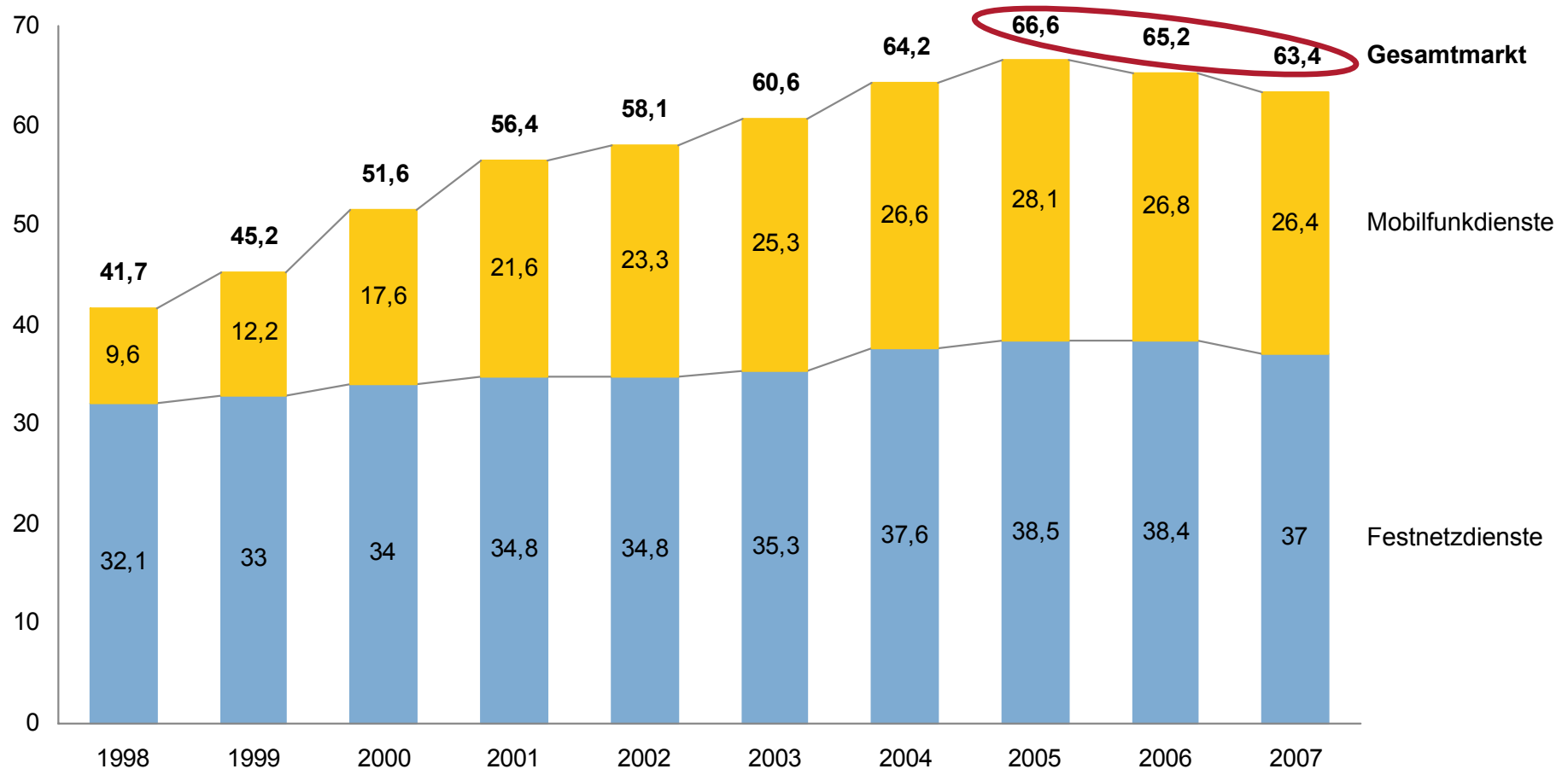


# Der Gesamtdienstumsatz im deutschen Telekommunikationsmarkt sinkt 2007 wegen des Preisverfalls zum zweiten Mal in Folge

