



AZ Medien Gruppe  
Neumattstrasse 1  
5001 Aarau

<http://www.azmediengruppe.ch>

## Medienmitteilung

Aarau/Baden, 9. Mai 2007

### **AZ Medien Gruppe mit bestem Resultat in ihrer 10-jährigen Geschichte:**

### **Betriebsergebnis 2006 steigt um 35 Prozent auf 19,5 Mio. Franken**

**Positive Entwicklung in allen Geschäftsbereichen – Unternehmensergebnis mit 14 Mio. Franken 70 Prozent höher als im Vorjahr – Gewinnausschüttung von 30 Prozent in Form einer Kapitalherabsetzung.**

Die AZ Medien AG hat ihr Betriebsergebnis (vor Finanzerfolg) mit 19,5 Mio. Franken um 35 Prozent gegenüber dem Vorjahr deutlich erhöht. Der Betriebs-Cashflow liegt bei 32 Mio. Franken und entspricht 18 Prozent des konsolidierten Betriebsertrages von 178,1 Mio. Franken.

Der Betriebsertrag der AZ Medien Gruppe (inkl. der nicht voll konsolidierten Beteiligungen Radio Argovia, Tele M1 und TeleTell) wurde um 2,1 Prozent auf 199,8 Mio. Franken gesteigert. Die Bilanz wird mit einem Eigenkapitalanteil von 57 Prozent (83,8 Mio. Franken) weiter gestärkt. An der Generalversammlung vom 1. Juni wird der Verwaltungsrat statt einer Dividende eine Nennwertreduktion pro Aktie um 300 Franken und anschliessend ein Splitting der Titel im Verhältnis 1 zu 7 beantragen.

Das Betriebsergebnis von 19,5 Mio. Franken ist auf die erfolgreiche Entwicklung aller Geschäftsbereiche zurückzuführen. Während die Zeitungen die Erwartungen nur teilweise erfüllt haben, waren alle anderen Geschäftsbereiche sehr erfolgreich. Insbesondere der Zeitschriftenverlag, der AT Buchverlag, Radio Argovia sowie Druck und Vertrieb trugen zum Rekordergebnis bei.

### **Zeitungsgeschäft mit grösstem Anteil am Betriebsergebnis**

Der grösste Anteil (55 Prozent) des Betriebsertrages kommt vom Geschäftsbereich Zeitungen mit 97,5 Mio. Franken. Gegenüber dem Vorjahr (100,4 Mio. Franken) resultierte ein um 2 Prozent geringerer Betriebsertrag. Die «Aargauer Zeitung» und das «Limmattaler Tagblatt» konnten ihre Auflage halten und die Leserzahlen stabilisieren. Das erste Jahr der Zusammenarbeit mit der Publicitas als Anzeigenvermarkterin hat sich zufrieden stellend entwickelt: Das Inseratevolumen am nationalen Markt hat sich gut entwickelt, ebenso der Stellenmarkt. Unter den Erwartungen blieb jedoch das Inseratevolumen aus den lokalen Märkten. Mit den Wochenzeitungen «Aargauer Woche» und «LIZ Limmat Zeitung» konnten die Ziele im Anzeigenmarkt noch nicht erreicht werden. Die Anzeigenblätter haben nun per März dieses Jahres einen

Relaunch erfahren und die enge Verbindung zum «Lenzburger Bezirksanzeiger» (LBA) und zum «Seetaler/Lindenberg» wurde gelockert. Der LBA erscheint nun als selbstständiges amtliches Publikationsorgan. Der «Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern am Albis» hat sich bestens behauptet und alle Ziele erreicht.

### **Mittelland Zeitung gestärkt und ausgebaut**

Für die AZ Medien Gruppe und für die Partner der Mittelland Zeitung war die Integration der «Basellandschaftlichen Zeitung» im Geschäftsjahr 2006 ein wichtiger Meilenstein, um die Stellung als drittgrösste abonnierte Zeitung der Schweiz weiter auszubauen. Mit dem Entscheid aller Partner, ab Herbst 2007 eine Sonntagsausgabe herauszugeben, ist die Zusammenarbeit weiter gestärkt worden.

### **Zeitschriften, Buchverlag und Buchhandel steigern Umsatz**

Die in der AZ Fachverlage AG zusammengefassten Zeitschriften («Kochen», «Natürlich», «Fit for Life», «Technica», «Bâtitech», «Elektrotechnik», «Mega Link», «HK-Gebäudetechnik»), der AT Buchverlag und die Meissner Bücher AG haben mit einer Steigerung des Betriebsertrages um 3,0 Mio. Franken auf 43,2 Mio. Franken zur erfreulichen Entwicklung des Betriebsergebnis beigetragen. Die Meissner Bücher AG wurde im Frühjahr 2007 rückwirkend auf 1. Januar an die Thalia-Gruppe verkauft. Der Buchhandel war und ist kein Kerngeschäft der AZ Medien Gruppe.

