

## Kasten 1

### Umsatzentwicklung 2007 der zehn regionalen Migros-Genossenschaften

Die Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt) umfassen die Kassenumsätze Detailhandel, Super- und Verbrauchermärkte, Gastronomie und Umsatz aus Grosshandel, Klubschulen sowie Freizeitanlagen und Übriges.

Genossenschaften	2007 in Mio. CHF	2006 <sup>1)</sup> in Mio. CHF	Veränderung in % zu 2006
Aare	3'179	3'137	1,3
Zürich	2'524	2'537	-0,5
Ostschweiz	2'277	2'218	2,7
Luzern	1'286	1'252	2,7
Waadt	1'208	1'210	-0,2
Basel <sup>2</sup>	1'101	1'089	1,1
Genf <sup>2</sup>	1'263	1'236	2,1
Neuenburg / Fribourg	773	776	-0,4
Tessin	547	529	3,5
Wallis	503	496	1,4
<b>Total Genossenschaften</b>	<b>14'661</b>	<b>14'480</b> <b>(VJ 14'668)</b>	<b>1,3</b>

<sup>1)</sup> Die Nettoumsätze der Genossenschaften Inland müssen unter IFRS (International Financial Reporting Standards) abzüglich der eingelösten Cumulus-Bons (Erlösminderung) ausgewiesen werden. Im Gegensatz zum Vorjahr werden die Nettoerlöse 2006 ebenfalls exklusive Cumulus-Bons ausgewiesen.

<sup>2)</sup> inkl. Umsätze in Deutschland: 2007: CHF 75 Mio.; 2006: CHF 73 Mio. (2,7 %) resp. Frankreich: 2007: CHF 149 Mio.; 2006: CHF 152 Mio. (-2,0 %)

## Kasten 2

### Das Migros-Vertriebsnetz 2007

[Total Verkaufsfläche 1'225'382 m<sup>2</sup> (- 2'346 m<sup>2</sup> bzw.-0,2 %)]

Format	Anzahl Standorte 2007	Anzahl Standorte 2006
<b>Total Standorte</b>	<b>589</b>	<b>590</b>
M	285	289
MM	206	203
MMM	38	38
Fachmärkte und M-Parcs	42	43
Spezialläden	13	12
Gastronomie (eigenständig)	5	5
M-Restaurants (integriert)*	193	198

\*Die integrierten M-Restaurants zählen nicht als eigene Standorte.