

Medienmitteilung

Zollikon, 30. Mai 2007

jobpilot-Index® steigt auf 149 Punkte

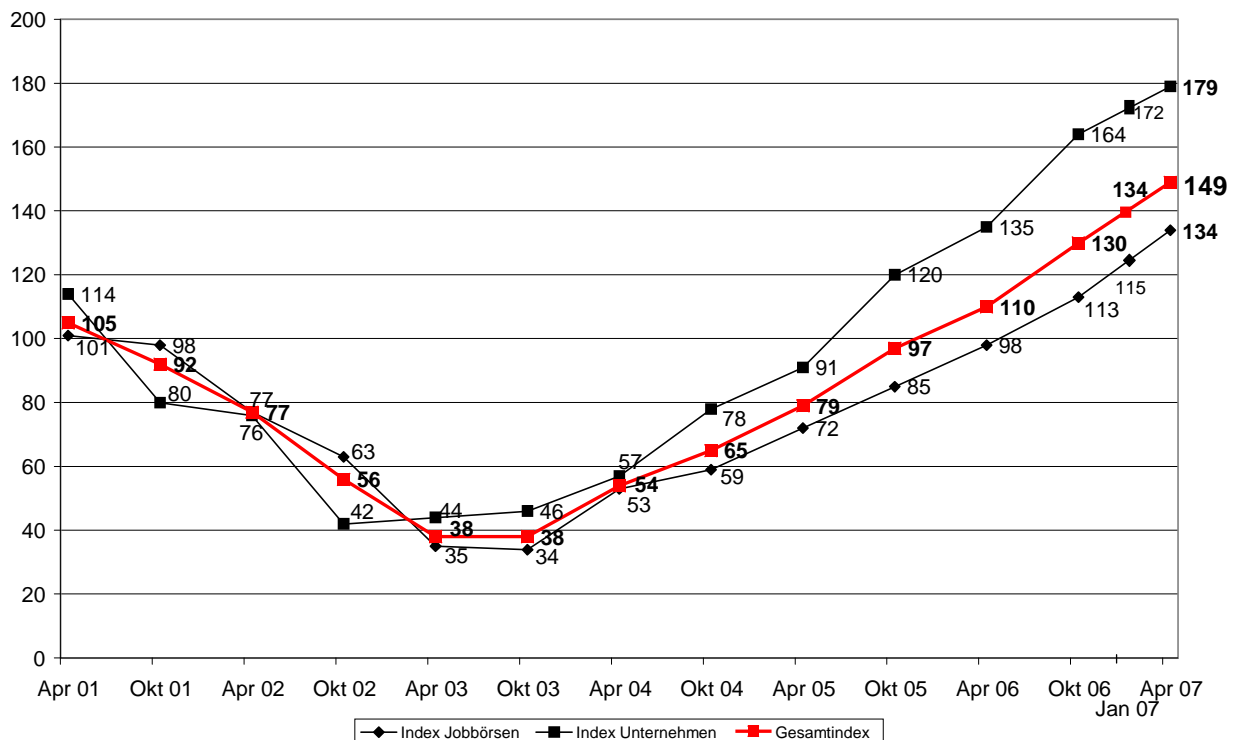
Stellenangebot im Internet steigt wiederum markant

Der jobpilot-Index von Monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im April 2007 auf 149 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (Januar) um 15 Punkte und verzeichnet den zweithöchsten Anstieg seiner sechsjährigen Geschichte. Das Stellenangebot ist sowohl bei den Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites gestiegen und liegt inzwischen weit über dem Angebot bei der Lancierung des Index in der Boomphase Anfang 2001. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Höchststände bei beiden Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber Januar um 19 auf 134 Punkte und liegt damit erstmals über dem bisherigen Rekordwert für den Jobbörsen-Index im Sommer 2001 von damals 120 Punkten. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) wächst um 7 auf nunmehr 179 Punkte und erreicht damit ebenfalls ein Allzeithoch. Renato Profico, Country Manager Monster Worldwide Switzerland AG, erklärt die starke Zunahme wie folgt: «Der deutlich höhere Anstieg des Jobbörsen-Index gegenüber dem Unternehmens-Index ist damit zu erklären, dass der Arbeitsmarkt aufgrund der anhaltenden Nachfrage in einigen Bereichen ausgetrocknet ist. Um die passenden Kandidaten zu finden, nutzen Personalverantwortliche neben den HR-Seiten auf der Firmen-Homepage vermehrt externe Rekrutierungskanäle wie die Online-Stellenbörsen.»

