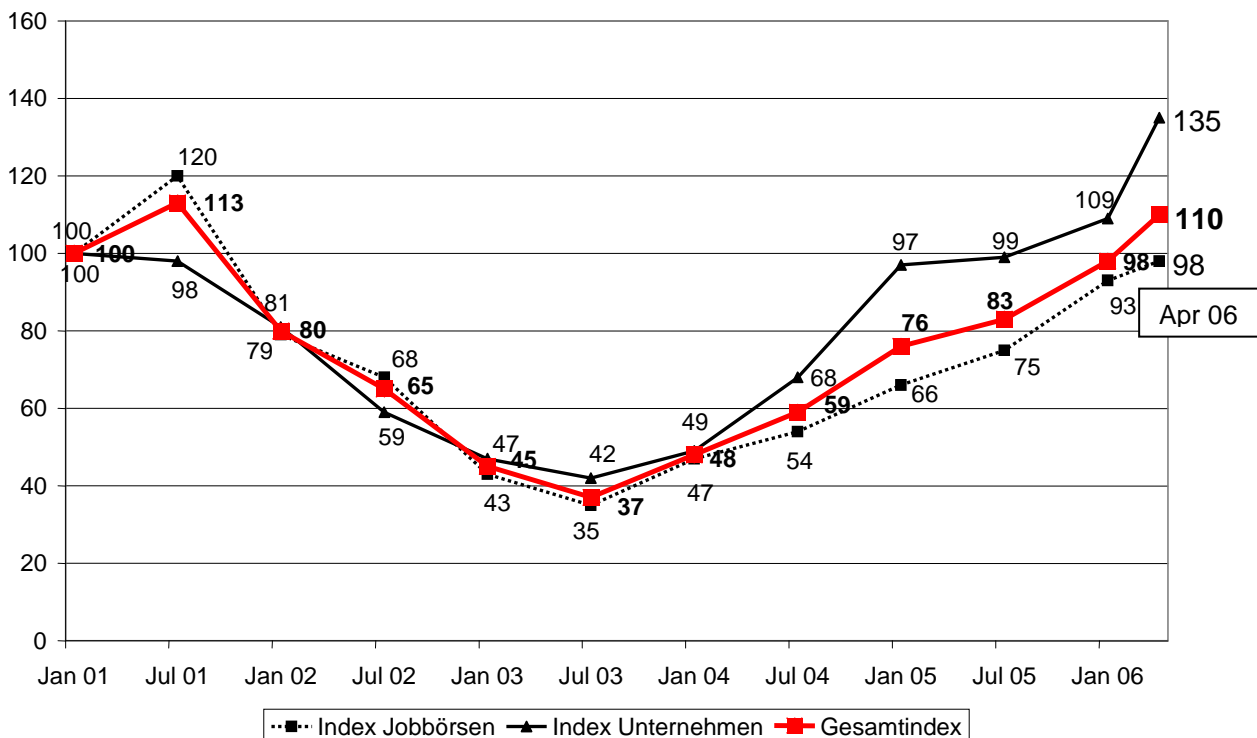
### Internet-Stellenangebot auf Höchststand seit fünf Jahren

Der Schweizer Online-Stellenmarkt befindet sich im Hoch. Im April 2006 springt der jobpilot-Index gegenüber dem Vorquartal um 12 auf 110 Punkte. Damit übertrifft er den Stand der Boomphase von April 2001 um 5 Punkte. Beide Teilindices steigen beträchtlich an, der Teilindex für die Rekrutierungsseiten der Unternehmen erreicht mit 135 Punkten gar einen neuen Rekordwert. Alle Berufsgruppen konnten zulegen. Der etablierte Stellenindex wird von Monster.ch publiziert. Die Erhebung wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich durchgeführt.