## Gesamtmarkt für Telekommunikationsdienste in Deutschland<sup>1</sup>

In Milliarden Euro



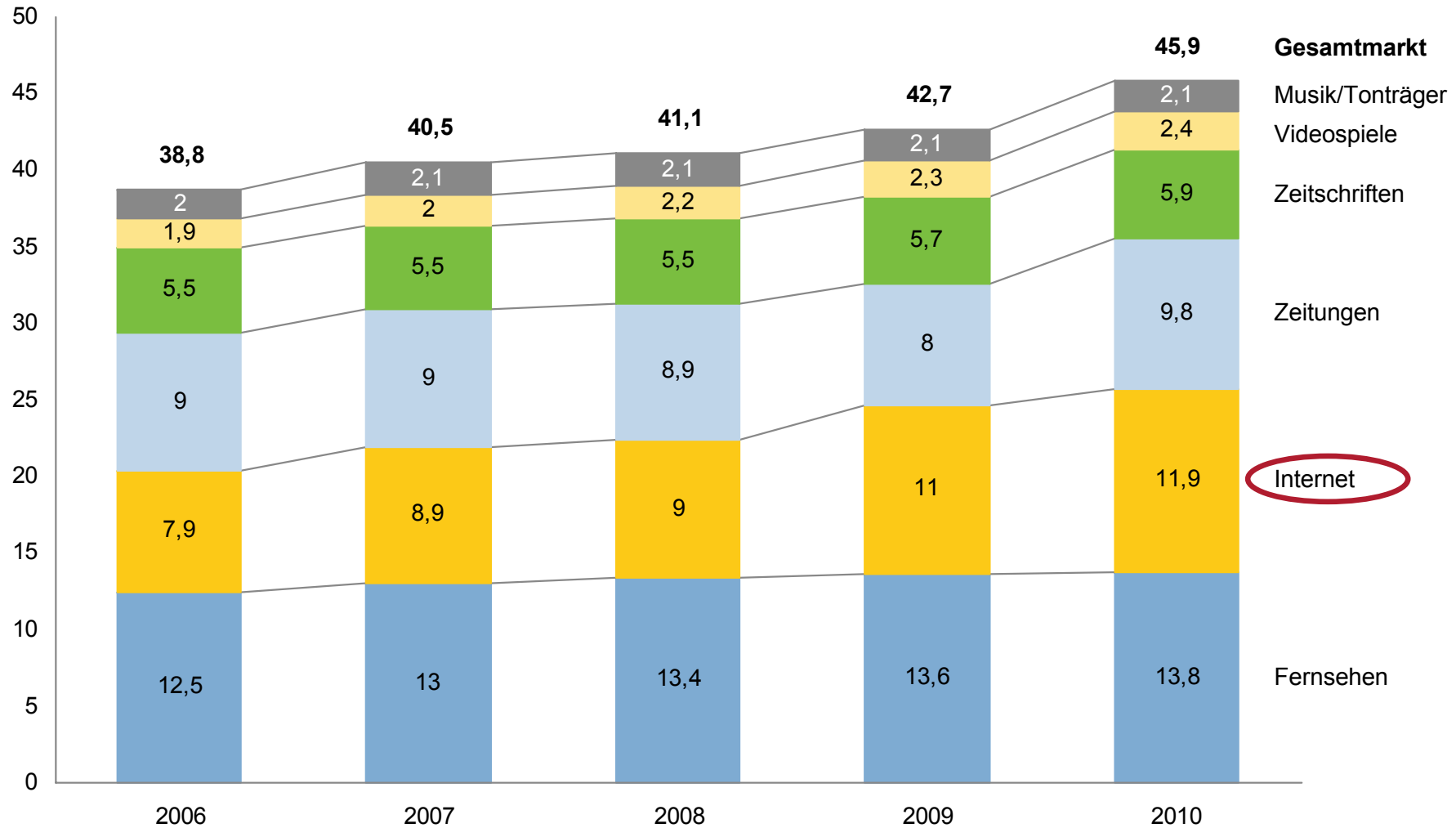
<sup>1</sup> Aussenumsätze ohne TV-Signaltransport, inklusive Sprach- und Internetdienste, Datendienste, Interconnection, Mietleitungen und Endgeräte, ohne Dienste zur Verteilung von TV-Inhalten

Quelle: VATM – Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e. V., August 2007

# Die Gesamtumsatz im deutschen Medienmarkt steigt 2007 und in den Folgejahren vor allem wegen der Zunahme der elektronischen Medien

## Gesamtmarkt Medienumsätze in Deutschland<sup>1</sup>

In Milliarden Euro



<sup>1</sup> Aussenumsätze ohne Video, Radio, Bücher, Kino

Quelle: BITKOM, Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V., Juni 2007

Durch Ausweitung der Anbieteraktivitäten in andere Bereiche entsteht eine umfassende Konvergenzarena mit intensivem Wettbewerb

Konvergenzarena mit Ausdehnungsaktivitäten

