



# Medienmitteilung

Ort, Datum Zürich, 13. August 2007  
Seiten 1 / 2

sunrise media service

P.O. Box  
CH-8050 Zürich  
media@sunrise.net  
www.sunrise.ch  
Telefon +41 58 777 61 66  
Fax +41 58 777 61 67

## Konstanter Umsatz, weniger Gewinn, Investitionsstau

sunrise hat im ersten Halbjahr<sup>1</sup> 2007 den Umsatz bei CHF 962 Mio. gehalten. In einem Markt, der von sinkenden Preisen und Wettbewerbshemmnissen geprägt ist, resultierte ein deutlich tieferer Reingewinn von CHF 89 Mio. Die Gesamtkundenzahl erhöhte sich durch Zuwachs im Mobilfunk- und im defizitären ADSL-Bereich um 5,5% auf 2,26 Mio. Die Infrastrukturinvestitionen stiegen um CHF 5 Mio. auf CHF 79 Mio. Die schleppende Entbündelung führt zu einem Investitionsstau.

CHF / Kunden in Mio.	1. Halbjahr 2006	1. Halbjahr 2007	Veränderung in %
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>953</b>	<b>962</b>	<b>0,9%</b>
Mobilfunkdienste	577	578	0,2%
Festnetzdienste	295	303	2,7%
Internetdienste	81	81	0,0%
Investitionen	74	79	6,7%
<b>Reingewinn nach Sonderposten</b>	<b>253</b>	<b>89</b>	<b>(64,8%)</b>
<b>Kunden</b>	<b>2,15</b>	<b>2,26</b>	<b>5,5%</b>

### Mobilfunk: Kundenwachstum und tiefere Preise bei hartem Wettbewerb

Im Mobilfunk-Bereich, der von Preissenkungen geprägt war, erhöhte sich der Kundenstamm bei starkem, von sunrise aktiv vorangetriebenem Wettbewerb um 178 000 oder 13,8% auf 1,467 Mio. Der Umsatz blieb mit CHF 578 Mio. konstant, denn tiefere Terminierungspreise und Mobilfunktarife sowie abnehmende Telefonverkäufe glichen den Zuwachs aus. Das zweistellige Kundenwachstum schreibt sunrise der ausgezeichneten Netzqualität zu sowie der raschen Ausbreitung des schnellen mobilen Internetzugangs. So ist UMTS / HSDPA mit bis zu 3.6 Mbps in sämtlichen Agglomerationen verfügbar.

### Technologiewandel führt zu sinkenden Kundenzahlen im Festnetz

Im Festnetzgeschäft stieg der Gesamtumsatz um CHF 8 Mio. oder 2,7% auf CHF 303 Mio. Die leichte Zunahme ist auf steigende Umsätze im Bereich System Integration für Geschäftskunden sowie den steigenden Wholesale-Transit-Verkehr zurückzuführen. Im Voice-Bereich sank die Kundenzahl aufgrund der seit längerem zu beobachtenden Substitution zu anderen Technologien wie Mobilfunk oder VoIP. Der Rückgang der Kundenbasis (um 23 000 oder 4,6% auf 482 000) und die tieferen Preise führen zu einem Umsatzrückgang um CHF 18,6 Mio. oder 12,5%.

<sup>1</sup> sunrise passt die Kommunikation über die Geschäftsergebnisse ab sofort der in der Schweiz allgemein üblichen Vorgehensweise an. Halbjahresresultate ersetzen deshalb die bisherige Berichterstattung nach Quartalen.



# Medienmitteilung

Ort, Datum Zürich, 13. August 2007  
Seiten 2 / 2

**sunrise media service**

P.O. Box  
CH-8050 Zürich  
media@sunrise.net  
www.sunrise.ch  
Telefon +41 58 777 61 66  
Fax +41 58 777 61 67

## **Internetdienste: Investitionsstau hemmt Entwicklung**

Im Internetbereich, der ebenfalls von fehlendem Wettbewerb geprägt ist und in dem sunrise wegen den überhöhten Wiederverkaufspreisen des Ex-Monopolisten Geld verliert, blieb der Gesamtumsatz bei CHF 81 Mio. Steigende Umsätze bei ADSL (Zunahme von 17,3%) aufgrund der grösseren Kundenzahl (plus 28 000 oder 13,7% auf 232 000 Kunden) wurden durch den Rückgang im Dial-up-Bereich kompensiert (Abnahme um 64 000 oder 43,5% auf 83 000 Kunden).

Wenn die Verhandlungen mit Swisscom zur Entbündelung des Kupferkabels abgeschlossen sind, wird sunrise ab Herbst 2007 DSL-Produkte für Geschäftskunden sowie im Frühling 2008 für Privatkundinnen und -kunden lancieren. Geplant ist eine Erschliessung von über 80% der Bevölkerung bis 2010.

sunrise ist zu substantiellen Investitionen in Breitbandinfrastrukturen bereit. Die Entbündelung würde sunrise die Möglichkeit eines flächendeckenden Konkurrenzangebots zur Swisscom eröffnen. Diese Investitionen können noch nicht getätigt werden. sunrise erwartet, dass der Investitionsstau mit der Umsetzung der Entbündelung nach Gesetz, also inklusive dem Zugang zum Bitstrom, noch dieses Jahr beendet wird.

## **Gewinn geht um 164 Mio. zurück, die Investitionen steigen nur um CHF 5 Mio.**

Der Reingewinn nach Sonderposten<sup>2</sup> belief sich im ersten Halbjahr 2007 auf CHF 89 Mio, was einen Rückgang um CHF 164 Mio. oder 64,8% darstellt. Vor Sonderposten stieg der Reingewinn um CHF 13 Mio.

In der Berichtsperiode investierte sunrise CHF 79 Mio., was einer leichten Zunahme um CHF 5 Mio. entspricht. Diese Mittel wurden zur Hauptsache für den weiteren Ausbau des mobilen Breitbandnetzes mit UMTS und HSDPA verwendet. Investitionen in eigene Breitbandinfrastruktur konnten aufgrund der schleppenden Entbündelung noch nicht getätigt werden.

### **sunrise**

sunrise ist die führende unabhängige Telekommunikationsanbieterin der Schweiz. Über 2,2 Mio. Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von sunrise in den Bereichen Mobilfunk, Festnetz und Internet. Das hybride Netzwerk auf GPRS-, EDGE-, UMTS- und HSDPA-Basis versorgt über 99 % der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 3,6 Mbps. Ein hochleistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 7 500 km ermöglicht eine umfassende Abdeckung mit hochwertigen Sprach- und Datendiensten. sunrise ist eine Marke der TDC Switzerland AG, deren Aktienkapital sich vollständig im Besitz der TDC Group befindet.

---

<sup>2</sup> Als Sonderposten 2006 wurden Sondereinnahmen von insgesamt CHF 169 Mio. verbucht, die zur Hauptsache die Folge eines Bundesgerichtsentscheids zu den Interkonnektionspreisen waren.