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis April 2007



Index Jobbörsen:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Index Unternehmen:

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage nach Marketing-Berufen und gewerblich-industriellen Berufen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamt- index
Gewerbliche und industrielle Berufe	145 (+22)	206 (+45)	165 (+30)
Technische und naturwissenschaftliche Berufe	89 (-10)	223 (+22)	134 (+1)
Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit	133 (+31)	395 (+84)	220 (+48)
Informatik- und Telekommunikationsberufe	106 (-12)	184 (+47)	132 (+8)
Berufe in Verkauf und Kundenberatung	108 (-3)	111 (+4)	109 (+0)
Büro- und Verwaltungsberufe	108 (-1)	150 (+25)	122 (+8)
Berufe im Finanz- und Rechnungswesen	98 (+4)	144 (-40)	113 (-11)
Berufe in Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung	85 (+11)	177 (+4)	116 (+9)
Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe	118 (+2)	162 (-55)	133 (-17)
Management und Kaderpositionen	193 (+0)	245 (-17)	210 (-6)
Berufe in Marketing, Werbung und Medien	114 (+8)	343 (+82)	190 (+33)
Berufe in Gastgewerbe und Tourismus	133 (+30)	87 (-57)	117 (+0)
Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft	125 (-108)	235 (-84)	161 (-100)
Medizinische Berufe	132 (+3)	111 (+6)	125 (+4)
Diverse Berufe	84 (-20)	198 (+46)	122 (+2)

Indexstand April 2007, 100=Januar 2006; in Klammern Veränderung zum Vorquartal Januar 2007; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Januar 2007

Aufgrund einer neuen Kategorisierung der Berufsgruppen wurde der Index für alle Berufsgruppen im Januar 2006 auf 100 gesetzt. Die Zahlen in der Tabelle geben also die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an. Die Zahlen in Klammern geben die Veränderungen gegenüber dem Vorquartal (Januar 2007) an.

