

Medienmitteilung

Zürich, 27. August 2008

jobpilot-Index® steigt auf 206 Punkte

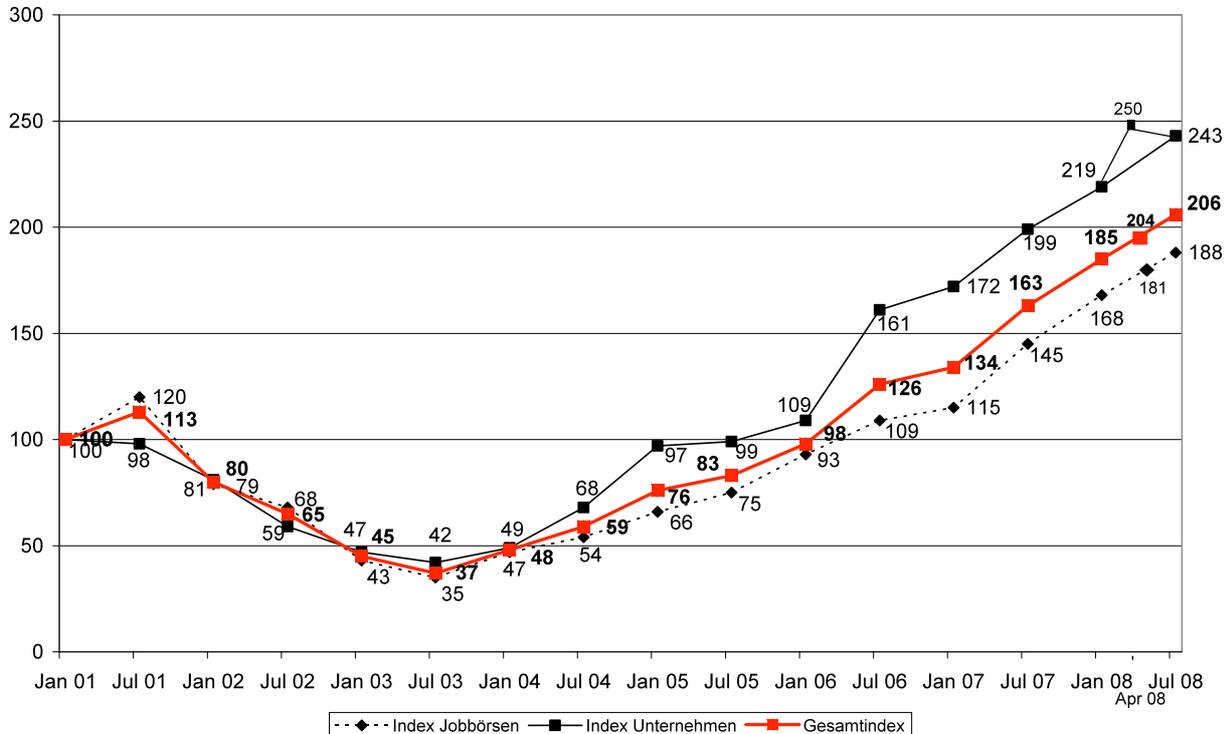
Stellenangebot im Internet stabilisiert sich auf Rekordhöhe

Der jobpilot-Index von Monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im Juli 2008 auf 206 Punkte. Damit übertrifft er nochmals leicht den bisherigen Spitzenwert vom April und steht zum zweiten Mal in seiner Geschichte über der 200-Punkte-Marke. Während das Angebot bei den Stellenbörsen gestiegen ist, verzeichnet der Teilindex für die Ausschreibungen auf den firmeneigenen Websites einen leichten Rückgang. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz und der Universität Zürich erhoben.

