



Le 4 Janvier 2008

## RESULTATS COMMERCIAUX 2007, RENAULT RENOUVE AVEC LA CROISSANCE

- Les ventes mondiales du groupe Renault ont augmenté de 2,2 % en 2007, avec 2 487 453 véhicules vendus. La part de marché mondiale du Groupe s'établit à 3,6 %.
- Dans les Régions France et Europe, le second semestre marque le retour à la croissance des ventes avec une accélération au dernier trimestre.
- Le Groupe poursuit sa croissance internationale avec une augmentation de ses ventes hors d'Europe de 16,5 % atteignant 863 187 véhicules vendus, soit près de 35 % des ventes totales du groupe Renault.
- Les ventes de la marque Renault progressent de 1 %, Dacia de 17,4 % et celles de Renault Samsung Motors fléchissent légèrement (- 1,4 %).
- Logan confirme son succès : 367 745 unités vendues sous les 2 marques Renault et Dacia, soit une croissance de plus de 48 %.
- 2007 a marqué le début de l'offensive produit du Groupe, avec le lancement commercial de Logan Van, Nouvelle Twingo, Nouvelle Laguna Berline et Estate, QM5 et Sandero. Celle-ci s'intensifiera en 2008 avec le lancement de 9 nouveaux modèles.

« Les résultats commerciaux 2007 sont conformes à nos prévisions : un premier semestre en baisse suivi d'un retour à la croissance au second semestre, soutenu par les nouveaux produits, tels que Nouvelle Twingo et Nouvelle Laguna. » déclare Patrick Blain, Directeur Commercial.

### Régions France & Europe : une dynamique de reconquête

Dans un marché européen très concurrentiel et en légère hausse, les ventes (VP+VU)<sup>1</sup> du groupe Renault ont reculé de 4,1% à 1 624 266 unités avec un second semestre qui marque le retour à la croissance des ventes. Au quatrième trimestre, la croissance atteint 4,8%.

Alors que les ventes de la marque Renault ont baissé de 6,1%, Dacia a progressé avec des ventes en hausse de 67,7% à 79 672 unités.

**En France**, Renault conserve sa première place avec 594 069 immatriculations et une part de marché (VP+VU) de 23,5 %. De son côté, la marque Dacia progresse de 74,1 %, avec 1,3 % de part de marché et entre au 13<sup>ème</sup> rang du classement des marques VP.

<sup>1</sup> VP+VU : Véhicules Particuliers + Véhicules Utilitaires

**En Europe**<sup>2</sup>, Renault enregistre une part de marché (VP+VU) de 8,4 %. La marque totalise 7,6% de part de marché VP, et reste le leader du marché des VU avec 14,2% du marché.

**Dacia** continue de progresser et totalise 79 621 immatriculations, en hausse de 67,8%. Avec Logan et Logan MCV, offres inédites en Europe, Dacia conquiert de nouvelles clientèles.

L'arrivée de **Nouvelle Twingo** en juin, puis de **Nouvelle Laguna** en octobre a marqué le début d'une dynamique de reconquête pour la marque Renault, sur les marchés européens.

### **Région Euromed : le groupe Renault leader sur 3 marchés**

Dans la région Euromed, sur des marchés en hausse, les ventes du Groupe (VP+VU) ont progressé de **11,4 %** avec **424 085** véhicules vendus, grâce à la très bonne performance de la marque Renault.

En **Russie**, dans un marché en forte progression (+36,2 %), les ventes du Groupe ont augmenté de 39,6 %. Pour la première fois, les ventes ont dépassé les **100 000** unités, grâce au succès remporté par l'ensemble de la gamme et tout particulièrement Logan (67 844 unités vendues), commercialisée sous la marque Renault. En **Ukraine**, les ventes en hausse de 33,5 % atteignent plus de 14 400 unités.

En **Roumanie**, avec une part de marché de **38,3 %** soit **134 449** véhicules vendus, le Groupe est leader avec la gamme Logan. Dacia confirme son leadership avec 29 % de part de marché. Renault arrive en 2<sup>ème</sup> place avec 9,2 % de part de marché.

En **Algérie** et au **Maroc**, sur des marchés en croissance, les ventes du groupe Renault sont en hausse de 27,5 % en Algérie et de 12,8 % au Maroc. Avec 30,1 % de part de marché, le Groupe maintient son leadership au Maroc.

En **Turquie**, dans un marché VP en recul (-4,8 %), Renault confirme sa position de leader du marché VP (16,7 % de parts de marché), grâce à Mégane 2 et Thalia, et totalise 59 458 ventes.

### **Région Amériques : une croissance soutenue**

Sur des marchés dynamiques (+18,2 %), les ventes (VP+VU) du **Groupe Renault**, ont augmenté de **33,4 %** atteignant **247 403** unités, essentiellement de marque Renault. La croissance du Groupe est remarquable en Argentine (39 %), au Brésil (42,9 %) et au Venezuela (133 %), où les ventes progressent plus que les marchés.

**L'Argentine** a enregistré une hausse de ses ventes à 66 994 unités, représentant une part de marché de 12,5 %. Au **Brésil**, avec 73 875 véhicules vendus, le Groupe enregistre un niveau de ventes record, jamais atteint. En **Colombie**, où Logan est commercialisée depuis 2005, les ventes atteignent 39 089 unités en progression de

---

<sup>2</sup> Europe : Région France + Région Europe

17,8 %. Renault renforce sa 2<sup>ème</sup> place sur le marché colombien. Au **Venezuela**, les ventes ont doublé et atteignent plus de 29 000 unités.

Logan -produite depuis avril dans l'usine de Curitiba au Brésil- est commercialisée sous la marque Renault, en Argentine et au Brésil, où elle remporte un vif succès et s'est déjà vendue à plus de **16 500** exemplaires en 6 mois. La gamme Renault s'est enrichie de Sandero, une berline bi-corps 5 portes au design séduisant. Ce nouveau modèle, développé sur la plateforme Logan et également produit à Curitiba, a été commercialisé en décembre 2007 au Brésil et le sera, en février 2008, en Argentine.

### **Région Asie-Afrique : nouveaux marchés, nouvelles opportunités**

Dans cette Région, les ventes du Groupe sont en croissance de **9,8 %** sur un marché en hausse de 4,2 %.

La marque Renault progresse de **35,5 %**, avec 71 145 véhicules vendus (VP+VU).

En **Corée du Sud**, les ventes de **Renault Samsung Motors** (RSM) fléchissent légèrement à 117 376 unités (-1,4 %). **QM5**, premier cross-over du Groupe, a été lancé mi-décembre. Conçu et dessiné par Renault, développé par Nissan et fabriqué par RSM, il sera commercialisé en dehors de Corée sous le nom de Koleos, au printemps 2008. A terme, c'est environ 50% de la production qui sera exportée.

En **Inde**, où Logan est produite depuis le mois d'avril dans l'usine Mahindra de Nashik, le réseau se développe progressivement et près de **18 000** Logan ont déjà été livrées. Logan arrive première de son segment dans les classements **JD Power IQS<sup>3</sup>** et **APEAL<sup>4</sup> 2007** de la Région.

En **Iran**, Tondar 90 (Logan) a été lancée avec succès. En une semaine, 85 000 véhicules ont été commandés. Plus de **10 000** véhicules ont d'ores et déjà été livrés. La montée en cadence est plus lente que prévue, en raison d'un contexte économique difficile. Des mesures correctives ont été apportées et les objectifs commerciaux du programme restent inchangés pour les années à venir.

### **Les produits phares de l'année 2007**

#### **Nouvelle Twingo, tonique, pratique et branchée**

Commercialisée depuis mi-juin en France, en Italie et en Slovénie, puis lancée au cours du second semestre dans une dizaine d'autres pays européens, **Nouvelle Twingo** s'est vendue à plus de 56 000 unités. Elle est leader de son segment en France avec 32 408 unités vendues.