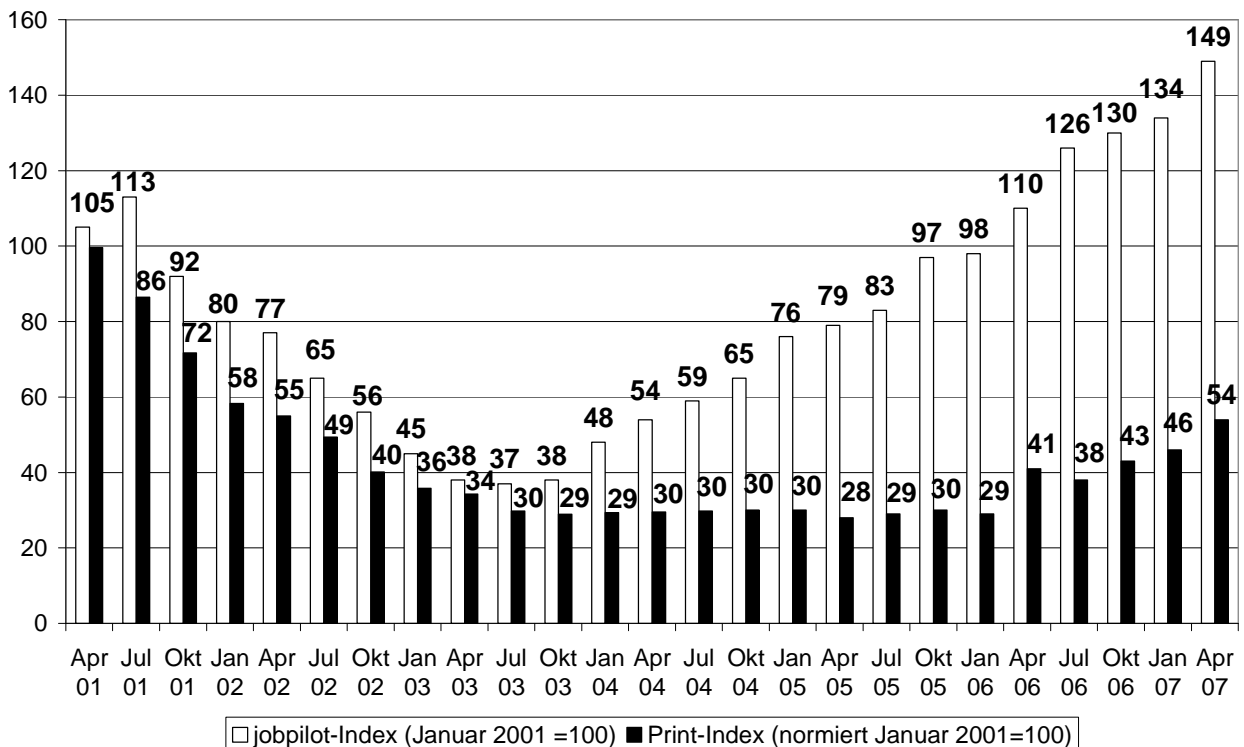
Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen *Verkehr, Lager und Sicherheit (+48 Punkte)*, *Berufe in Marketing, Werbung und Medien (+33 Punkte)*, *Gewerbliche und industrielle Berufe (+30 Punkte)*, *Berufe in Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung (+9 Punkte)*, *Büro- und Verwaltungsberufe (+8 Punkte)* sowie *Informatik- und Telekommunikationsberufe (+8 Punkte)*.

Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen *Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (-100 Punkte)*, *Unternehmensdienste/Consulting/Rechtsberufe (-17 Punkte)*, *Berufe im Finanz- und Rechnungswesen (-11 Punkte)* sowie *Management und Kaderpositionen (-6 Punkte)*.

Auch der Printmedien-Index steigt

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Damit wird dieselbe Datenquelle verwendet, auf der auch der mittlerweile eingestellte Manpower Stellenindex beruhte. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen Quartal (Februar bis April 07) gegenüber dem Vorquartal um 8 auf 54 Punkte. Damit steigt der Print-Index zwar nicht so stark an wie vor einem Jahr, aber dennoch deutlich. Die gute Arbeitsmarktkonjunktur hält auch bei den Printmedien an.

Grafik: jobpilot-Index und Printmedien-Index (normiert)



Der Print-Index ab Januar 2006 und der jobpilot-Index sind nicht saisonbereinigt.

Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen job-click.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, monster.ch, stellen.ch und topjobs.ch gefolgt.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Der Schweizer Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG befindet sich in Zollikon, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 25 Mitarbeitende. Dank seiner Präsenz auf den wichtigsten Märkten in Nordamerika, Europa und Asien und dem Angebot von individuellen Karriereplanungen, hat Monster die Möglichkeit, als globale Drehscheibe für Unternehmer und den Arbeitssuchenden auf allen Ebenen zu wirken. Monster bietet den Werbenden über sein Internetportal und seine Dienstleistungen eine breitgestreute, zielorientierte Werbemöglichkeit. Monster Worldwide ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ 100 gelistet.

Weitere Informationen:

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico

Marketing Manager

Seestrasse 45

8702 Zollikon

Tel.: 043 499 44 06

Fax: 043 499 44 44

E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch