

Alle Gewinner der "obs-Awards 2006":

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2006"

SOS-Kinderdörfer weltweit, "6 Dörfer für 2006"
Eingereicht von: Ingrid Famula
Fotograf: Patrick Wittmann
Stimmen: 1.904 / 54.23 %
(Eingereicht für die Kategorie "Sport-Sponsoring")

Weitere Platzierungen in der Kategorie "Sport-Sponsoring"

2. Platz

T-Systems Enterprise Services GmbH, "America's Cup 2007 - Team Shosholoza"
Eingereicht von: Peggy Schier
Fotograf: Nico Krauss
Stimmen: 912 / 25.98 %

3. Platz

PR COMMANDER GMBH für Brunel GmbH, "Schräglage bei Volvo Ocean Race"
Eingereicht von: Boris Trelle
Fotografin: Sally Collison
Stimmen: 695 / 19.79 %

Kategorie "Portrait"

1. Platz

Colosseum Theater Produktionsgesellschaft, "Uwe Kröger übernimmt Hauptrolle in 'Das Phantom der Oper'"
Eingereicht von: Michael Rohde
Fotograf: Christoph Fein
Stimmen: 1.678 / 47.79 %

2. Platz

Henkel KgaA, "Ulrich Lehner auf der Laufbahn"
Eingereicht von: Nadja Amireh
Fotografin: Cathrin Moritz
Stimmen: 1.507 / 42.92 %

3. Platz

NDR, "Tom Buhrow wird Moderator der Tagesthemen"
Eingereicht von: Ralf Plessmann
Fotograf: Thorsten Jander
Stimmen: 326 / 9.29 %

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz

Heinz Sielmann Stiftung, "Fischadler-Webcam in Sielmanns Naturlandschaft Gross Schauener Seen"

Eingereicht von: Boris Preckwitz

Fotograf: Ralf Donat (Projektleiter Sielmanns Naturlandschaft Wanninchen)

Stimmen: 1.426 / 40.62 %

2. Platz

Messe Berlin GmbH, "Miss IFA"

Eingereicht von: Anja Schenk

Fotograf: Wolfgang Kumm

Stimmen: 1.137 / 32.38 %

3. Platz

Flughafen Hamburg GmbH, "Bienenvölker am HH-Airport dienen als Umweltindikator"

Eingereicht von: Michael Penner

Fotograf: Michael Penner

Stimmen: 948 / 27 %

Kategorie "PR-Event"

1. Platz

Hamburger Hochbahn AG, "Blue Goal"

Eingereicht von: Tina Allerheiligen

Fotograf: Marc-Oliver Schulz

Stimmen: 1.478 / 42.10 %

2. Platz

Alfred Kärcher GmbH & Co.KG, "Gesichtspflege für amerikanische Präsidenten"

Eingereicht von: David Wickel

Fotograf: David Franck

Stimmen: 1.231 / 35.06 %

3. Platz

Föhr Touristik e.V., "Watt, Wasser, Weite - Deutschlands verrücktestes Golfturnier"

Eingereicht von: Oliver Melchert

Fotograf: Michael Kunkel

Stimmen: 802 / 22.84 %

Kategorie "Produkt-Foto"

1. Platz

Electrolux Deutschland GmbH, "Ultra Silencer: Der leiseste Staubsauger der Welt"
Eingereicht von: Michael Eichel
Fotograf: Frederik Lieberath
Stimmen: 1.863 / 53.06 %

2. Platz

medi Bayreuth GmbH & Co.KG
"Pepperoni-Strumpf"
Eingereicht von: Kathrin Glaser-Bunz
Fotograf: Tom Schwarz
Stimmen: 883 / 25.15 %

3. Platz

EADS Deutschland GmbH, "A380 über dem Persischen Golf"
Eingereicht von: Emmanuel Nojaroff
Fotograf: Katsuhiko Tokunaga
Stimmen: 765 / 21.79 %

Kategorie "Infografik"

1. Platz:

Bayer Material Science AG, "WM-Ball: Nie war er so rund wie heute"
Eingereicht von: Gerd Dressen
Grafik: Claudia Spohr
Stimmen: 1.726 / 49.16 %

2. Platz:

proDente e.V., "So ist ein Zahn aufgebaut"
Eingereicht von: Dirk Kropp
Grafik: Roland Plank
Stimmen: 929 / 26.46 %

3. Platz

KircherBurkhardt GmbH, "Neubau Hauptbahnhof Berlin"
Einreicher: Jan Schwochow
Grafik: Jan Schwochow
Stimmen: 856 / 24.38 %

Alle 18 Siegerbilder sind dokumentiert unter: www.newsaktuell.de/obs-awards2006