

env. 3400 caractères

NET-Metrix SA a été fondée le 16 avril 2007

NET-Metrix SA, dont le siège est à Zurich, a été fondée le 16 avril 2007, peu avant la publication de la première étude NET-Metrix-Profile. Cette société est une organisation de recherche sectorielle neutre, dont l'objectif principal est de fournir des études et des statistiques sur l'utilisation d'Internet en Suisse. Les données collectées permettent de réaliser de nombreuses analyses relatives à l'utilisation de la Toile en général et au positionnement de certains sites. Les exploitants de sites obtiennent ainsi une vue d'ensemble sur le média Internet et la branche de la publicité peut planifier ses activités dans ce domaine de façon parfaitement professionnelle en s'appuyant sur des données neutres et parfaitement fiables.

La branche de la publicité et les exploitants de sites connaissent déjà le nom NET-Metrix. Ce nouvel instrument de recherche leur a en effet été présenté il y a environ une année. Il comprend aujourd'hui les produits NET-Metrix-Audit (statistiques certifiant toutes les consultations de pages des sites participants), NET-Metrix-Profile (instrument de planification média s'appuyant sur les pénétrations et les profils des utilisateurs des sites participants), NET-Metrix-Tracking (instrument permettant des analyses stratégiques, mesurant le streaming et l'utilisation globale du média à domicile) et NET-Metrix-Base (informations de base sur l'utilisation d'Internet en général) .

Depuis plus de quatre ans, la statistique NET-Metrix-Audit (l'ancienne NET-Audit de la REMP) est publiée tous les mois. La première édition de l'étude NET-Metrix-Profile paraîtra dans quelques semaines et l'étude de panel NET-Metrix-Tracking fournira des données pour la première fois au troisième trimestre 2007. Quant à l'étude de base NET-Metrix-Base (l'ancienne NET-Base de Publica Data AG), elle fait l'objet d'une

publication trimestrielle depuis 2002 déjà. Grâce à ces quatre produits, les exploitants de sites Internet et la branche de la publicité disposent des informations fiables nécessaires leur permettant de planifier leurs activités sur le média Internet et d'utiliser ce dernier de façon professionnelle.

Jusqu'à la fondation officielle de NET-Metrix SA, qui a eu lieu le 16 avril 2007, les produits du modèle de recherche NET-Metrix ont été exploités par la REMP, Recherches et études des média publicitaires, et Mediapulse SA pour la recherche sur les médias.

L'actionnariat de NET-Metrix AG regroupe différents représentants de la branche Internet: les détenteurs de sites web et les services de publicité en ligne, représentés par simsa (swiss interactive media and software association), qui encourage le développement, la diffusion et l'utilisation de contenus et processus informatisés en Suisse, la REMP, Recherches et études des média publicitaires, qui représente les maisons d'édition, et SRG SSR idée suisse qui représente les médias électroniques.

La direction commune de NET-Metrix SA sera assurée par Marco Bernasconi (REMP, Recherches et études des média publicitaires) et Manuel Dähler (Mediapulse SA pour la recherche sur les médias). Quant aux responsables des différentes études, ils ne changent pas: Mirco Marrone (NET-Metrix-Audit), Christine Diemand (NET-Metrix-Profile) et Markus Jufer (NET-Metrix-Tracking et NET-Metrix-Base).

Pour en savoir sur NET-Metrix SA et sur ses produits, tapez www.net-metrix.ch.

Contact:

NET-Metrix SA, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Téléphone: 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, info@net-metrix.ch

- Marco Bernasconi, co-directeur
Tél. 043 311 76 76
E-mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Manuel Dähler, co-directeur
Tél. 031 356 47 11
E-mail: manuel.daehler@mediapulse.ch

Zurich, 17.4.2007 /cl