

## Pavé 1

### Evolution des chiffres d'affaires 2007 des dix coopératives régionales Migros

Les chiffres d'affaires nets sans impôts (TVA) comprennent les chiffres d'affaires des caisses des magasins et des restaurants, ainsi que les chiffres d'affaires du commerce de gros et ceux des Ecoles-clubs, des installations de sport et de loisirs et autres.

Coopératives	2007 en mios CHF	2006 <sup>1</sup> en mios CHF	Variation en % par rapport à 2006
Aar	3'179	3'137	1,3
Zurich	2'524	2'537	-0,5
Suisse orientale	2'277	2'218	2,7
Lucerne	1'286	1'252	2,7
Vaud	1'208	1'210	-0,2
Bâle <sup>2</sup>	1'101	1'089	1,1
Genève <sup>2</sup>	1'263	1'236	2,1
Neuchâtel/Fribourg	773	776	-0,4
Tessin	547	529	3,5
Valais	503	496	1,4
<b>Total des coopératives</b>	<b>14'661</b>	<b>14'480</b> <b>(Année préc.14'668)</b>	<b>1,3</b>

<sup>1)</sup> Les chiffres d'affaires nets des coopératives en Suisse en vertu des normes IFRS (International Financial Reporting Standards) sont établis après déduction des bons Cumulus encaissés (diminution des recettes). Aussi, les produits nets indiqués pour 2006 ont été établis également après déduction des bons Cumulus, à la différence des chiffres communiqués il y a un an.

<sup>2)</sup> Y compris les chiffres d'affaires réalisés en Allemagne (2007: 75 mios de francs; 2006: 73 mios de francs; soit +2,7%), respectivement en France (2007: 149 mios de francs; 2006: 152 mios de francs; soit -2,0%).

## Pavé 2

### Le réseau de distribution Migros à fin 2007

[Total des surfaces de vente: 1'225'382 m<sup>2</sup> (- 2'346 m<sup>2</sup>, respectivement -0,2%)]

Format	Nombre de points de vente à fin 2007	Nombre de points de vente à fin 2006
<b>Total des points de vente</b>	<b>589</b>	<b>590</b>
M	285	289
MM	206	203
MMM	38	38
Marchés spécialisés et M-Parcs	42	43
Magasins spéciaux	13	12
Restaurants (non intégrés)	5	5
M-Restaurants (intégrés)*	193	198

\* Les M-Restaurants intégrés ne sont pas répertoriés en tant que points de vente indépendants.