

PRESSEMELDUNG

Bücher bei Ex Libris werden massiv günstiger: Konsumentinnen und Konsumenten sind die Gewinner

Bestseller kosten 30 Prozent weniger – ab sofort 15 Prozent Rabatt auf das gesamte Buchsortiment bei Ex Libris – keine Erhöhung bei Nischenbüchern

ex libris Dietikon, 17. Mai 2007 – Der Buchmarkt ist in Bewegung geraten. Nachdem die Markthemmnisse im Schweizer Buchmarkt offiziell mit dem Entscheid des Bundesrates beseitigt sind, können sich die Konsumentinnen und Konsumenten über preisattraktive Angebote freuen. Ex Libris, Migros-Tochter und grösster Medienanbieter der Schweiz, senkt die Preise nicht nur massiv bei den Buch-Bestsellern sondern ab Freitag profitiert der Kunde von 15 Prozent Rabatt auf dem gesamten Buch-Sortiment - in allen Filialen und Online unter www.exlibris.ch.

„Nach der Liberalisierung sind die erwarteten Reaktionen eingetreten“, erklärt Peter Bamert, Geschäftsführer der Migros-Tochter. „Die Preise sind ins Rutschen geraten.“ Als Unternehmen mit rund 450 Mitarbeitern, 119 Filialen und einem der grössten E-Commerce-Shops der Schweiz müsse sich Ex Libris dieser Tatsache stellen und seine unternehmerische Strategie anpassen“, erläutert Bamert weiter.

„Eines unserer unternehmerischen Credos lautet: Wir bieten unseren Kunden hochwertige Produkte zu einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis an. Wir haben deshalb nicht nur die Preise bei den Bestsellern angepasst, sondern werden ab Freitag unsere Preise im ganzen Buch-Sortiment um 15 Prozent senken“, erläutert Bamert. Sogenannte Nischenbücher werden nicht teurer. „Wir erwarten, dass die rund 100 Millionen Franken Schweizer Buchumsatz, die in den vergangenen Jahren infolge der Preisbindung nach Deutschland geflossen sind, wieder in die Schweiz zurückkommen“, erklärt Bamert.

„Wir schauen sehr positiv in die Zukunft“ erklärt der Geschäftsführer der Migros-Tochter. „Mit dem Ausbau des Ex Libris-Bestellservices in allen unsereren 119 Filialen haben Kunden jetzt überall Zugriff auf ein Vollsortiment mit einem multimedialen Angebot von über drei Millionen Produkten, davon über einer Million Bücher“.

Über Ex Libris



Ex Libris ist das führende Unternehmen im Bereich Musik, Film, Buch und Software/Games. Ex Libris - eine Tochtergesellschaft der Migros - ist Marktführer in der Schweiz und erwirtschaftet einen Umsatz von 170 Mio. Fr. Ex Libris verfügt über ein flächendeckendes Netz mit 119 Filialen und bietet im Onlineshop ein multimediales Vollsortiment von mehr als drei Millionen Artikeln an. Jeden Monat besuchen über 2 Millionen Kunden den Onlineshop www.exlibris.ch, um Bücher, Musik, DVDs, Software/Games, Electronics sowie Mobile-Entertainment-Produkte und Music-Download-Produkte zu kaufen oder herunterzuladen. Ex Libris beschäftigt 448 Personen.

Pressekontakt

Peter Bamert
Unternehmensleiter

Ex Libris AG
Grünaustrasse 23
8953 Dietikon

Telefon: 044 743 72 01