

## PRESSEMITTEILUNG

### **READY FOR TAKE-OFF: RAY SONO BRINGT ONLINEPORTAL DER SWISS NEU AN DEN START**

**Zürich, 12.07.2007 – Der Experte für Portallösungen konzipiert gemeinsam mit SWISS den kompletten Relaunch des weltweiten Internetauftritts der Schweizer Fluggesellschaft / Neues Design, intuitive Informationsarchitektur, komplett überarbeitete Texte. Highlights: animierte Promotionsflächen, innovative Buchungsmatrix und skalierbares Internationalisierungskonzept**

Mit Unterstützung des Portal-Experten Ray Sono hat die Schweizer Fluggesellschaft SWISS ihre Internet-Plattform überarbeitet. Im Fokus des Relaunches stand neben der Optimierung der e-Commerce Funktionalitäten auch die Umsetzung der SWISS Markenwerte in der Online-Kundenkommunikation. Die neue SWISS.COM Website gibt es in vier Sprachversionen (D, E, F, I) und 15 regional angepassten Auftritten. Das Ray Sono Team in Zürich begleitete SWISS seit Ende 2006 bei dieser Aufgabe.

Jeder Bestandteil der bisherigen Website wurde hinterfragt und überarbeitet. Als Grundlage wurde von Ray Sono ein neues Online-Design auf der Basis der bestehenden klassischen Corporate Design Elemente entwickelt. Die Kundenorientierung der SWISS zieht sich wie ein roter Faden durch die Website. Höchste Priorität hatten dabei die Präsentation der SWISS Angebote und der anschließende Buchungsprozess. Der an einer möglichst schnellen Buchung orientierte „Heavy User“ wird ebenso angesprochen wie der „Schaufensterbummler“, der sich unverbindlich über aktuelle Angebote informieren will. Die auffälligste Innovation der neuen SWISS.COM ist eine große Präsentationsfläche auf der Homepage, die in Form einer selbstablaufenden Animation unterschiedliche Angebote aus den Bereichen Flug, Hotel und Mietwagen sowie ergänzende Informationen zu Produkt- und Serviceangeboten sehr attraktiv präsentiert. Die Motive der Präsentationsfläche greifen dabei durchgängig die neue Bilderwelt der SWISS auf. Eine weitere Neuerung auf der Homepage ist das Angebot, über eine interaktive Weltkarte mit dem SWISS Streckennetz in die Buchung eines Flugs einzusteigen ohne die Tastatur nutzen zu müssen.

Mehr Komfort und Übersichtlichkeit bietet auch der neue Online-Buchungsprozess, der von SWISS und Ray Sono überarbeitet wurde. Dabei wurden aktuelle Usability-Forschungsergebnisse einbezogen, nach denen nicht eine möglichst geringe Zahl an Mausklicks in einem Buchungsprozess entscheidend ist. Entscheidend ist die Übersichtlichkeit und Transparenz. Alle Einstiege in die Buchung führen den Interessenten deshalb zu einer Darstellung, die ihm alle tatsächlich verfügbaren Flugangebote rund um seine Wunschtermine übersichtlich präsentiert. So findet er auch interessante Alternativen, zum Beispiel ein Upgrade für einen geringen Aufpreis in eine attraktivere Buchungsklasse oder eine besser passende Abflugzeit.

Auch den nach Informationen suchenden Nutzer bringt die neue Website nicht nur schneller an sein Ziel, sondern präsentiert ihm darüber hinaus Links zu tiefer gehenden Informationen und verwandten Inhalten. Durch ein neues Textkonzept wurde außerdem eine deutliche Verbesserung des Informationsgehalts bei gleichzeitiger Verringerung der Seitenzahl und der Tiefe an Navigationsebenen erreicht. Kontextsensitive Hilfefunktionen und Kontaktoptionen unterstützen den Nutzer.

Eine weitere wichtige Neuerung ist die optimierte Integration der lokalen SWISS Websites in den Gesamtauftritt. Mit dem neuen Konzept können verstärkt auch kleinere Märkte unterstützt werden, die in ihrer Landessprache nur noch ihre lokalen Angebote aktualisieren müssen und bei den Standards auf die englische Version zurückgreifen können.

Federführung bei der Umsetzung des Relaunches hatte die neu gegründete Ray Sono AG Schweiz, ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Ray Sono AG. „Die unmittelbare Nähe zum Kunden hat nicht nur die Abstimmungsprozesse enorm vereinfacht, sondern uns auch die Möglichkeit gegeben, auf die spezifischen Anforderungen eines großen Schweizer Unternehmens besser einzugehen“, sagt Erhart von Ammon, der die Schweizer Ray Sono leitet.



### **Hintergrund Ray Sono**

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Credit Suisse, CEO Positions, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Mövenpick, Postbank und Siemens.

### **Weitere Informationen:**

#### **Ray Sono AG**

Zollikerstrasse 153

8008 Zürich

Erhart von Ammon

Tel: 043 443 0268

Fax: 044 388 5494

E-Mail: [erhart.von.ammon@raysono.com](mailto:erhart.von.ammon@raysono.com)

[www.raysono.ch](http://www.raysono.ch)