

## **Vues d'intérieur – Le nouveau catalogue Interio 2006/2007**

*Dès le 24 août 2006 dans toutes les succursales Interio*

**L'espace de vie offre des vues d'intérieur. Lieu de vie modelé au gré de celui qui l'habite, l'intérieur en dit long sur son style de vie. Le domicile, nid douillet, inspire confiance et est donc propice au changement. Confort et modernité dans le changement restent de mise chez Interio, comme vous le montrent les nouvelles collections d'automne : matériaux naturels et doux pour le bien-être, accessoires élégants et exotiques pour la note cosmopolite.**

### **Habitat**

Le *lounging*, telle est la tendance qui perdure en matière de salons et de canapés. Les salons d'angle et les éléments modulaires se décomposent et se recomposent librement pour créer des aires de détente personnalisées. Les gammes dans ce secteur se sont considérablement étoffées, et ce dans différents styles et matériaux. Ainsi, les groupes classiques en cuir côtoient le salon SEVENTY, réminiscence des années 70. Quant aux amateurs de style ethno, les fauteuils tressés des programmes NARAJ et CARAS leur sont tout spécialement dédiés.

Les écrans plats ont fait leur entrée dans les salons modernes. C'est pourquoi Interio a créé une série de parois et meubles légers, noirs ou blancs, mats ou laqués brillant. Les meubles de salon, très appréciés, sont complétés par une exclusivité Interio, le meuble TV EXO. Créé entièrement en aluminium, il trouve sa place partout dans une pièce.

Mais la grande innovation de l'année reste l'espace tableaux GALLERY, grâce auquel l'image voulue est suspendue directement sur un support aimanté. Le système ne comporte pas de cadre et permet de changer rapidement les images.

Des accessoires choisis donnent du caractère aux pièces. Les coussins et plaids en fourrure synthétique ou en mohair incitent à la détente; les belles bougies, essentiellement blanches ou couleur sable, répandent une ambiance festive ; les miroirs et tentures accrochent le regard ou modèlent les pièces. Le bien-être se décline en rouge, orange ou dans des teintes naturelles foncées.

### **Repas**

Les tables forment le cœur de l'habitat. On y mange, on y travaille, on s'y réunit. Interio propose un éventail de tables de qualité en chêne, hêtre et noyer massifs, et ce à des prix attractifs. Nos nombreuses chaises, banquettes et dessertes se posent librement autour des tables. Combinaison élégante, la table OPUS 1, en chêne massif imprégné, et les chaises en rotin LAOS. Variantes joyeuses et lumineuses, les séries SAHRA, SKILYNE et OLIVIA. Pour la sobriété toute en grâce, reportez-vous à MIDNIGHT et LOOP.

La vaisselle blanche, qui remporte toujours un franc succès, s'accompagne désormais de deux nouvelles lignes colorées, COLORS et LIFE. Toute notre vaisselle se déploie majestueusement sur le nouveau linge de table, facile d'entretien.

### **Dormir**

Faire de beaux rêves dans un lit de rêve ! Vous trouverez votre bonheur dans la gamme de lits Interio. Lits romantiques ou lits exotiques, NEW HAMPSHIRE, BELLEZZA et MORES satisfont tous les désirs. Parez-les de satin fin, à motifs ou uni, et le décor de vos nuits est installé.

Autre exclusivité Interio, le système d'armoires modulaires MILO, produit suisse de qualité. Les faces antérieures sont variables à souhait, et disponibles désormais également plaquées peuplier ou en verre orné d'un délicat motif floral.

### **Travailler**

Travailler à la maison requiert une atmosphère laborieuse dans le confort quotidien. TEKNO, programme de bureaux des plus confortables, est proposé en blanc et aluminium. Très avantageuse, la ligne IDEO se compose de meubles pratiques laqués brillant ou en blanc. Aide au rangement et élément de structuration, l'étagère murale FISSO, laquée noir ou blanc, est livrable en différentes tailles.

Le nouveau catalogue d'automne présente une offre très variée sous les rubriques Habitat, Repas, Dormir, Bain/Wellness, Lumière et Travailler. Illustrant au mieux nos produits, nos photos et textes attirent l'œil du lecteur et l'encouragent à découvrir ou consolider son style propre. Ainsi se démarqueront ses vues d'intérieur.

*((Text incl. Titel & Lead: 636 mots))*