

Communiqué de presse

Zollikon, le 30 mai 2007

L'indice jobpilot® progresse à 149 points

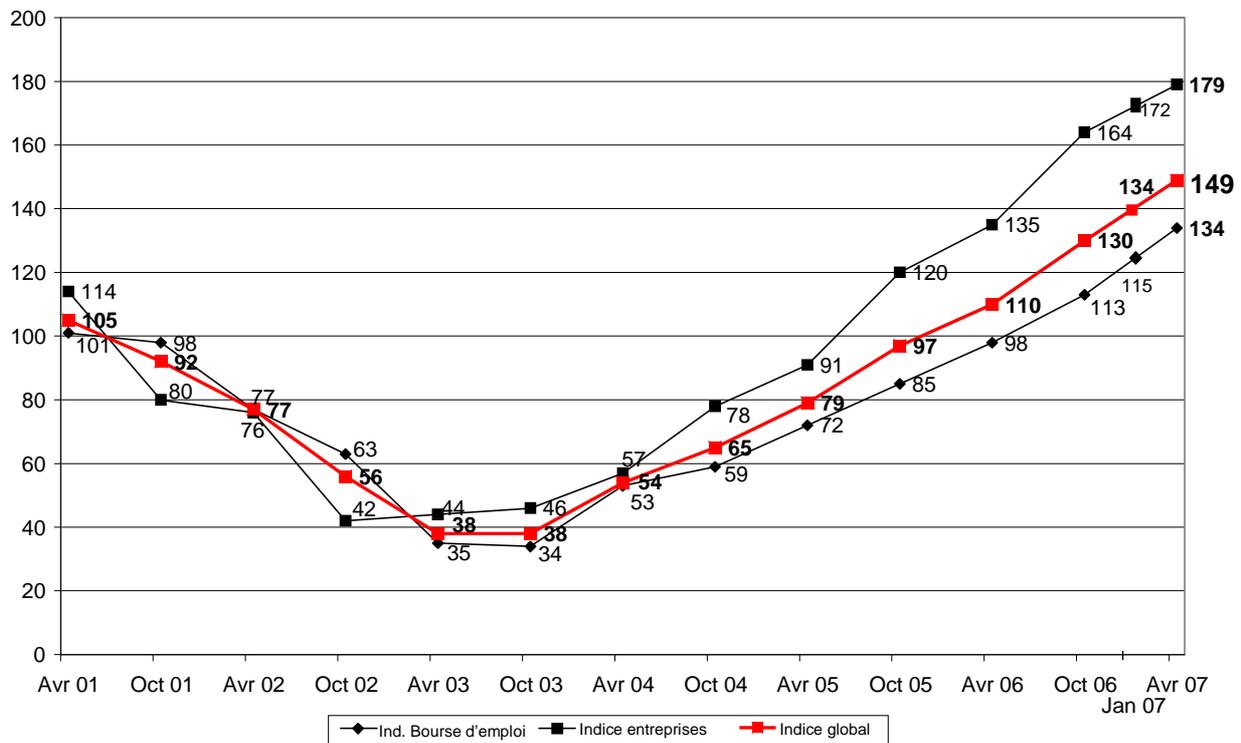
L'offre d'emploi en ligne augmente de nouveau de manière significative

L'indice jobpilot de Monster.ch, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a progressé en avril 2007 à 149 points. Il dépasse ainsi de 15 points la valeur record enregistrée le trimestre précédent (janvier) et affiche ainsi la deuxième croissance la plus importante depuis son lancement il y a six ans. L'offre a progressé tant au niveau des bourses d'emplois que des sites Internet des entreprises et dépasse largement l'offre proposée lors du lancement de l'indice à l'époque du boom de début 2001. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Niveaux records également pour les indices des bourses d'emplois et des entreprises

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement en ligne spécialisés progresse de 19 points à 134 points par rapport au recensement de janvier et dépasse pour la première fois la valeur record de l'indice des bourses d'emploi de 2001 qui notait alors 120 points. L'offre d'emploi en ligne des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses) évolue de 7 points à désormais 179 points et enregistre ainsi également un niveau record absolu. Renato Profico, Country Manager Monster Worldwide Switzerland AG, explique la forte progression de la manière suivante: «La nette progression de l'indice des bourses d'emploi par rapport à celui des entreprises s'explique par la pénurie qui règne sur le marché du travail en raison de la demande continue dans certains domaines. Les responsables du personnel recherchent leurs candidats potentiels non seulement sur les sites RH des entreprises, mais également toujours plus via des canaux de recrutement externes comme les bourses d'emplois en ligne.»

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 (100 points) à avril 2007



Indice bourses d'emplois:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises:

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emplois en ligne profite de la demande d'emplois accrue dans les groupes de professions « Marketing, publicité et RP » et « Professions de l'industrie et des métiers »

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	145 (+22)	206 (+45)	165 (+30)
Professions techniques et scientifiques	89 (-10)	223 (+22)	134 (+1)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	133 (+31)	395 (+84)	220 (+48)
Informatique et télécommunication	106 (-12)	184 (+47)	132 (+8)
Vente et conseil à la clientèle	108 (-3)	111 (+4)	109 (+0)
Professions administratives et employés de bureau	108 (-1)	150 (+25)	122 (+8)
Finance et comptabilité	98 (+4)	144 (-40)	113 (-11)
Direction des ressources humaines / formation	85 (+11)	177 (+4)	116 (+9)
Services commerciaux et professions juridiques	118 (+2)	162 (-55)	133 (-17)
Management et positions cadres	193 (+0)	245 (-17)	210 (-6)
Marketing, publicité et RP	114 (+8)	343 (+82)	190 (+33)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	133 (+30)	87 (-57)	117 (+0)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	125 (-108)	235 (-84)	161 (-100)
Médecine	132 (+3)	111 (+6)	125 (+4)
Professions diverses	84 (-20)	198 (+46)	122 (+2)

Etat d'indice avril 2007, 100=janvier 2006 ; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent janvier 2006; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emplois en ligne par groupe de profession par rapport à janvier 2007

En raison de la nouvelle structure cette année des groupes de professions, l'indice pour tous les groupes de professions a été fixé à 100 en janvier 2006. Ainsi, les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (janvier 2007).

