Communiqué de presse

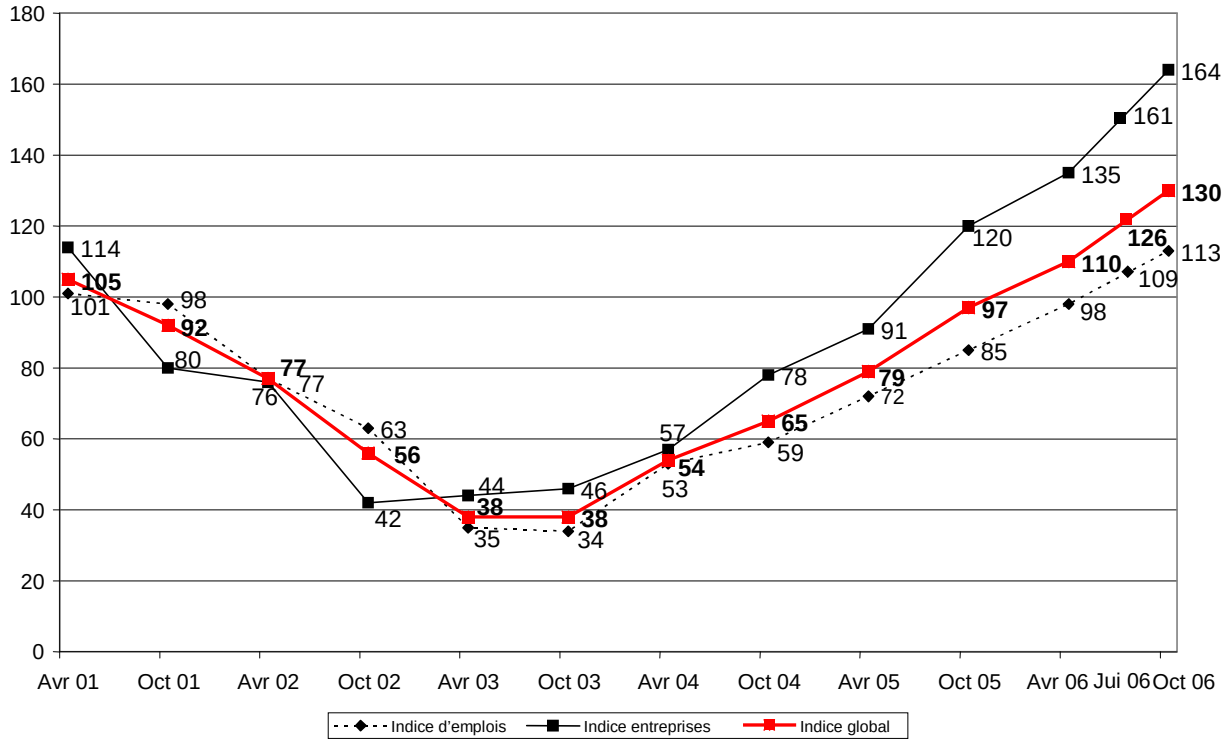
Zollikon, le 29 novembre 2006
L'indice jobpilot® progresse à 130 points

Niveau record absolu pour l'offre d'emploi en ligne

L'indice jobpilot, la référence suisse établie, indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a progressé en octobre 2006 à 130 points. Il dépasse ainsi de 4 points la valeur record enregistrée le trimestre précédent (juillet). L'offre a progressé tant au niveau des bourses d'emploi que des sites Internet des entreprises. Désormais, l'indice jobpilot dépasse pour la troisième fois consécutive la marque des 100 points, ce qui fut le cas la dernière fois en 2001, année de boom économique, au tout début du recensement. L'indice lancé par jobpilot.ch et publié par le portail apparenté Monster.ch, est établi par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Progression tant pour l'indice des bourses d'emploi que pour celui des entreprises
L'indice des bourses d'emploi, basé sur l'offre des sites de recrutement spécialisés, progresse de 4 points à 113 points par rapport à juillet et atteint ainsi, à l'image de l'indice des entreprises, un niveau record. L'offre d'emploi en ligne des entreprises a progressé de 3 points à 164 points et dépasse ainsi nettement le niveau de 2001, année de boom économique. Renato Profico, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, explique: «La tendance de croissance continue est l'expression de l'importance toujours croissante de l'Internet pour le recrutement de personnel. Cette tendance est renforcée par la recherche intensive de main-d'œuvre qualifiée entraînée par la situation conjoncturelle».

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 à octobre 2006



Indices bourses d'emploi:
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch
Indices entreprise:
Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emploi en ligne profite de la demande élevée de candidats dans le groupe de professions « Management et positions cadres »

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	132 (+10)	157 (+20)	**140 (+13)**
Professions techniques et scientifiques	99 (-8)	165 (+15)	**121 (+0)**
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	104 (-7)	273 (+32)	**160 (+6)**
Informatique et télécommunication	114 (+7)	158 (-25)	**128 (-4)**
Vente et conseil à la clientèle	101 (+2)	117 (-10)	**106 (-3)**
Professions administratives et employés de bureau	91 (-21)	159 (+50)	**113 (+2)**
Finance et comptabilité	111 (-7)	147 (+35)	**123 (+7)**
Direction des ressources humaines / formation	86 (-9)	153 (-74)	**108 (-31)**
Services commerciaux et professions juridiques	118 (+1)	180 (+48)	**138 (+16)**
Management et positions cadres	148 (+90)	220 (+30)	**172 (+70)**
Marketing, publicité et RP	98 (-5)	251 (+34)	**149 (+8)**
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	116 (+10)	117 (-41)	**116 (-7)**
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	207 (-100)	284 (-47)	**233 (-82)**
Médecine	114 (+8)	115 (+23)	**114 (+13)**
Professions diverses	99 (-8)	180 (+6)	**126 (-4)**

