

**PRESSEINFORMATION**

# „Vitamin B“ für die Karriere? Nein danke!

- **62 Prozent der Schweizer Arbeitnehmer machen lieber ohne gute Beziehungen Karriere**

**Zürich, 22. September 2008** – Einen neuen Job nur durch „Vitamin B“ bekommen? Davon halten 62 Prozent der Schweizer Arbeitnehmer nichts, wie eine aktuelle Umfrage des Online-Karriereportals Monster beweist. Weiterempfehlungen aus dem Bekanntenkreis oder sogar der persönliche Kontakt zum zukünftigen Vorgesetzten rangieren bei der Suche nach einem neuen Job eher unter ferner liefen: 49 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, sich ihre aktuelle Position selbst erarbeitet zu haben, 13 Prozent lehnen es sogar komplett ab, ihre eigenen Beziehungen für die Karriere zu nutzen.

## **Die Ergebnisse der Umfrage auf einen Blick:**

Haben Sie schon einmal von „Vitamin B“ profitiert?

|   |          |
|---|----------|
| Nein, ich habe mir meine Position selbst erarbeitet.                                    | 49% (57) |
| Ich halte nichts von „Vitamin B“ und möchte es auch zukünftig nicht in Anspruch nehmen. | 13% (15) |
| Ja, ein Bekannter hat einmal ein gutes Wort für mich eingelegt/mich empfohlen.          | 22% (26) |
| Ja, meine derzeitige Position habe ich, weil ich den Chef persönlich kenne.             | 16% (18) |

Ein ähnliches Bild bietet sich in den Nachbarländern: 47 Prozent der Deutschen und 47 Prozent der Österreicher haben sich ihre aktuelle Stelle selbst erarbeitet; 13 Prozent und 16 Prozent lehnen es glatt ab, Vitamin B bei der Jobvermittlung in Anspruch zu nehmen.

„Hat man seine Position offensichtlich nur durch persönliche Beziehungen erreicht, muss man sich gegenüber Kollegen viel stärker beweisen und wird kritischer beobachtet“, sagt Dr. Falk von Westarp, Country Manager Switzerland bei Monster Worldwide. „Das ist sicherlich ein Hauptgrund dafür, dass die meisten Karriereinteressierten sich lieber aus eigener Kraft einen neuen Job suchen.“

958 deutsche, 168 österreichische und 116 schweizerische Arbeitnehmer haben zwischen dem 4. und 17. August 2008 an der Monster-Umfrage teilgenommen.

Das Karriereportal Monster führt in regelmässigen Abständen Befragungen auf lokalen und globalen Webseiten des Unternehmens zu Themen rund um Arbeitsplatz und Karriere durch. Diese Befragungen sind nicht repräsentativ sondern spiegeln die Meinung der Nutzer von Monster und jobpilot wider.

#### **Über Monster in der Schweiz**

Die Monster Worldwide Switzerland AG ([www.monster.ch](http://www.monster.ch); [www.jobpilot.ch](http://www.jobpilot.ch)) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Der Schweizer Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG befindet sich in Zürich, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 37 Mitarbeitende. Sie ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und möchte die Menschen dabei unterstützen, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) ist in über 40 in Europa, Asien und Nordamerika Ländern präsent, hat weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ-100 gelistet.

#### **Medienkontakt**

Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Marketing Manager Switzerland  
Bändliweg 20  
8048 Zürich  
Tel.: 043 499 44 08  
Fax: 043 499 44 44  
E-Mail: [michel.ganouchi@monster.ch](mailto:michel.ganouchi@monster.ch)  
<http://presse.monster.ch>