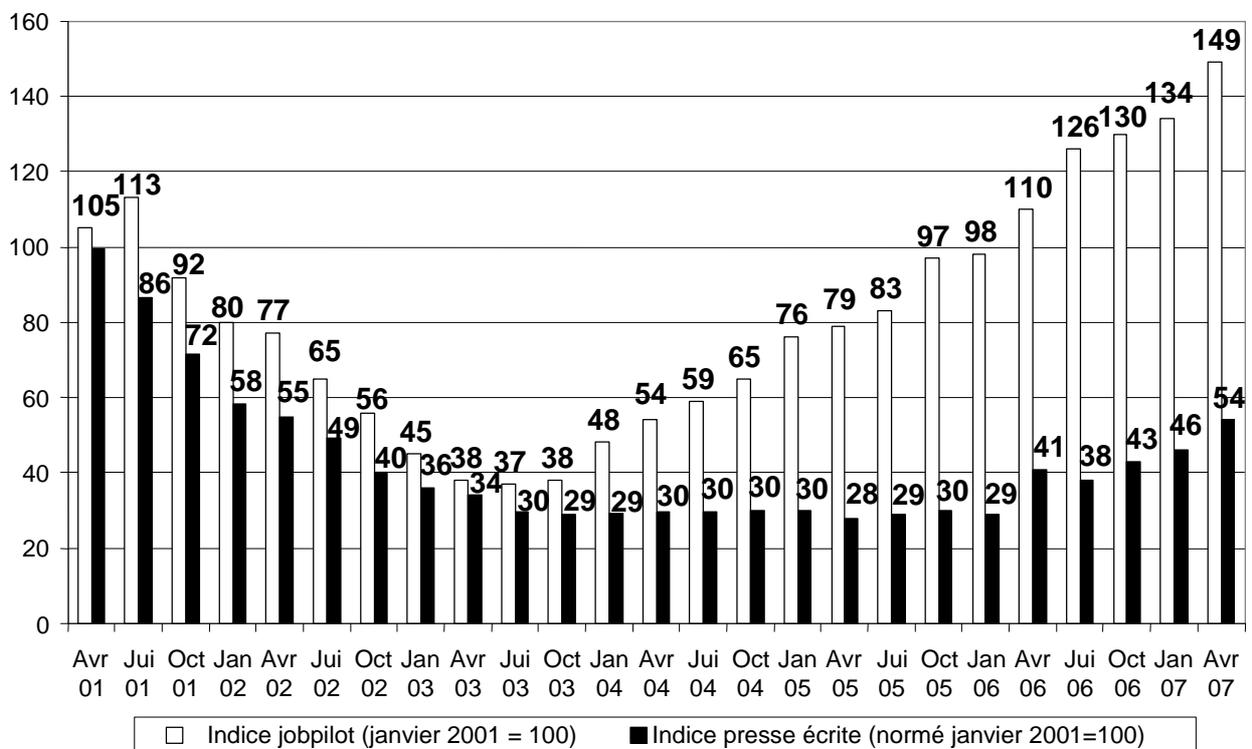
La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes *Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+48 points)*, *Marketing, publicité et RP (+33 points)*, *Professions de l'industrie et des métiers (+30 points)*, *Direction des ressources humaines / formation (+9 points)*, *Professions administratives et employés de bureau (+8 points)* ainsi que *Informatique et télécommunication (+8 points)*.

L'offre en ligne a par contre diminuée dans les groupes *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-100 points)*, *Services commerciaux et professions juridiques (-17 points)*, *Finances et comptabilité (-11 points)* ainsi que *Management et positions cadres (-6 points)*.

L'indice de la presse écrite progresse également

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emplois Manpower, est appliquée. L'indice normé de la presse écrite réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice jobpilot, progresse au cours du trimestre courant (février à avril 2007) de 8 points à 54 points par rapport au trimestre précédent. Du fait, l'indice de la presse écrite n'augmente pas aussi fortement qu'il y a un an, mais tout de même encore sensiblement. La bonne situation conjoncturelle sur le marché du travail persiste également au niveau de la presse écrite.

Graphique: indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobclick.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, monster.ch, stellen.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'information lié à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland SA se trouve à Zollikon et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland SA occupe 25 personnes. Sa présence local sur les marchés clés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, permet à Monster d'assumer un rôle de relais global entre les entrepreneurs et les personnes à la recherche d'un emploi à tous les niveaux en proposant des possibilités de carrière personnalisées. Par le biais de son site Internet et de ses prestations de services, Monster offre une plate-forme parfaite aux annonceurs. Monster Worldwide figure sur les indices d'actions S&P 500 Index et NASDAQ 100.

Informations supplémentaires:

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico,

Marketing Manager

Seestrasse 45,

8702 Zollikon

Tél.: 043 499 44 06,

Fax: 043 499 44 44

Courriel: micol.rezzonico@monster.ch