

M&A: Wie viel ist ein Unternehmen wert?

knowledge

Mittwoch, 30. Januar 2008 Hotel Savoy Baur en Ville, Zürich

change

Die Workshopreihe exklusiv für Journalistinnen und Journalisten

## M&A: Wie viel ist ein Unternehmen wert?

Auch im Jahr 2007 nahmen «Mergers and Acquisitions» (M&A) einen wichtigen Platz in den Agenden von strategischen und finanziellen Investoren ein. Der zunächst vielversprechende Start der globalen und lokalen Märkte für Unternehmenstransaktionen erfuhr durch die weltweite Kreditkrise einen Dämpfer.

Ein zentrales Element bei der Durchführung von M&A-Transaktionen ist die Kaufpreisfindung. Als Grundlage für Kaufpreisverhandlungen sind sorgfältig durchgeführte Unternehmensbewertungen unerlässlich. Unterschiedlichste Ansätze stehen Käufer- und Verkäuferparteien zur Verfügung, um bestehendes Wertpotenzial der involvierten Unternehmen zu analysieren

«Unternehmensbewertung bei M&A» ist das zentrale Thema des nächsten KnowledgeXchange. Ich freue mich darauf, Sie gemeinsam mit den Experten Markus H. Bucher und Philipp Hofstetter am 30. Januar zu begrüssen.

Freundliche Grüsse

Claudia Sauter
Public Relations

## Programm

9.00 Uhr Unternehmensbewertung bei M&A 9.05 Uhr 9.35 Uhr M&A-Prozess und Kaufpreisfindung 10.00 Uhr 10.50 Uhr

## Organisation

Datum Mittwoch, 30. Januar 2008

Zeit 9.00–11.00 Uhr, mit Frühstück

Ort Hotel Savoy Baur en Ville

Poststrasse 12 8001 Zürich

Tel. +41 44 215 25 25 Fax +41 44 215 25 00

Teilnehmer Die Teilnehmerzahl ist begrenzt

Anmeldung Per E-Mail bis spätestens Montag, 28. Januar 2008.

Die Teilnahme wird bestätigt.

Sekretariat PricewaterhouseCoopers AG

Claudia Sauter, Birchstrasse 160, 8050 Zürich

Tel. +41 58 792 18 72 Fax +41 58 792 18 65

E-Mail: claudia.sauter@ch.pwc.com