

Zurigo, 12 marzo 2008

## Comunicato stampa

### Allianz Suisse segna un nuovo record

**Non si arresta la crescita dinamica di Allianz Suisse: con un utile di circa 343 milioni di franchi, nel 2007 la compagnia di assicurazione ha messo a segno il miglior risultato di esercizio della sua pur breve storia. Il risultato record dell'anno precedente (+ 275 milioni di franchi) è stato battuto ancora una volta di quasi il 25%. I tassi di crescita di quasi tutti i rami operativi sono stati di gran lunga superiori alla media di settore. Il numero dei collaboratori del Gruppo Allianz Suisse è cresciuto di quasi il 3% e l'incremento ha riguardato quasi esclusivamente il servizio esterno.**

"La nostra strategia di crescita è stata applicata con coerenza e ci ha permesso di conquistare nuove quote di mercato in un contesto obiettivamente difficile": così commenta la chiusura di bilancio il CEO di Allianz Suisse Manfred Knof. "E soprattutto per quanto riguarda la redditività, Allianz Suisse archivia un anno straordinario." Knof sottolinea che questo grande risultato va ascritto soprattutto ai 1150 collaboratori del servizio esterno, attivi presso le 70 agenzie generali, a un ferreo controllo dei costi e all'ottimo risultato del capitale investito.

#### **Forte crescita dei premi**

Nell'anno di riferimento il Gruppo Allianz Suisse, di cui fanno parte anche Alba, Phenix e CAP, ha raccolto complessivamente un volume premi pari a 3689 milioni di franchi. I premi nell'assicurazione diretta danni e infortuni salgono a 1925 milioni di franchi: tenendo conto della cessione della divisione industriale internazionale, l'incremento si attesta così al 3,1%, mentre la crescita media di mercato si è fermata al di sotto del punto percentuale. Il buon andamento è stato sostenuto in primo luogo dal settore veicoli a motore (+6,3%), dall'assicurazione di protezione giuridica (+7,5%) e dalla responsabilità civile generale (+4,5%). La progressione sul competitivo mercato delle assicurazioni per i veicoli a motore è stata addirittura di cinque volte superiore alla media di mercato. Cresce il volume d'affari anche nel ramo vita, che tocca i 1621 milioni di franchi con un incremento pari al 2,9%. Secondo il dott. Knof la decisione di riportare il ramo vita al centro della strategia aziendale sta cominciando a dare i primi frutti.

## **Boom di eccedenze e nuovi contratti nel ramo vita**

Dopo anni difficili, nel 2006 Allianz Suisse aveva dichiarato che il ramo vita sarebbe nuovamente stato un proprio settore strategico. E con evidente successo: nel 2007 il Gruppo ha registrato premi lordi pari a 1621 milioni di franchi, crescendo così del 2,9%. Manfred Knof ha definito "particolarmente soddisfacente" il raddoppio dei nuovi contratti nei comparti vita individuale e collettiva. Ottima, dal punto di vista del cliente, anche la politica delle eccedenze, la cui redistribuzione ha registrato una netta crescita di circa il 75% per un valore assoluto di circa 92 milioni di franchi. Anche per il 2008 l'obiettivo è quello di una crescita in doppia cifra per i nuovi contratti, il che presuppone il potenziamento dell'offerta nel comparto vita collettiva con l'introduzione di prodotti innovativi e con caratteristiche di investimento. L'utile annuo nel ramo vita è stato di 118,4 milioni di franchi, pari al 19% in più rispetto all'anno precedente.

## **Scende la componente azionaria, sale il risultato finanziario**

Il risultato finanziario del Gruppo Allianz Suisse ha contribuito in maniera notevole allo straordinario esercizio appena concluso: il risultato del capitale investito nel 2007 è stato di 761 milioni di franchi, pari a un incremento del 18,9%. Alla fine dello scorso anno il Gruppo Allianz Suisse gestiva investimenti di capitale pari a 18,5 miliardi di franchi. Anche la politica di investimento dell'azienda è stata lungimirante: nel corso dell'esercizio la voce "Azioni e fondi di investimento" è stata portata al 10,1%, con una riduzione di 1,2 punti, e il ricavato è stato redistribuito su titoli a reddito fisso.