### Teilindex für Unternehmen legt stärker zu als Teilindex für Jobbörsen

Der Teilindex für Jobbörsen, der auf dem Angebot der spezialisierten Jobsites basiert, verbessert sich im April 2006 um 5 auf 98 Punkte. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen wächst besonders stark um 26 auf 135 Punkte und liegt damit deutlich über dem Niveau im April 2001 (114 Punkte). Die Gründe für den Anstieg liegen sicher im allgemeinen Aufwärtstrend auf dem Arbeitsmarkt aber auch darin, dass die Unternehmen in den letzten fünf Jahren offene Stellen vermehrt zusätzlich auf den eigenen Webseiten ausschreiben.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 bis April 2006



#### Index Jobbörsen:

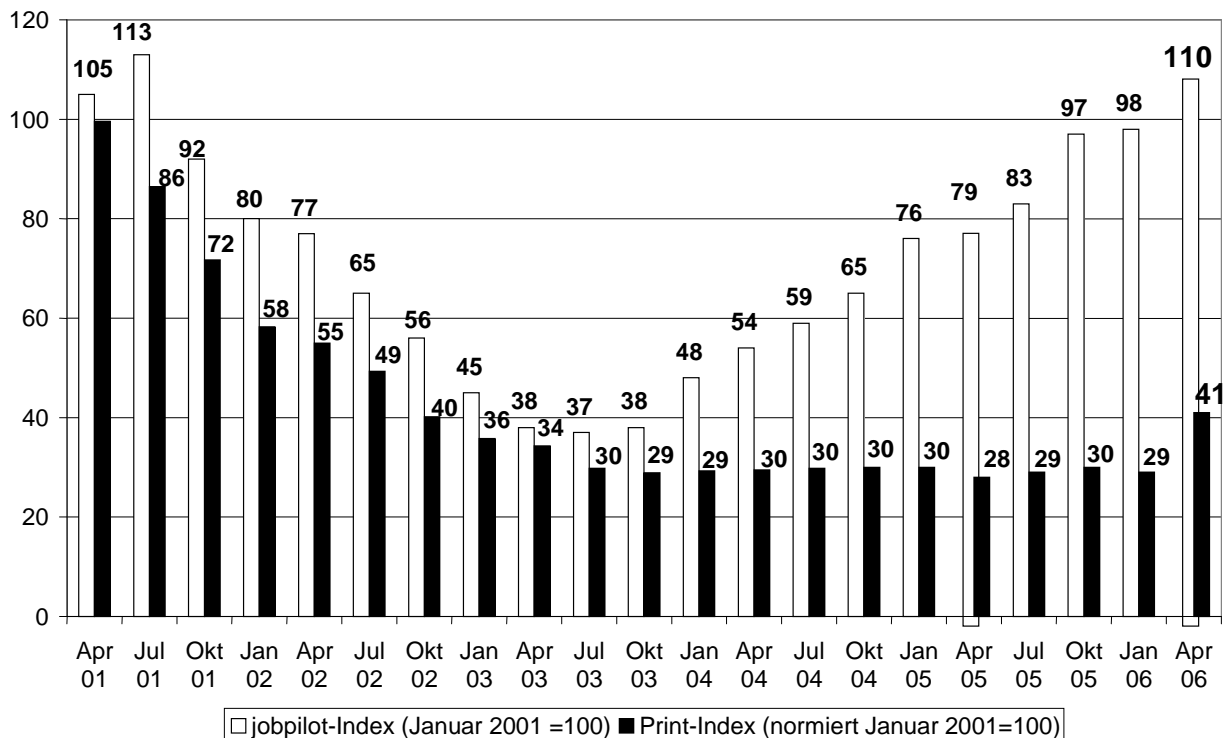
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

#### Index Unternehmen:

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1000 Schweizer Firmen und Organisationen

### Das Stellenangebot wächst sowohl im Internet als auch in den Zeitungen

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Damit wird dieselbe Datenquelle verwendet, auf der auch der mittlerweile eingestellte Manpower Stellenindex beruhte. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen Quartal (Februar bis April 06) gegenüber dem Vorquartal um 12 auf 41 Punkte. Damit steigt die Zahl der offenen Stellen nicht nur im Internet, sondern erstmals auch wieder in den Printmedien.