#### **Nouvelle Laguna, le plaisir de conduite en toute sérénité**

Véhicule emblématique de l'engagement qualité de Renault Contrat 2009, **Nouvelle Laguna** a été lancée à quelques jours d'intervalle dans 15 pays européens depuis le mois d'octobre. Elle a reçu un très bon accueil. Après 2 mois et demi de commercialisation, elle a été vendue à plus de 22 700 unités, dont plus de 12 000 en

---

<sup>3</sup> IQS : Initial Quality Service Study

<sup>4</sup> APEAL : Automotive Performance Execution and Layout Study

France. Depuis son lancement, Nouvelle Laguna est en tête des ventes de son segment en France avec un mix version élevé. Avec 130 g/km de CO<sub>2</sub>, la version dCi 110 ch bénéficie d'un niveau d'émission record pour ce segment et illustre la démarche environnementale Renault Eco<sup>2</sup>. **Nouvelle Laguna Estate** arrive dans le réseau européen et va notamment permettre de répondre à la forte attente des pays d'Europe où la part du Break est élevée (Italie 61 %, Allemagne 58 %...).

### **Les véhicules utilitaires : Renault leader incontesté depuis 10 ans**

Avec 14,2 % de part de marché, la marque Renault est pour la **10<sup>ème</sup> année** consécutive leader incontesté sur le marché du VU en Europe, grâce aux succès conjugués de **Kangoo Express, Trafic et Master. Kangoo Express**, s'est maintenu jusqu'à la fin de l'année en 2<sup>ème</sup> place du segment des fourgonnettes avec 18 % de part de marché, en Europe, à 4 semaines de son renouvellement.

### **La famille Logan, un succès mondial**

Depuis son lancement en septembre 2004, plus de **783 000** Logan ont été vendues dans le monde. L'année 2007 a marqué une étape importante pour le programme, avec le démarrage de la production en Iran, en Inde et au Brésil. Logan est désormais produite dans 7 pays, et commercialisée sur 55 marchés sous les deux marques Renault et Dacia. En 2007, les ventes globales de Logan s'élèvent à **367 745** unités, en hausse de 48 % par rapport à 2006. Entre janvier et juin 2007, **Logan MCV** a été progressivement commercialisée dans l'ensemble de l'Europe, en Turquie, en Algérie et sur certains marchés d'Afrique et du Proche-Orient. **Logan Van** a été commercialisée en Roumanie et en Bulgarie dès février 2007. **Sandero**, dernière née de la plateforme Logan, est arrivée au Mercosur fin 2007. En 2008, la version Dacia sera produite dans l'usine roumaine de Pitesti pour les marchés européens et le Maghreb. La gamme s'enrichira également d'une **version Pick-up** révélée à Francfort en septembre 2007.

### **Perspectives**

Au cours des deux premiers mois de 2008, 4 nouveaux modèles seront commercialisés : Nouveau Kangoo versions VP et VU, Clio Estate, et Grand Modus. La phase II de Modus sera également introduite sur le marché. Cinq autres modèles seront lancés courant 2008.

En Europe<sup>5</sup>, l'arrivée de Koleos et de la version Dacia de Sandero complètera cette offensive produit pour permettre au Groupe d'intensifier sa croissance dans la Région. Le plein effet du dernier lancement produit de l'année 2007, Laguna Estate, s'exprimera complètement en 2008.

Après avoir lancé en mai la signature Renault Eco<sup>2</sup>, Renault confirme son objectif 2008 de vendre 1 million de véhicules émettant moins de 140g de CO<sub>2</sub> par km en Europe<sup>6</sup>.

Hors d'Europe, la progression des ventes restera très soutenue, particulièrement dans les Régions Asie-Afrique et Amériques, grâce à la montée en puissance des productions de l'Inde, de l'Iran et du Brésil.