### **Elektronische Medien: Wachstum bei Radio Argovia**

Die elektronischen Medien (Radio Argovia, Tele M1, TeleTell) lieferten einen substanziellen Beitrag zum Gruppenergebnis und die Verluste der Regionalfernsehsender konnten weiter reduziert werden. Radio Argovia erzielte ein Spitzenergebnis.

### **Dienstleistungspalette mit Druck und Vertrieb auf Erfolgskurs**

Der Betriebsertrag des Geschäftsbereiches Druck und Vertrieb konnte um 2,8 Mio. Franken auf 35,3 Mio. Franken gesteigert werden. Die Kooperation zwischen der AZ Medien Gruppe und der Vogt-Schild Medien AG ist 2006 erfolgreich angelaufen. Bei der AZ Vertriebs AG sind rund 1400 Verträgerinnen und Verträger beschäftigt. Die Tagzustellung wurde ausgebaut. Neben Tages- und Sonntagszeitungen werden auch alle Wochenzeitungen und Werbepublikationen im Verbreitungsgebiet verteilt.

### **Mit Crossmedia und Multimedia auf neuen Kommunikationswegen**

Anfang 2006 wurde der neue Bereich Crossmedia/Key Account gegründet. Die verschiedenen Medien sollen im Dienste der Nutzerinnen und Nutzer miteinander vernetzt und verbunden werden. Erfolgreich gestartet ist unter der Dachmarke [www.a-z.ch](http://www.a-z.ch) das neue Portal für den Rubrikenmarkt. Das Online-Portal der Gruppe ([www.azonline.ch](http://www.azonline.ch)) erfreut sich zunehmender Beliebtheit im Benutzer- wie im Werbemarkt.

### **Ausblick 2007**

Bei voraussichtlich leichter Steigerung der kommerziellen Werbung wird eine Erholung am Arbeitsmarkt ein weiteres Wachstum der Stellenanzeigen hervorrufen. Das Crossmedia-Geschäft wird sich weiterentwickeln und die AZ Medien Gruppe will in diesem interessanten Marktsegment ihre Position ausbauen.

## Kennzahlen der AZ Medien Gruppe

	2006 in Mio. CHF	2005 in Mio. CHF	Veränderung
Betriebsertrag AZ Medien AG konsolidiert	178,1	175,0	+1,8%
Betriebs-Cashflow	32,0	28,3	+12,9%
in % des Betriebsertrags	18,0%	16,2%	
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg	19,5	14,5	+34,6%
in % des Betriebsertrags	11%	8,3%	
Konzern-Cashflow	30,7	25,9	+18,3%
Konzernergebnis	14,0	8,2	+70,3%
in % des Betriebsertrags	7,9%	4,7%	
Bilanzsumme	147,0	135,0	+8,9%
Eigenkapital	83,8	67,2	+24,6%
Personalbestand (Vollstellen Ende Jahr)	488	526	-7,1%
Betriebsertrag AZ Medien Gruppe (inkl. Radio Argovia, Tele M1, TeleTell)	199,8	195,8	+2,1%

## Beteiligungen der AZ Medien AG (Stand 31.12.2006)

Aargauer Zeitung AG	100%	Neue Medien AG	35%
AZ Fachverlage AG	100%	Radio Argovia AG	35%
AZ Grafische Betriebe AG	100%	Tele M1 AG	35%
AZ Wochenzeitungen AG	100%	TeleTell AG	35%
Limmattaler Tagblatt AG	100%	TMT Productions AG	35%
Meissner Bücher	100%	Berner Landbote AG	18%
Weiss Medien AG	100%	Vogt-Schild Druck AG	25%
Mittelland Zeitungsdruck AG	75%	Vogt-Schild Holding AG	17,5%
AZ Vertriebs AG	65%	Zofinger Tagblatt AG	12,9%
		Dietschi AG	11,3%

AZ Medien Gruppe  
Unternehmenskommunikation

### Weitere Auskünfte und Medienanfragen:

Peter Wanner, Verleger, Telefon 058 200 40 01

Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, Telefon 058 200 54 20

---

Die AZ Medien Gruppe ist eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz. Sie gibt die Aargauer Zeitung – im Verbund mit der Mittelland Zeitung die drittgrösste, abonnierte Tageszeitung der Schweiz –, verschiedene Wochenzeitungen und zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften heraus, betreibt Regionalradio und Regionalfernsehen und das Internetportal azonline.ch. Abgerundet wird die Palette durch eine Zeitungsdruckerei und einen Buchverlag. Hauptmarkt ist der attraktive Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz. Stärke und Markenzeichen der AZ Medien Gruppe sind die Vielfalt von Produkten und Dienstleistungen und deren Vernetzung.