

Medienmitteilung

Zürich, 29. Mai 2008

jobpilot-Index® steigt auf 204 Punkte

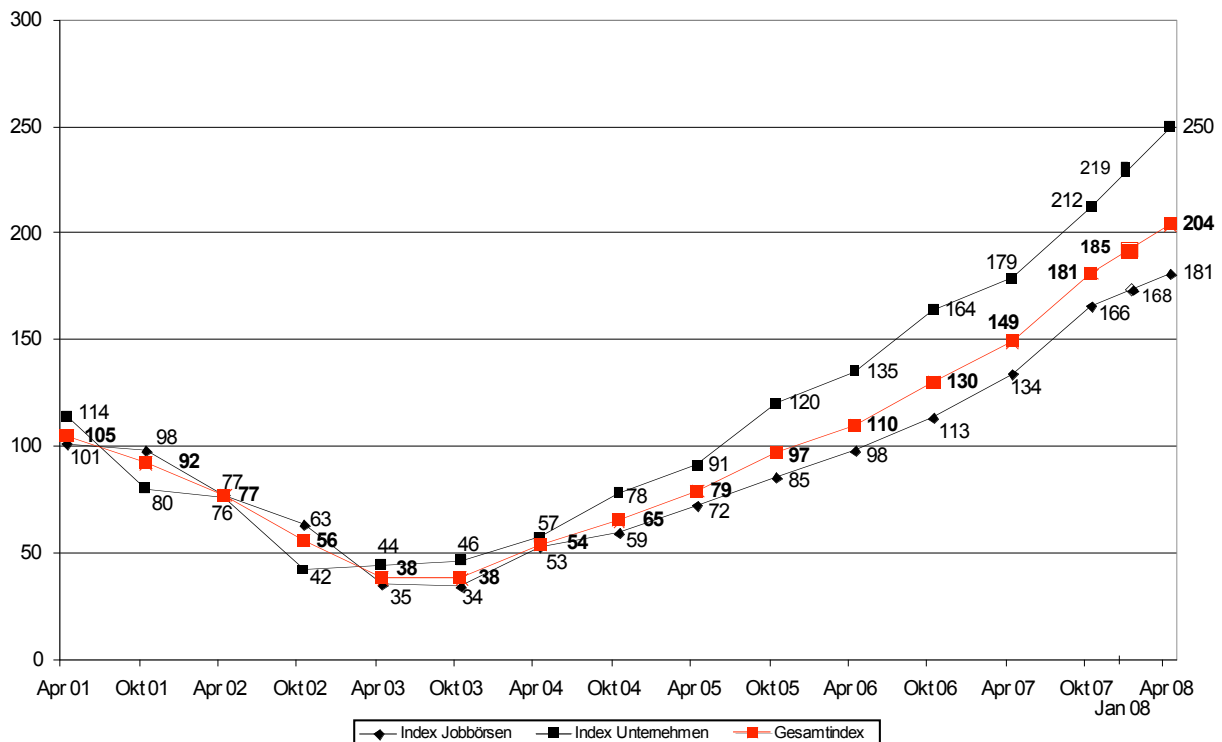
Stellenangebot im Internet hat sich seit 2001 verdoppelt

Der jobpilot-Index von monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im April 2008 auf 204 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (Januar) um 19 Punkte und verzeichnet den höchsten Anstieg seiner Geschichte. Der jobpilot-Index liegt nun erstmals seit seiner Lancierung im Jahr 2001 über der 200-Punkte-Marke. Das Stellenangebot ist sowohl bei den Internet-Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites auf neue Höchststände geklettert. Der von monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Höchststände bei beiden Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber Januar um 13 auf 181 Punkte und klettert damit auf einen neuen Höchststand. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) steigt um 31 auf nunmehr 250 Punkte an. Dr. Falk von Westarp, Country Manager Schweiz bei Monster Worldwide, kommentiert die Entwicklung: „Der starke Anstieg beider Teilindices ist Beweis dafür, dass Unternehmen routinemässig die eigene Website zur Ausschreibung freier Stellen nutzen und gleichzeitig Anzeigen in einem Online-Stellenmarkt schalten. Nach den grösseren Unternehmen nutzen nun auch kleinere Unternehmen diese Praxis. Durch die Veröffentlichung auf der eigenen Website und einer Stellenanzeige in einem Online-Stellenmarkt wird eine viel höhere Anzahl an Bewerbern erreicht. Deshalb ist diese Kombination in der modernen Personalbeschaffung so wirksam.“

