

Communiqué de presse

Zurich, le 28 février 2008

L'indice jobpilot® progresse à 185 points

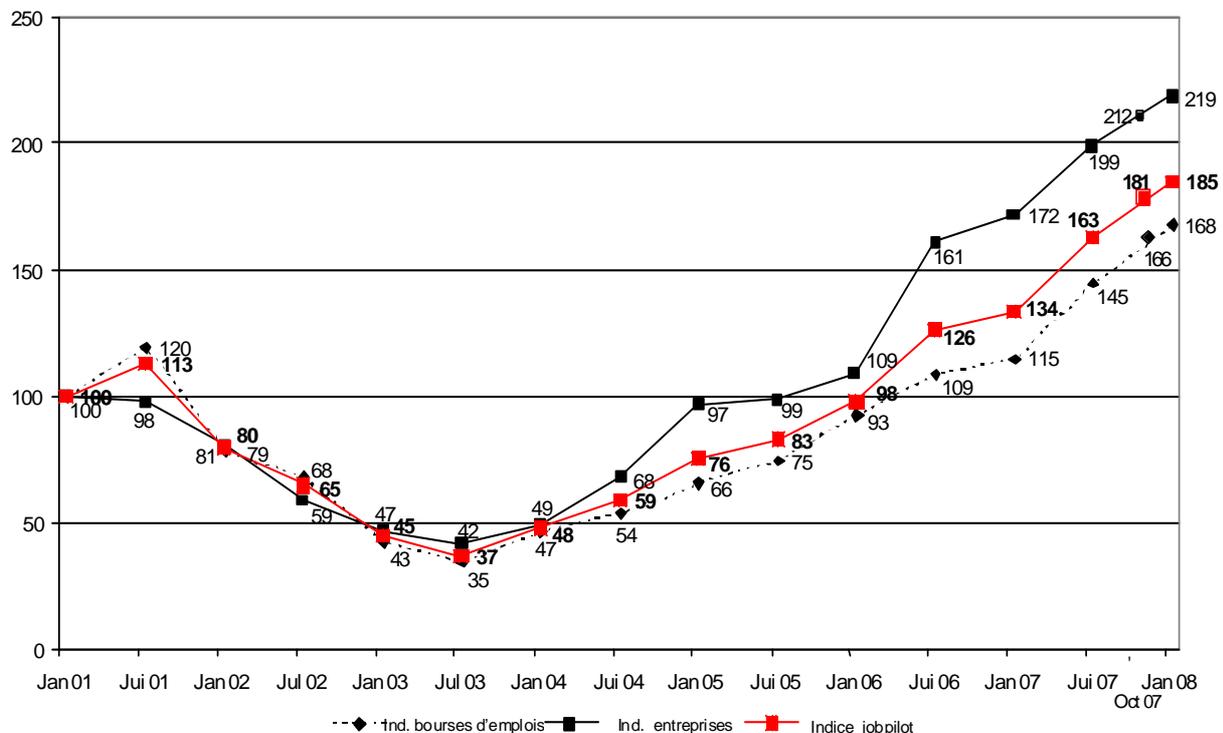
L'offre d'emploi en ligne demeure constant à niveau élevé

L'indice jobpilot de Monster.ch, l'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne suisse a progressé en janvier 2008 à 185 points. Ainsi, il dépasse une nouvelle fois la valeur record enregistrée le trimestre précédent (octobre) de 4 points. Depuis son creux historique de juillet 2003 (37 points), l'offre d'emploi en ligne a quintuplé à ce jour. L'offre d'emploi a atteint des valeurs records tant au niveau des bourses d'emplois que des sites Internet des entreprises. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Niveaux records pour les indices des bourses d'emplois et des entreprises

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement en ligne spécialisés, progresse de 2 points à 168 points par rapport au mois d'octobre et s'établit ainsi largement au plus haut niveau atteint à ce jour. Les offres d'emplois proposés sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1 000 entreprises et organisations suisses), augmente de 7 points à 219 points. Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, nous fait part de son commentaire : « L'augmentation légèrement supérieure de l'indice des entreprises par rapport à celui des bourses d'emplois nous montre que de plus en plus d'entreprises, y compris les petites, utilisent la homepage de leur société pour publier les offres de postes à pourvoir ».

Graphique : indice jobpilot janvier 2001 (100 points) à janvier 2008



Indice bourse d'emplois :

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indices entreprises :

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1 000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emploi en ligne profite de la demande d'emplois accrues dans les groupes de professions « Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité » et « Direction des ressources humaines / formation »

Le tableau résume tous les indices par groupes de professions.

Groupe de profession	Indice bour- ses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	155 (-7)	221 (+17)	177 (+1)
Professions techniques et scientifiques	102 (-6)	275 (+2)	160 (-3)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	177 (+59)	336 (-3)	230 (+38)
Informatique et télécommunication	104 (-1)	178 (-43)	128 (-16)
Vente et conseil à la clientèle	106 (+5)	172 (-27)	128 (-6)
Professions administratives et employés de bureau	114 (-1)	182 (-18)	137 (-6)
Finance et comptabilité	95 (+4)	155 (+31)	115 (+13)
Direction des ressources humaines / formation	96 (+13)	233 (+58)	142 (+29)
Services commerciaux et professions juridiques	82 (-1)	246 (+57)	137 (+19)
Management et encadrement	173 (+1)	407 (+51)	251 (+17)
Marketing, publicité et RP	86 (-8)	250 (+60)	141 (+15)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	166 (-17)	117 (+13)	150 (-7)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	616 (-267)	334 (+34)	522 (-166)
Professions médicales	108 (+12)	127 (+5)	114 (+9)
Professions diverses	82 (-10)	366 (+43)	177 (+8)

Etat d'indice janvier 2008, 100=janvier 2006 ; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent octobre 2007; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à octobre 2007

Les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (octobre 2007).

La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes *Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+38 points)*, *Direction des ressources humaines/formation (+29 points)*, *Services commerciaux et professions juridiques (+19 points)*, *Management et encadrement (+17 points)*, *Marketing, publicité et RP (+15 points)* ainsi que *Finance et comptabilité (+13 points)*.

L'offre en ligne a par contre diminué dans les groupes *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-166 points)*, *Informatique et télécommunication (-16 points)* ainsi que *Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-7 points)*.

La comparaison de l'indice en ligne par rapport à celui de la presse écrite n'est pas disponible à ce jour.

En raison du retard apporté à la collecte des données statistiques par les services de Recherches et d'études des médias publicitaires (REMP), les données de la presse écrite servant habituellement d'éléments de comparaison dans ce paragraphe ne sont pas disponibles.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot est déterminé par enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1 000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobpilot.ch et monster.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland AG occupe 37 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et représentant un des portails d'offres d'emploi en ligne les plus importants au monde. L'offre proposée s'étend sur 40 sites Internet nationaux. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) occupe 5 000 collaborateurs dans le monde entier et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Contacts :

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: 043 499 44 06
Fax: 043 499 44 44
Email : micol.rezzonico@monster.ch
<http://presse.monster.ch>