

Hero fête ses 120 ans

Une histoire mouvementée

- 1886** Fondation de la «Fabrique de conserves Lenzbourg» par Gustav Henckell et Gustav Zeiler.
- 1888** Arrivée du nouveau partenaire Carl Roth.
- 1910** Introduction de la marque HERO – contraction des premières lettres respectives de Henckell et Roth.
- 1912** Commercialisation sous la marque Hero de 31 sortes de confitures.
- 1914** Fondation d'une filiale aux pays-Bas (aujourd'hui Hero Nederland B.V.).
- 1914** Entrée en Bourse.
- 1922** Fondation d'une filiale en Espagne (aujourd'hui Hero España SA).
- 1933** Introduction des produits à la tomate Parmadoro, encore très appréciés de nos jours.
- 1943** Création d'une confiture contenant moins de sucre – en raison du rationnement – et davantage de fruits. Hero Delicia est actuellement la confiture phare de l'assortiment de Hero.
- 1948** Intérêt pour la cuisine internationale: après les années de privation durant la guerre, les ravioli Hero répondent aux attentes des consommateurs.
- 1967** Fondation d'une filiale en Italie (aujourd'hui Hero Italia S.p.A.).
- 1968** Commercialisation des röstis Hero en boîte tout prêts à consommer.
- 1969** Lancement des salades Hero en sachet aluminium – première suisse.
- 1982** Entrée de Hero sur le marché des confitures allégées grâce à l'édulcorant Assugrin
- 1996** La salade séduit : avec ses nouvelles sauces à salade réfrigérées, Hero répond à la demande d'aliments équilibrés et frais, rapidement préparés.
- 2003** Retrait de la cote à la Bourse suisse (SWX Swiss Exchange).
- 2004** Rachat des marques d'alimentation pour bébés Galactina, Adapta et Céralino de Wander et extension à la Suisse des expériences réalisées dans ce domaine sur différents marchés étrangers.
- 2006** Introduction de la nouveauté de Hero Fruit2day, le fruit frais en bouteille.