---

<sup>5</sup> Europe : Régions France+Europe

<sup>6</sup> Europe : 27 pays de l'Union Européenne

«En 2008, l'offensive produit s'intensifiera avec le lancement de 9 nouveaux modèles. Les trois marques contribueront à la solide croissance du groupe Renault. Nous prévoyons une hausse des ventes dans chaque Région, et une croissance globale des ventes de plus de 10 %.» déclare Patrick Blain, Directeur Commercial

### Total des ventes par marque

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	Décembre 2007	Décembre 2006	% variation	2007	2006	% variation
<b>RENAULT</b>						
VP	138 841	122 101	+13,7%	1 746 066	1 736 608	+0,5%
VU	33 969	33 325	+1,9%	390 908	378 964	+3,2%
<b>VP + VU</b>	<b>172 810</b>	<b>155 426</b>	<b>+11,2%</b>	<b>2 136 974</b>	<b>2 115 572</b>	<b>+1,0%</b>
<b>RENAULT - SAMSUNG-MOTORS</b>						
VP	11 774	11 282	+4,4%	120 006	121 660	-1,4%
<b>DACIA</b>						
VP	20 317	15 334	+32,5%	217 130	184 528	+17,7%
VU	2 371	773	+206,7%	13 343	11 850	+12,6%
<b>VP + VU</b>	<b>22 688</b>	<b>16 107</b>	<b>+40,9%</b>	<b>230 473</b>	<b>196 378</b>	<b>+17,4%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>						
VP	170 932	148 717	+14,9%	2 083 202	2 042 796	+2,0%
VU	36 340	34 098	+6,6%	404 251	390 814	+3,4%
<b>VP + VU</b>	<b>207 272</b>	<b>182 815</b>	<b>+13,4%</b>	<b>2 487 453</b>	<b>2 433 610</b>	<b>+2,2%</b>

### Total des ventes Groupe VP+VU par région

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	Décembre 2007	Décembre 2006	% variation	2007	2006	% variation
France	55 742	50 235	+11,0%	656 747	668 679	-1,8%
Europe** (hors France)	65 531	61 874	+5,9%	967 519	1 024 224	-5,5%
<b>Total France - Europe</b>	<b>121 273</b>	<b>112 109</b>	<b>+8,2%</b>	<b>1 624 266</b>	<b>1 692 903</b>	<b>-4,1%</b>
Euromed	46 458	40 642	+14,3%	424 085	380 657	+11,4%
Amériques	20 573	14 548	+41,4%	247 403	185 438	+33,4%
Asie-Afrique	18 968	15 516	+22,2%	191 699	174 612	+9,8%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>85 999</b>	<b>70 706</b>	<b>+21,6%</b>	<b>863 187</b>	<b>740 707</b>	<b>+16,5%</b>
<b>Total</b>	<b>207 272</b>	<b>182 815</b>	<b>+13,4%</b>	<b>2 487 453</b>	<b>2 433 610</b>	<b>+2,2%</b>

\* Ventes

\*\* Europe = voir annexe 1

### Les 10 principaux marchés du Groupe Renault à fin Décembre 2007

Pays	Volume VP+VU (1)	Part de marché
FRANCE	626 706	24,8%
ESPAGNE+CANARIES	198 830	10,5%
ALLEMAGNE	158 217	4,7%
ROYAUME UNI	149 041	5,4%
ITALIE	143 748	5,3%
ROUMANIE*	134 449	38,3%
COREE DU SUD**	117 376	9,3%
RUSSIE	101 166	3,9%
TURQUIE	91 090	15,4%
BRESIL	73 875	3,1%

