

Agentur News

DCC WIRD BUSINESS-PARTNER VON E-SPIRIT

Mit der zunehmenden Nutzung des Internets als Informations- und Kommunikationsmittel wird bei international tätigen Unternehmen auch der Einsatz professioneller Content Management Software immer wichtiger. DCC ergänzt nun sein Partner-Portfolio und setzt in der Schweiz im Bereich Enterprise Portal Software auf eine Partnerschaft mit e-Spirit, dem Anbieter des Content Management Systems FirstSpirit™.

Basel/Frankfurt, 31. Juli 2008. --- Das Internet ist ein von Technologie geprägtes Kommunikationsmittel und die Pflege von Netz-Inhalten gilt in vielen Unternehmen nach wie vor als technische Herausforderung. In international tätigen Unternehmen stellt sich im Zuge der Globalisierung und der zunehmenden Nutzung des Internets als Informations- und Kommunikationsmittel zudem immer häufiger die Frage, wie verschiedene Intra-, Extra-, und Internetauftritte in unterschiedlichen Sprachen möglichst effizient betreut und unter einander koordiniert werden können.

Zu den häufigsten Problemen zählen, dass Produkte und Dienstleistungen über mehrere Websites hinweg widersprüchlich beschrieben oder teils wichtige Informationen weggelassen werden. Ausserdem müssen Änderungen in den einzelnen Auftritten vielfach manuell erledigt werden, weil es an geeigneten technischen Schnittstellen zur Integration und Syndikation von Inhalten fehlt. Und oft gibt es in Unternehmen keine definierten Redaktionsprozesse, wie Inhalte erzeugt, freigegeben und publiziert werden.

In mittleren und grossen Unternehmen wird deshalb der Einsatz professioneller Content Management Software immer wichtiger. DCC ergänzt nun sein Partner-Portfolio und setzt in der Schweiz im Bereich Enterprise Portal-Software auf eine Partnerschaft mit e-Spirit, der Herstellerfirma des Content Management Systems FirstSpirit™. Michael Beglinger, Geschäftsführer von DCC und zuständig für die Marktentwicklung Schweiz: „Die Firma e-Spirit ergänzt unser Partner-Portfolio perfekt und wir sind davon überzeugt mit FirstSpirit™ ein anspruchsvolles Software-Produkt an Bord zu haben, um unseren Kunden erstklassige Portal-Lösungen anbieten zu können.“

Über e-Spirit

Die e-Spirit AG ist Herstellerfirma von FirstSpirit™, dem Enterprise Content Management System für anspruchsvolle Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und Bereichen. Das Unternehmen wurde 1999 von ehemaligen Mitarbeitern des Fraunhofer Instituts für Software- und Systemtechnik (FhG ISST) in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister adesso gegründet und betreut zahlreiche Grosskunden und international tätige Konzerne sowie Verlagshäuser.

Über FirstSpirit™

FirstSpirit™ ist weltweit eines der führenden Enterprise Content Management Systeme, welches selbst aussergewöhnlichsten Anforderungen gerecht wird. Höchste Leistungsfähigkeit, Integration von externen Datenquellen, Flexibilität durch eine offene Systemarchitektur, leichte Bedienung, fortschrittlichste JAVA-Technologie, Erweiterungen mit durchdachten Modulen und ein 24/7-Service garantieren Projekterfolg und Investitionssicherheit. FirstSpirit™ integriert sich ausserdem nahtlos in alle gängigen Portale, egal ob SAP NetWeaver, IBM WebSphere oder Microsoft Office SharePoint. Zahlreiche Grosskunden und internationale Konzerne setzen FirstSpirit™ bereits im Intra-, Extra- und Internet als strategische Plattform zur Publikation von Unternehmensinhalten ein.

Über DCC

DCC steht für Digital Communications Consultancy und ist eine in der Schweiz und in Deutschland tätige Agentur für digitale Kommunikationsberatung. Zum Dienstleistungsangebot von DCC zählen die strategische Beratung und Entwicklung innovativer Lösungen in den Bereichen Brand Communications, Social Media und Web Applications. Die Agentur wurde 2008 von Michael Beglinger und Erik Muschalla gegründet und betreut an den Standorten Basel und Frankfurt nationale und internationale Kunden wie BCA, CARBAGAS, LONZA, Merz, PIDAS oder den Schweizerischen Bankenombudsman.

Ihre Ansprechperson

Michael Beglinger
Geschäftsführer

Lange Gasse 6
Postfach
CH-4002 Basel

Telefon: +41 (0)61 271 12 80
Mobile: +41 (0)78 851 16 80

E-Mail: mb@d2c.ch

Web: www.d2c.ch