

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

GastroSuisse  
Stab Direktion / Tourismus  
Blumenfeldstrasse 20  
Postfach  
8046 Zürich

Eine Veranstaltung von:

**GASTRO**SUISSE



# Wohin die Reise geht.



**Ist Erfolg für  
Kleinbetriebe bezahlbar?**

1. Schweizer KMH-Tag  
11. September 2008  
Hotel Seeburg, Luzern

## Wohin die Reise geht. Das Programm

---

- 09:00** **Welcome Coffee im Hotel Seeburg, Luzern**
- 10:00** **Eröffnung des 1. Schweizer KMH-Tages**  
Klaus Künzli, Zentralpräsident GastroSuisse
- 10:15** **Die Bedeutung der kleinen und mittleren Hotels**  
Prof. Dr. Hansruedi Müller,  
Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF),  
Universität Bern
- 10:50** **Neues von SchweizDirekt und HOTEL CATEGORYCAL**  
Heidi Sigrist, Corinne Huber, Sira Cathry, GastroSuisse  
Jürg Ingold, Landgasthof Bären, Madiswil
- 12:00** **Finanzielle Führung und Finanzierung**  
Jakob Huber, Verwaltungsrat und Mitglied  
der Geschäftsleitung Gastroconsult AG
- 12:30-14:00** **Lunch**
- 14:00-15:00** **Die heisse Runde – Fragen und Antworten**  
Teilnehmer:  
Prof. Dr. Hansruedi Müller, FIF, Universität Bern  
Klaus Oegerli, CEO, Switzerland Travel Centre  
Wolfgang Juri, WKO, Vorarlberg  
Annatina Pinösch, Hotelière, Lupfig  
Dr. Florian Hew, Direktor GastroSuisse  
Moderation:  
Zita Langenstein, Leiterin Weiterbildung GastroSuisse
- 15:00-16:30** **Die praktische Seite**  
Workshops à 45 Minuten: Wählen Sie zwei aus drei.
- Erfolgreich im Internet**  
Klaus Oegerli, CEO, und Patricia Heimsoth,  
Verantwortliche Hotel-Einkauf,  
Switzerland Travel Centre
- Rauminspiration für den Betrieb  
Kleiner Aufwand – grosse Wirkung**  
Jeanette Blättler und Monika Geissberger,  
Geschäftsinhaberinnen RoomBoom
- Erfolgreich schreiben im Hotelalltag**  
Matthias Nold, Redaktionsleiter GastroJournal
- 16:30** **Marketing für Kleinbetriebe: Illusion oder Machbarkeit?**  
Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus
- 17:00** **Ende / Apéro**

## Ist Erfolg bezahlbar? Die Inhalte

---

Kleine und mittlere Hotels (KMH) müssen immer mehr kämpfen. Wieder und wieder wird das Ende der KMH herbeigeredet. Erfolgreich könne heute nur noch sein, wer gross sei, heisst es.

Die Realität allerdings widerlegt dies: Gerade die Kleinen und die Mittleren sind es, welche den Tourismusmotor der Schweiz antreiben. Sie sind letztlich die Erfolgreichen am Markt, denn sie kommen ohne Mäzenatentum aus und bieten ihren Gästen faire Leistungen zu fairen, marktgerechten Preisen.

Genau hier setzt der 1. Schweizer KMH-Tag an. Er bietet den so gerne Totgeredeteten der Branche eine Plattform und vermittelt praxisnah Inhalte für das tägliche Geschäft. Von Ideen und Hintergründen am Morgen bis hin zu den Workshops von Praktikern für Praktiker am Nachmittag.

Und er zeigt: Sie sind nicht alleine. Mit etwas mehr Zusammenrücken gewinnen auch die mittleren, kleinen und kleinsten Beherbergungsbetriebe der Schweiz an Gewicht auf dem Markt und an Stimme im Markt.

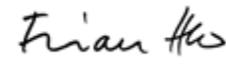
Dabei sein ist einfach: Füllen Sie die Antwortkarte rechts aus, legen Sie sie in den Postausgang oder faxen Sie uns die Innenseite dieses Prospektes mit Ihrer Anmeldung – schon sind Sie dabei.

**Herzlich Willkommen.**

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.**



**Klaus Künzli**  
Zentralpräsident, GastroSuisse



**Dr. Florian Hew**  
Direktor, GastroSuisse

## Antwortkarte

---

[ ] **JA,**  
**ich bin am 11. September 2008**  
**am 1. Schweizer KMH-Tag dabei.**

Betrieb \_\_\_\_\_

Name / Vorname \_\_\_\_\_

Begleitperson \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

- [ ] **Mein Betrieb ist mit dem «C» kategorisiert**  
(Teilnahme gratis)
- [ ] **Mein Betrieb macht bei SchweizDirekt mit**  
(Teilnahme gratis)
- [ ] **Mein Betrieb macht bei der Promotion**  
**«Preiswerte Hotels» mit** (Teilnahme gratis)
- [ ] **Mein Betrieb gehört zu keiner dieser**  
**Kategorien** (Teilnahmegebühr: 50 Franken)

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Diese Karte einfach in den nächsten Briefkasten oder Ihren Postausgang werfen oder an 044 377 55 82 faxen. Fragen? Zögern Sie nicht und rufen Sie an 044 377 52 71. Danke!