## **Leggera crescita della spesa per sinistri**

La spesa per sinistri nel ramo danni e infortuni di tutto il Gruppo Allianz Suisse è cresciuta del 3,8% rispetto all'anno precedente. Sul risultato hanno pesato soprattutto numerosi episodi di calamità naturali come alluvioni e grandinate, la cui incidenza netta è in tutto e per tutto paragonabile a quella del catastrofico 2005. Il rapporto sinistri a premi complessivo ha raggiunto il 71,1%, il rapporto costi a premi il 23,8% e il combined ratio si è attestato sul 94,9%, quindi leggermente al di sopra del dato dell'anno precedente (94,4%).

Complessivamente le prestazioni assicurative per conto proprio sono salite dello 0,9% a 3073 milioni di franchi.

## **Ulteriore potenziamento dei canali distributivi**

Lo scorso anno Allianz Suisse ha assunto 130 nuovi collaboratori del servizio esterno: il totale di questi addetti è ora di 1150 unità e questo sottolinea, secondo l'opinione di Manfred Knof, l'importanza che ancora rivestono il contatto con il cliente e la consulenza personale. Anche quest'anno il potenziamento del canale delle agenzie generali resterà quindi un obiettivo primario. Allianz Suisse punta a crescere più della media di mercato sia nel ramo danni e infortuni sia nel ramo vita. Per quanto concerne le convenzioni nel campo dei veicoli a motore, Allianz Suisse è in "pole position" grazie a collaborazioni già avviate come quella con

Emil Frey SA: per quest'anno sono previste ulteriori iniziative di questo tipo. Nel secondo semestre Allianz Suisse intende intensificare la distribuzione diretta di prodotti assicurativi standard via Internet, canale da cui il dott. Knof si attende un ulteriore e "interessante potenziale di crescita".

### **Nuove iniziative, maggiore dinamismo**

Lo stesso giudizio vale per altre iniziative che Allianz Suisse ha in programma per quest'anno. Il prodotto "Assistenza casa" rappresenta un'assoluta novità sul mercato svizzero. Si tratta di un pacchetto di assistenza e servizi utilizzabile per una serie di sinistri che possono riguardare la casa, come la riparazione di impianti elettrici o la sostituzione di televisori guasti (un servizio che può risultare particolarmente utile ad es. in occasione di Euro 2008). Allianz Suisse non dimentica le piccole e medie imprese (Pmi), comparto in cui l'attività si svilupperà concentrandosi soprattutto su nicchie selezionate.

### **Gruppo Allianz Suisse – Dati caratteristici 2007**

| Milioni di franchi                              | 2007     | 2006     | %      |
|---|----------|----------|--------|
| Premi lordi                                     | 3.689,5  | 3.663,6  | 0,7    |
| Assicurazione diretta danni e infortuni         | 1.925,2  | 1.933,5  | -0,4*) |
| Assicurazione vita diretta                      | 1.621,0  | 1.575,5  | 2,9    |
| Attività indirette                              | 143,3    | 154,6    | -7,3   |
| Premi per conto proprio                         | 3.638,2  | 3.545,0  | 2,6    |
| Prestazioni assicurative per conto proprio      | 3.072,7  | 3.044,0  | 0,9    |
| Spese per conto proprio                         | 618,4    | 590,7    | 4,7    |
| Risultato finanziario                           | 760,5    | 639,6    | 18,9   |
| Risultato d'esercizio                           | 342,9    | 275,1    | 24,6   |
| Investimenti di capitale                        | 18.497,7 | 17.848,6 | 3,6    |
| Riserve tecniche per conto proprio              | 16.259,2 | 15.962,4 | 1,9    |
| Capitale proprio al netto degli utili ripartiti | 1.583,2  | 1.508,4  | 5,0    |
|   |          |          |        |
| Organico  | 4.202    | 4.088    | 2,8    |

\*) Il dato 2006 include l'attività industriale internazionale, che è stata ceduta il 1/1/2007 ad Allianz Risk Transfer; al netto di questa attività la crescita ammonta al 3,1%.

### **Per ulteriori informazioni**

Comunicazione aziendale Allianz Suisse, e-mail: [press@allianz-suisse.ch](mailto:press@allianz-suisse.ch)

Hansjörg Leibundgut, telefono: 058 358 88 01, e-mail: [hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch](mailto:hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch)

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; E-Mail: [bernd.dewall@allianz-suisse.ch](mailto:bernd.dewall@allianz-suisse.ch)