(1) Immatriculations

* Dacia	102 062
* Renault	32 387
** Renault Samsung Motors	117 376

### Ventes Logan par marque et par Région

Marques	Zones géographiques	2004	2005	2006	2007	Total
Dacia	Amériques		162	417	585	1164
	Asie & Afrique	2	1507	2932	3178	7619
	Euromed	20751	103076	133707	147035	404569
	Europe	2080	20511	28620	46809	98020
	France		9798	18794	32688	61280
<b>Total Dacia</b>		<b>22833</b>	<b>135054</b>	<b>184470</b>	<b>230295</b>	<b>572652</b>
Renault	Amériques		2858	13721	41238	57817
	Asie-Afrique				28368	28368
	Euromed		7057	49323	67844	124224
<b>Total Renault</b>			<b>9915</b>	<b>63044</b>	<b>137450</b>	<b>210409</b>
<b>Total</b>		<b>22833</b>	<b>144969</b>	<b>247514</b>	<b>367745</b>	<b>783061</b>

### Les 10 principaux marchés de Logan

<b>Rang</b>	<b>Pays</b>	<b>Marque</b>	<b>Ventes en 2007</b>
1	Roumanie	Dacia	102062
2	Russie	Renault	67844
3	France	Dacia	32688
4	Inde	Renault	17706
5	Allemagne	Dacia	17301
6	Brésil	Renault	14764
7	Venezuela	Renault	13379
8	Maroc	Dacia	12639
9	Iran	Renault	10657
10	Ukraine	Dacia	9350

### Ventes Logan par modèles

	<b>2007</b>
Logan	279 110
Logan MCV	81 251
Logan Van	7 384
<b>Total</b>	<b>367 745</b>

## ANNEXE 1

### Listes des pays par région

Amériques	Asie & Afrique	Euromed	Europe (hors France)	France
Argentine	<b>ASIE PACIFIQUE</b>  Australie Indonésie  Japon  Malaisie Nouvelle Calédonie Nouvelle Zélande Singapour Tahiti Thaïlande  Brunei	Algérie Arménie Azerbaïdjan Biélorussie Bulgarie	Albanie Autriche Allemagne Belgique-Lux. Bosnie	France métropolitain
Brésil		Géorgie	Chypre	
Mexique		Kazakhstan	Croatie	
Colombie		Maroc	Danemark	
Venezuela		Moldavie	Espagne	
Equateur		Roumanie	Finlande	
Chili		Russie	Grèce	
Guadeloupe		Tunisie	Hongrie	
Guyane Française		Turquie	Irlande	
Martinique		Ukraine	Islande	
Trinidad et Tobago	<b>INDE</b>		Italie	
St Pierre	<b>MOYEN ORIENT &amp; Afrique Francophone</b> Arabie Saoudite  Égypte Jordanie Liban Libye Pakistan Pays du Golfe Syrie <i>+ pays d'Afrique Francophone</i>		Kosovo	
Paraguay			Macédoine	
Pérou				
Uruguay			Malte	
Bolivie			Monténégro	
Costa Rica			Norvège	
Cuba			Pays Baltes	
Nicaragua			Pays Bas	
Panama			Pologne	
Salvador			Portugal	
Rép. Dominicaine		Rep. Tchèque		
Honduras		Royaume Uni		
Haiti		Serbie		
			Slovaquie	
			Slovénie	
			Suède	
			Suisse	
Bermudes	<b>AFRIQUE &amp; OCEAN INDIEN</b>			
Guatemala	Afrique du Sud			
Iles Caymans	<i>+ pays d'Afrique</i>			



	sub-saharienne Iles Océan Indie		
	<b>COREE</b>		
	<b>IRAN</b>		
	<b>CHINE</b> HongKong Taiwan		
	<b>ISRAEL</b>		

Interlocuteur : André Hefti, Directeur de la Communication  
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
Tél. 044 777 02 48 • Fax 044 777 02 14 • E-mail : [andre.hefti@renault.ch](mailto:andre.hefti@renault.ch)  
<http://media.renault.ch>

Les communiqués de presse et photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault : <http://media.renault.ch>. Les données d'accès personnel peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.