Teilindex für Jobbörsen steigt weiterhin, Teilindex für Unternehmen rückläufig

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber April um 7 auf 188 Punkte und klettert damit auf ein neues Allzeithoch. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) sinkt dagegen um 7 auf 243 Punkte. Der erstmals seit Januar 2006 zu verzeichnende Rückgang des Unternehmens-Teilindex deutet darauf hin, dass der seit Ende 2003 kontinuierliche Aufwärtstrend auf dem Online-Stellenmarkt etwas abgebremst wird.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis Juli 2008



Index Jobbörsen:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Index Unternehmen:

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage bei Marketing- und Informatikberufen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

| Berufsgruppe | Index Jobbörsen | Index Unternehmen | Gesamtindex |
|---|--------------------|----------------------|-------------------|
| Gewerbliche und industrielle Berufe | 160 (-22) | 276 (+33) | 199 (-3) |
| Technische und naturwissenschaftliche Berufe | 107 (+10) | 267 (-69) | 160 (-17) |
| Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit | 143 (+13) | 574 (+192) | 287 (+73) |
| Informatik- und Telekommunikationsberufe | 106 (+0) | 273 (+65) | 162 (+22) |
| Berufe in Verkauf und Kundenberatung | 97 (-1) | 198 (-30) | 131 (-10) |
| Büro- und Verwaltungsberufe | 118 (+5) | 190 (-20) | 142 (-3) |
| Berufe im Finanz- und Rechnungswesen | 96 (+5) | 157 (+7) | 116 (+5) |
| Berufe in Human Resources Management / Aus- und Weiterbildung | 95 (+11) | 219 (+16) | 137 (+13) |
| Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe | 91 (+12) | 228 (-126) | 136 (-35) |
| Management und Kaderpositionen | 104 (-93) | 320 (-21) | 176 (-69) |
| Berufe in Marketing, Werbung und Medien | 95 (-7) | 362 (+119) | 184 (+35) |
| Berufe in Gastgewerbe und Tourismus | 185 (+16) | 127 (-27) | 166 (+2) |
| Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft | 958 (+442) | 418 (+3) | 778 (+296) |
| Medizinische Berufe | 103 (+4) | 140 (-13) | 115 (-2) |
| Diverse Berufe | 80 (+4) | 262 (-130) | 141 (-41) |

Indexstand Juli 2008, 100 = Januar 2006; in Klammern: Veränderung zum Vorquartal April 2008; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen der Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber April 2008

Die Zahlen in der Tabelle geben die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an. Die Zahlen in Klammern geben die Veränderungen gegenüber dem Vorquartal (April 2008) an.