## jobpilot-Index wird differenzierter mit neu 15 Berufsgruppen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamtindex
Gewerbliche und industrielle Berufe	113	142	<b>122 (+22)</b>
Technische und naturwissenschaftliche Berufe	105	134	<b>114 (+14)</b>
Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit	93	221	<b>136 (+36)</b>
Informatik- und Telekommunikationsberufe	112	131	<b>119 (+19)</b>
Berufe in Verkauf und Kundenberatung	107	107	<b>107 (+7)</b>
Büro- und Verwaltungsberufe	111	85	<b>102 (+2)</b>
Berufe im Finanz- und Rechnungswesen	108	109	<b>109 (+9)</b>
Berufe in Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung	111	148	<b>123 (+23)</b>
Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe	114	125	<b>118 (+18)</b>
Management und Kaderpositionen	68	187	<b>107 (+7)</b>
Berufe in Marketing, Werbung und Medien	117	117	<b>117 (+17)</b>
Beruf ein Gastgewerbe und Tourismus	109	95	<b>104 (+4)</b>
Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft	34	314	<b>127 (+27)</b>
Medizinische Berufe	106	105	<b>106 (+6)</b>
Diverse Berufe	99	120	<b>106 (+6)</b>
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>135</b>	<b>110</b>

Indexstand April 2006, 100=Januar 2006; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

### Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Januar 2006

Seit diesem Quartal wird der jobpilot-Index in nunmehr 15 Berufsgruppen untergliedert. Damit wird der zunehmenden Differenzierung der Struktur der Berufskategorien Rechnung getragen. Neu hinzugekommen sind zum Beispiel die Berufsgruppen Unternehmensdienste / Consulting / Rechtsberufe, Gastgewerbe / Tourismus oder Management / Kaderpositionen. Aufgrund der neuen Kategorisierung der Berufsgruppen wurde der Index für alle Berufsgruppen im Januar 2006 auf 100 gesetzt. Die Zahlen in der Tabelle geben also die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an.

Alle Berufsgruppen verzeichnen einen Zuwachs der Online-Stellenangebote gegenüber dem Vorquartal. Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen *Gewerbliche und industrielle Berufe* (+22 Punkte), *Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit* (+36 Punkte), *Berufe in Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung* (+23 Punkte) und *Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft* (+27 Punkte).

### Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Damit wird der Teilindex für Unternehmen auf eine wesentlich breitere Datenbasis als bisher gestellt. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert. Anhand des Vergleichs der bisherigen Erhebungen der FHNW und des Stellenmarktmonitors wird ermöglicht, dass der alte Teilindex für Unternehmen in den neuen, erweiterten Teilindex überführt werden kann.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen **jobclick.ch**, **jobscout24.ch**, **monster.ch** und **topjobs.ch** gefolgt.

### Über Monster.ch

Monster.ch ist ein führendes Schweizer Karriere-Portal im Internet und betreibt Portale in Deutsch und Französisch; Italienisch ist in Arbeit. Die Schwesterportale monster.ch und jobpilot.ch verzeichnen zusammen über 5 Mio. Pageimpressions monatlich. Stellensuchenden stehen verschiedene Tools für die bequeme Jobsuche zur Verfügung. Arbeitgebern bietet das Karriere-Portal neben Anzeigenpublikation und CV-Datenbankrecherche auch Monster Office HR ATS, eine internetbasierte Software-Lösung zur internen Verwaltung des gesamten Rekrutierungsprozesses. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 15 Mitarbeitende. Der Hauptsitz befindet sich in Zollikon, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Zum Monster-Netzwerk gehören 26 nationale Webseiten mit lokalen Inhalten in 24 europäischen, amerikanischen und asiatischen Ländern. Die Monster Worldwide Switzerland AG ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York, seit 1994 im Bereich Online-Rekrutierung aktiv und eines der weltweit größten Stellen-Portale im Internet. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) hat weltweit ca. 4.300 Mitarbeiter und ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ-100 gelistet.

**Download Pressemitteilung und Details zur Erhebung:** <http://presse.monster.ch>

### Weitere Informationen:

Monster Worldwide Switzerland AG  
Micol Rezzonico, Marketing Manager  
Seestrasse 45, 8702 Zollikon  
Tel.: 043 499 44 06, Fax: 043 499 44 44  
E-Mail: [micol.rezzonico@monster.ch](mailto:micol.rezzonico@monster.ch)  
<http://presse.monster.ch>