



Communiqué de presse

Lieu, Date Zurich, le 9 mai 2007
Pages 1 / 2

sunrise media service

P.O. Box
CH-8050 Zürich
media@sunrise.net
www.sunrise.ch
Téléphone +41 58 777 61 66
Fax +41 58 777 61 67

Les prix baissent et sunrise gagne des clients

Sur un marché influencé par les baisses de prix et la saturation, la base de clientèle de sunrise a augmenté de 3,3% à 2,237 millions au premier trimestre 2007. Le nombre de clients pour les services mobiles et ADSL affichent tous deux une croissance à deux chiffres. Le bénéfice net de sunrise est passé à CHF 45 millions, avec un EBITDA en baisse de 3,2% à cause des diminutions de prix sur le marché.

Au premier trimestre 2007, sunrise a gagné des clients, tant sur le marché résidentiel que d'affaires professionnelles, preuve de l'attrait des produits, services et prix de sunrise.

En millions de CHF	T1 2006	T1 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires total	476	470	(1,3%)
Services mobiles	283	284	0,4%
Services de réseau fixe	152	145	(4,6%)
Services Internet	41	41	0,0%
Frais d'exploitation	(352)	(350)	0,6%
Frais de transfert et coût des produits vendus	(170)	(174)	(2,4%)
Autres dépenses externes	(114)	(111)	2,6%
Salaires, traitements et charges sociales	(68)	(65)	4,4%
EBITDA	124	120	(3,2%)
Dépréciations	(70)	(68)	2,9%
Charges financières	(10)	(7)	30,0%
Eléments exceptionnels	(2)	0	(100%)
Bénéfice net	42	45	7,1%

Services mobiles

Par rapport au premier trimestre 2006, la base de clientèle mobile a connu une hausse de 10,8%, atteignant 1,411 million de clients (+ 138 000) à la fin du premier trimestre 2007. Les clients sunrise mobile bénéficient d'une couverture large bande mobile sur tout le territoire suisse avec EDGE, tandis que les technologies UMTS et HSDPA (lancées en janvier 2007 dans six villes) se développent rapidement. sunrise compte actualiser l'ensemble de son réseau UMTS avec la technologie HSDPA d'ici à fin 2007. A la fin du premier trimestre, le trafic HSDPA dépasse déjà celui UMTS. Les revenus du secteur mobile restent inchangés car la croissance de la base clientèle a été entièrement compensée par la baisse des prix des terminaisons mobiles et des communications mobiles.

Services de réseau fixe

Le nombre de clients utilisant les services sunrise de réseau fixe a diminué de 21 000 (- 4,1%) à 495 000. En conséquence, les revenus ont baissé de CHF 7 millions à CHF 145 millions.



Communiqué de presse

Lieu, Date Zurich, le 9 mai 2007
Pages 2 / 2

sunrise media service

P.O. Box
CH-8050 Zürich
media@sunrise.net
www.sunrise.ch
Téléphone +41 58 777 61 66
Fax +41 58 777 61 67

Services Internet

Le nombre de client ADSL a augmenté de 17,3% (+ 34 000) à 231 000. Dans le même temps, le nombre de clients dial-up a diminué de 79 000 (- 44,1%) à 100 000. En conséquence, les revenus dans le secteur Internet sont restés stables à CHF 41 millions.

Négociations en cours sur l'ouverture du dernier kilomètre

Les chiffres dans les services réseau fixe et Internet reflètent le fait que sunrise n'est toujours pas en mesure d'offrir un service complet du fait des régulations actuelles du marché sur le dernier kilomètre.. La Suisse est largement en retard sur le reste de l'Europe quant à la possibilité d'offrir aux clients un plus grand choix, avec 0% d'ouverture des lignes d'accès de l'opérateur public pour la concurrence par rapport aux environ 20%¹ en Europe de l'Ouest. sunrise fait actuellement tout son possible pour négocier les conditions du dégroupage de la boucle locale (ULL) avec l'ancien détenteur du monopole, afin que les clients profitent du même choix que celui proposé dans toute l'Europe.

Toujours sur la voie de l'économie

Les frais de transfert et coût des produits vendus ont augmenté de CHF 4 million (+ 2,4%) à CHF 174 millions. Ce résultat a été largement lié aux volumes importants dans le secteur Mobile et à l'augmentation du nombre de clients ADSL. Les autres dépenses externes ont diminué de CHF 3 millions (-2.6%) à CHF 111 millions, du fait de la poursuite du contrôle des coûts. Les salaires ont baissé de CHF 3 millions (-4%).

Les investissements se sont montés à CHF 29 millions, soit une hausse de CHF 3 millions ou de 11,5%, principalement due au déploiement du réseau UMTS étendu.

sunrise

sunrise est le premier opérateur de télécommunications indépendant en Suisse. 2,2 millions de clients au total utilisent les services de sunrise dans les domaines des télécommunications mobiles, des télécommunications sur réseau fixe et d'Internet. Son réseau hybride basé sur GPRS, EDGE, UMTS et HSDPA fournit à plus de 99% de la population les services de communication mobile les plus modernes et permet des vitesses de transfert pouvant atteindre 3,6 Mbps. Un réseau à fibre optique haute performance d'une distance totale de plus de 7 500 km permet à sunrise de proposer une large gamme de services voix et données de grande qualité. sunrise est une marque de TDC Switzerland AG, dont le capital actions est détenu à 100% par le TDC Group.

¹Etat: septembre 2006.