Etat indice octobre 2006, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2006; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

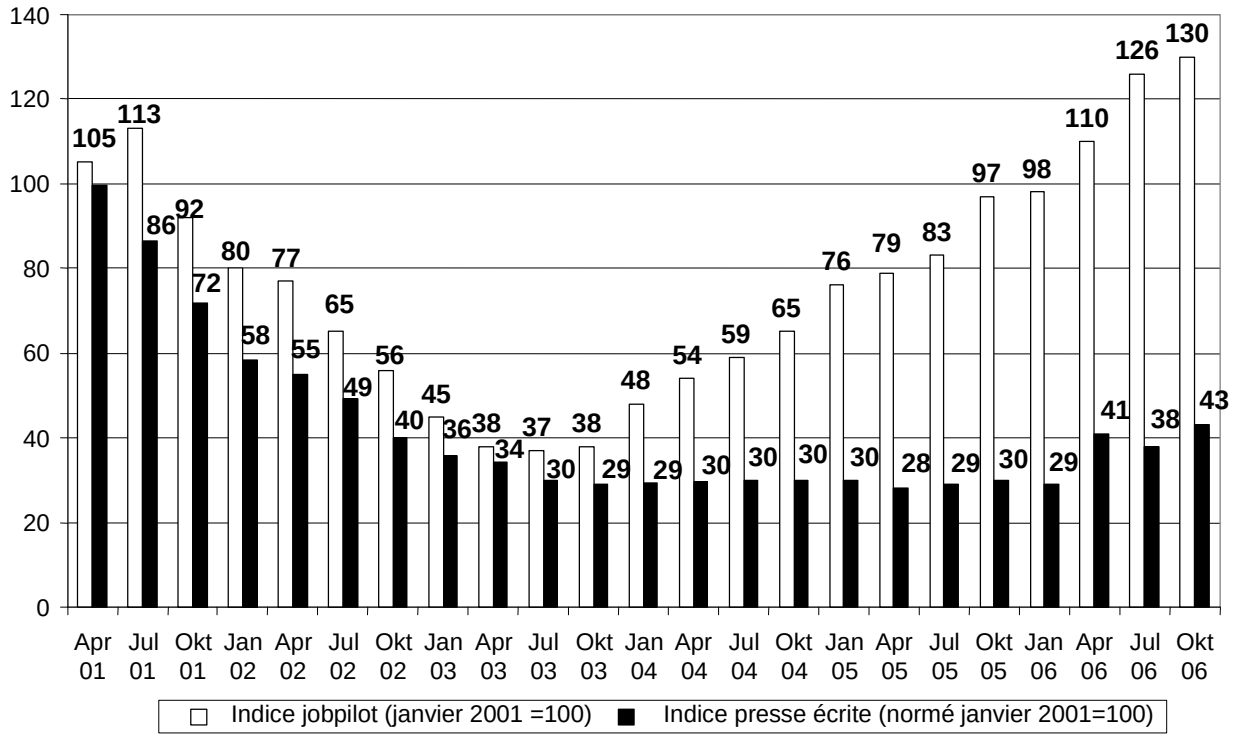
Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de profession par rapport à juillet 2006
En raison de la nouvelle structure des groupes de professions introduite cette année, l'indice pour tous les groupes de professions a été fixé à 100 en janvier 2006. Ainsi, les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (juillet).

La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes de professions *Management et positions cadres (+70 points), Services commerciaux et professions juridiques (+16 points), Professions de l'industrie et des métiers (+13 points)* ainsi que pour le groupe *Médecine (+13 points).*

L'offre en ligne a par contre fortement diminuée dans les groupes *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-82 points), Direction des ressources humaines / formation (-31 points)* ainsi que dans le groupe *Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-7 points)*.

L'indice de la presse écrite progresse également

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emploi Manpower, est appliquée. L'indice normé de la presse écrite réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice jobpilot, progresse au cours du trimestre courant (août à octobre 2006) de 5 points à 43 points par rapport au trimestre précédent. Après une faible baisse au cours du trimestre estival, qui traditionnellement se traduit par une diminution plus importante des offres d'emploi dans la presse écrite que les offres d'emploi en ligne, l'indice de la presse écrite a cette fois-ci légèrement mieux progressé que l'indice en ligne.



L'indice de la presse écriteet l'indice jobpilot ne sont pas saisonnalisés depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emploi sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobclick.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, monster.ch, stellen.ch et topjobs.ch ont à nouveau participer en recensant sous leur propre responsabilité.

Qui est monster.ch ?
Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'information lié à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal se trouve à Zollikon et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. Monster Worldwide Switzerland AG occupe 25 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et représentant un des portails d'offres d'emploi en ligne les plus importants au monde. L'offre proposée s'étend sur 37 sites Internet dans 35 pays aux contenus locaux. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) occupe globalement 4.300 personnes et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Téléchargement communiqué de presse et informations liées à l'étude sous:
http://news.monster.ch

Informations supplémentaires:
Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico,
Marketing Manager
Seestrasse 45,
8702 Zollikon
Tél.: 043 499 44 06,
Fax: 043 499 44 44
E-mail : micol.rezzonico@monster.ch
http://news.monster.ch