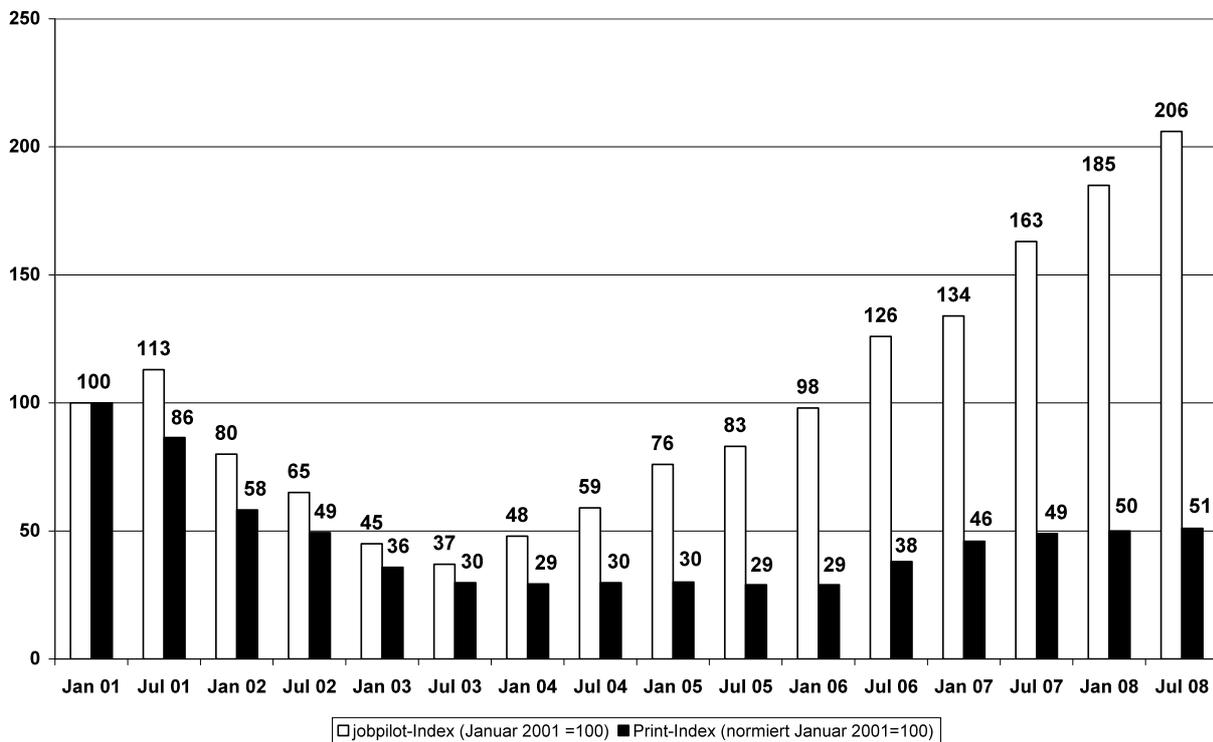
Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen *Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft* (+296 Punkte; grössere Ausschläge aufgrund relativ kleiner Berufsgruppe), *Verkehr, Lager und Sicherheit* (+73 Punkte), *Marketing, Werbung und Medien* (+35 Punkte), *Informatik- und Telekommunikationsberufe* (+22 Punkte) sowie *Berufe in Human Resources Management / Aus- und Weiterbildung* (+13 Punkte).

Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen *Management und Kaderpositionen* (-69 Punkte; beeinflusst durch eine Neukategorisierung bei jobs.ch), *Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe* (-35 Punkte), *Technische und naturwissenschaftliche Berufe* (-17 Punkte) sowie in *Berufen in Verkauf und Kundenberatung* (-10 Punkte).

Stellenangebot in den Printmedien sinkt saisonal bedingt

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index sinkt im aktuellen Quartal (Mai bis Juli 08) gegenüber dem Vorquartal (60 Punkte) um 9 auf 51 Punkte. Der Rückgang ist genauso wie im vergangenen Sommerquartal saisonal bedingt, da die Printmedien stärker als die Online-Medien von einer abnehmenden Nachfrage nach Stellenausschreibungen im Ferienmonat Juli betroffen sind. Dennoch liegt der Printmedien-Index leicht über dem Wert des Sommerquartals im Vorjahr, als er bei 49 Punkten lag.

Grafik: jobpilot-Index und Printmedien-Index (normiert)



Der Print-Index ab Januar 2006 und der jobpilot-Index sind nicht saisonbereinigt.

Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, monster.ch und topjobs.ch gefolgt.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Der Schweizer Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG befindet sich in Zürich, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 37 Mitarbeitende. Sie ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und möchte die Menschen dabei unterstützen, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) ist in über 40 in Europa, Asien und Nordamerika Ländern präsent, hat weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ-100 gelistet.

Download der Pressemitteilung, weitere Grafiken und Informationen zur Studie sind erhältlich unter: <http://presse.monster.ch>

Weitere Informationen:

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Marketing Manager
Bändliweg 20, 8048 Zürich
Tel.: 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Special Note: Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Except for historical information contained herein, the statements made in this release constitute forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements involve certain risks and uncertainties, including statements regarding Monster Worldwide, Inc.'s strategic direction, prospects and future results. Certain factors, including factors outside of Monster Worldwide's control, may cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements, including economic and other conditions in the markets in which Monster Worldwide operates, risks associated with acquisitions, competition, seasonality and the other risks discussed in Monster Worldwide's Form 10-K and other filings made with the Securities and Exchange Commission, which discussions are incorporated in this release by reference.