

Communiqué de presse

Zurich, le 13 août 2008

Page 1/2

Sunrise gagne des clients et lance le dégroupage

Sunrise a augmenté le nombre de clients en comparaison avec le premier semestre de l'année passée et se trouve en phase de croissance. Le nombre de clients de la téléphonie mobile s'est accru de 7,4% pour passer à 1,58 millions. Le portefeuille global de clients a augmenté de 1,8% pour atteindre 2,3 millions. Conformément aux attentes, le chiffre d'affaires total et le résultat d'exploitation affichent un recul. Les réductions de prix et les investissements en sont à l'origine.

CHF/clients en millions	H1 2007	H1 2008	Evolution en %
Chiffre d'affaires total	962	915	(4,9%)
Services de téléphone mobile	578	548	(5,2%)
Services de réseau fixe	303	294	(3,0%)
Services Internet	81	73	(9,9%)
EBITDA	246	214	(13,0%)
Investissements	79	63	(20,3%)
Nombre de clients total	2,26	2,30	1,8%
Paiements directs à Swisscom	156	142	(8,8%)

Le nombre de clients de la téléphonie mobile s'est accru de 108 000 au premier semestre pour atteindre 1,58 millions. Cela correspond à une croissance de 7,4%. L'offre de Sunrise click&call (réseau fixe et large bande) a permis de gagner en quelques mois plus de 100 000 clients. Toutefois, Sunrise accuse une perte de clients dans le secteur du réseau fixe. Cette tendance est également observable chez la concurrence. La principale raison en est que le réseau fixe est remplacé de plus en plus par la téléphonie mobile.

Dans le secteur du réseau fixe, Sunrise vis à retrouver le chemin de la croissance en investissant dans le dégroupage. En outre, Sunrise investit dans l'agrandissement de son réseau d'agences. Au total, Sunrise a investi CHF 63 millions pendant le premier semestre 2008.

Conformément aux prévisions, la stratégie de croissance a des répercussions négatives sur le chiffre d'affaires et le bénéfice. Le chiffre d'affaires s'est en conséquence dégradé au premier semestre de CHF 47 millions pour tomber à CHF 915 millions. Parallèlement, l'EBITDA (bénéfice avant impôt et amortissements) a diminué de 32 millions et est descendu à 214 millions, comme les attentes le prévoyaient.

Communiqué de presse

Zurich, le 13 août 2008

Page 2/2

Les premiers clients bénéficient déjà du dégroupage

Au cours des derniers mois, Sunrise a favorisé l'extension de sa propre infrastructure à large bande et conquis de nouveaux clients grâce à son offre promotionnelle «Free Internet».

Les premiers clients bénéficient depuis juin des offres à large bande propres à Sunrise click&call 5000+ et 15000+. Celles-ci reposent sur le dégroupage du dernier kilomètre. Les abonnés bénéficiant à la fois d'un abonnement mobile et de la téléphonie fixe chez Sunrise dans la zone dégroupée obtiennent l'Internet à large bande gratuit. A ce jour, Sunrise a rééquipé 85 centraux locaux. Sunrise raccordera 153 centraux d'ici à la fin d'année et proposera des offres liées au dégroupage dans toutes les régions linguistiques. A l'horizon 2010, Sunrise prévoit proposer ses propres produits de large bande passante à 80% de la population. Les clientes et clients concernés seront informés dès que le dégroupage sera réalisé dans leur région.

Sunrise double le nombre de Sunrise center à l'horizon 2010

Sunrise investit dans son système de distribution afin d'être plus proche des clientes et clients. Toutes les agences existantes seront réaménagées d'ici septembre et 15 nouvelles agences créées avant la fin de l'année. 35 nouvelles agences au total seront inaugurées en 2009 et 2010. Sunrise doublera ainsi le nombre de ses enseignes d'ici 2010.

Sunrise offre le premier accès à large bande mobile en option Prepaid

Sunrise est la première entreprise suisse de télécommunications à proposer un modem USB destiné aux clientes et clients Prepaid. Les personnes possédant le nouveau T@KE AWAY Prepaid paieront pour surfer mobile CHF 3.- par heure avec un volume de données illimité. L'offre s'adresse à tous ceux qui surfent mobile occasionnellement et qui ne souhaitent pas conclure de contrat, ainsi qu'à ceux qui veulent simplement tester l'internet mobile.

Sunrise

Sunrise est le deuxième plus important fournisseur de télécommunications de Suisse. Plus de 2,2 millions de clientes et clients bénéficient des prestations de service de Sunrise dans les secteurs de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Le réseau mobile basé sur GSM, EDGE, UMTS et HSDPA dessert plus de 99% de la population en services de téléphonie mobile des plus modernes et permet d'atteindre des taux de transmission jusqu'à 3.6 Mbps. Un réseau à fibres optiques performant d'une longueur totale supérieure à 8900 km permet de proposer une offre de services vocaux et de données de qualité avec une couverture globale. A l'horizon 2010, Sunrise desservira 80% des ménages avec ses propres services à large bande. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG dont le capital-actions est détenu à 100% par la TDC A/S.