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis April 2008



Index Jobbörsen:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Index Unternehmen:

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage nach Berufen in Unternehmensdiensten/Consulting/Recht sowie nach gewerblichen und industriellen Berufen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamtindex
Gewerbliche und industrielle Berufe	182 (+27)	243 (+22)	202 (+25)
Technische und naturwissenschaftliche Berufe	97 (-5)	336 (+61)	177 (+17)
Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit	130 (-47)	382 (+46)	214 (-16)
Informatik- und Telekommunikationsberufe	106 (+2)	208 (+30)	140 (+12)
Berufe in Verkauf und Kundenberatung	98 (-8)	228 (+56)	141 (+13)
Büro- und Verwaltungsberufe	113 (-1)	210 (+28)	145 (+8)
Berufe im Finanz- und Rechnungswesen	91 (-4)	150 (-5)	111 (-4)
Berufe in Human Resources Management/Aus- und Weiterbildung	84 (-12)	203 (-30)	124 (-18)
Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe	79 (-3)	354 (+108)	171 (+34)
Management und Kaderpositionen	197 (+24)	341 (-66)	245 (-6)
Berufe in Marketing, Werbung und Medien	102 (+16)	243 (-7)	149 (+8)
Berufe in Gastgewerbe und Tourismus	169 (+3)	154 (+37)	164 (+14)
Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft	516 (-100)	415 (+81)	482 (-40)
Medizinische Berufe	99 (-9)	153 (+26)	117 (+2)
Diverse Berufe	76 (-6)	392 (+26)	182 (+5)

Indexstand April 2008, 100 = Januar 2006; in Klammern Veränderung zum Vorquartal Januar 2007; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Januar 2008

Die Zahlen in der Tabelle geben die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an. Die Zahlen in Klammern geben die Veränderungen gegenüber dem Vorquartal (Januar 2008) an.

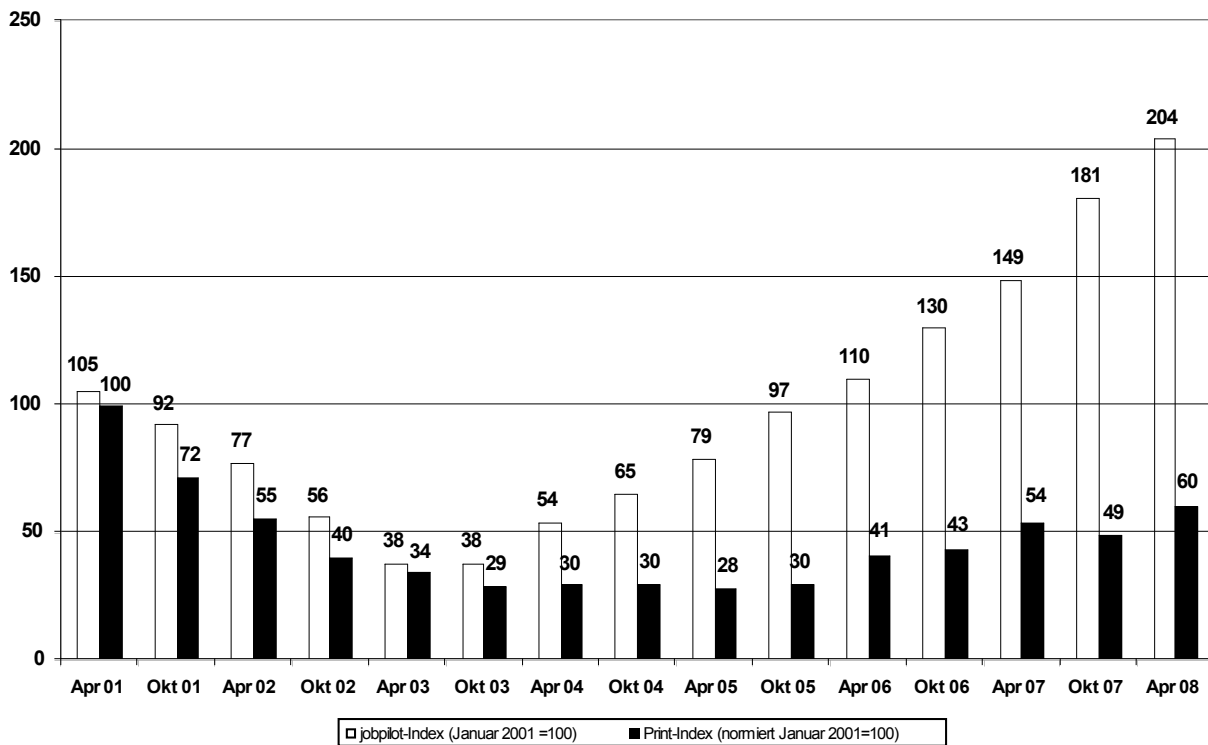
Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen *Unternehmensdienste/Consulting/Rechtsberufe* (+34 Punkte), *Gewerbliche und industrielle Berufe* (+25 Punkte), *Technische und naturwissenschaftliche Berufe* (+17 Punkte), *Berufe in Gastgewerbe und Tourismus* (+14 Punkte), *Berufe in Verkauf und Kundenberatung* (+13 Punkte) sowie *Informatik- und Telekommunikationsberufe* (+12 Punkte).

Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen *Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft* (-40 Punkte), *Human Resources Management/Aus- und Weiterbildung* (-18 Punkte), *Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit* (-16 Punkte) sowie *Management und Kaderpositionen* (-6 Punkte).

Stellenangebot in den Printmedien steigt ebenfalls massiv

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemediaforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen Quartal (Februar bis April 08) gegenüber dem Vorquartal um zehn Punkte. Damit steigt der Printmedien-Index stärker an als im Vorjahresquartal, als er um acht Punkte zulegte. Dieser deutliche Anstieg auch bei den Printmedien unterstreicht den nach wie vor hohen Bedarf Schweizer Unternehmen an qualifizierten Arbeitskräften.

Grafik: jobpilot-Index und Printmedien-Index (normiert)



Der Print-Index ab Januar 2006 und der jobpilot-Index sind nicht saisonbereinigt.

Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen jobs.ch, jobpilot.ch und monster.ch gefolgt.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Online-Stellenportal mit einem weitreichenden Service- und Informationsangebot für Beruf und Karriere. Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG ist in Zürich, die Vertretung für den französischsprachigen Teil der Schweiz in Neuchâtel. Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter, und das Unternehmen ist eine Tochter der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York.

Über Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc., Muttergesellschaft der Monster(R) und seit mehr als einem Jahrzehnt das führende Online-Stellportal, regt Menschen in aller Welt zur Verwirklichung ihrer beruflichen Ziele an. Mit regionalen Standorten in den wichtigsten Märkten Nordamerikas, Europas und Asiens bringt Monster nicht nur Arbeitgeber mit qualifizierten Stellensuchenden sämtlicher Ausbildungsprofile zusammen, sondern bietet zudem personalisierte Karriereberatung für Kunden in der ganzen Welt. Über Online-Mediasites und –Dienstleistungen bietet Monster seinen Anzeigenkunden ein riesiges und klar definiertes Zielpublikum. Monster Worldwide ist Mitglied im S&P 500 Index sowie im NASDAQ 100. Weitere Informationen über die branchenführenden Produkte und Dienstleistungen von Monster erhalten Sie unter www.monster.com.

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: 043 499 44 06
Fax: 043 499 44 44
E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch
<http://presse.monster.ch>

Special Note: Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Except for historical information contained herein, the statements made in this release constitute forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements involve certain risks and uncertainties, including statements regarding Monster Worldwide, Inc.'s strategic direction, prospects and future results. Certain factors, including factors outside of Monster Worldwide's control, may cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements, including economic and other conditions in the markets in which Monster Worldwide operates, risks associated with acquisitions, competition, seasonality and the other risks discussed in Monster Worldwide's Form 10-K and other filings made with the Securities and Exchange Commission, which discussions are incorporated in this release by reference.