

Presseinformation
Studie „Recruiting Trends 2008 Schweiz“

Fachkräftemangel spitzt sich weiter zu

- **monster.ch präsentiert Ergebnisse der Arbeitgeberstudie „Recruiting Trends 2008 Schweiz“**
- **Schweizer Top-500-Unternehmen realisieren geplante Neueinstellungen, sehen sich aber mit zunehmendem Fachkräftemangel konfrontiert**
- **Deutsche sind von allen ausländischen Fachkräften die beliebtesten Kandidaten**

Zürich, 9. Oktober 2008 – Die Schweizer Grossunternehmen sind immer noch auf Mitarbeitersuche, haben aber mit einem zunehmenden Mangel an qualifizierten Kandidaten zu kämpfen. Dies ist ein Kernergebnis der Studie „Recruiting Trends Schweiz 2008“, die kürzlich von Monster Schweiz vorgestellt wurde. Die breit angelegte Arbeitgeberbefragung wurde erstmals im vergangenen Jahr präsentiert und vom Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Frankfurt am Main und Bamberg bei den Schweizer Top-500-Unternehmen (Rücklaufquote: 17,2 Prozent) durchgeführt. Sie zeigt die wichtigsten Trends in der Schweizer Personalbeschaffung und gibt Einschätzungen der Wirtschaft für die Entwicklung im Arbeitsmarkt wieder.

Ausnahmslos alle Umfrageteilnehmer planten Neueinstellungen für 2008 – 73,4 Prozent erwarteten bis zu 49 neue Stellen, 25 Prozent zwischen 50 und 500 neue Mitarbeitende und 1,7 Prozent gar über 500. Trotz der aktuellen Diskussion um verlangsamtes Wirtschaftswachstum scheinen sich die optimistischen Prognosen zum Personalbedarf erfüllt zu haben. Auch der jobpilot-Index von monster.ch, der quartalsweise die

Stellenausschreibungen im Internet zählt, klettert seit Monaten von Höchstwert zu Höchstwert und erreicht im Juli 2008 mit einem leichten Plus von zwei Punkten erneut ein Rekordhoch.

Auf die Stimmung drückt indessen der seit längerer Zeit anhaltende Mangel an qualifizierten Arbeitskräften. Die Besetzbarkeit offener Stellen wird auch von den Studienteilnehmern als problematisch beurteilt: Für mehr als jede vierte freie Stelle rechnen sie mit Einstellungsschwierigkeiten, und für rund vier Prozent aller Stellen halten die Befragten eine Besetzung innert nützlicher Frist gar für unmöglich. „Unabhängig von der jeweiligen konjunkturellen Situation wirkt sich die Knappheit von Fachkräften negativ auf die Wachstumspotenziale der Unternehmen aus. Insbesondere in der Schweiz ist die Rekrutierung genügender und geeigneter Mitarbeitern mehr denn je ein strategischer Faktor für die Unternehmensentwicklung geworden“ kommentiert Dr. Falk von Westarp, Country Manager Switzerland bei Monster Worldwide, die Entwicklung.

Vor dem Hintergrund der sich weiter verschärfenden Nachfrage nach Fachkräften erstaunt nicht, dass HR-Verantwortliche auch über die Landesgrenzen hinaus aktiv werden, um zusätzliches Rekrutierungspotenzial zu erschliessen. Attestierten in den „Recruiting Trends 2007 Schweiz“ noch 25,7 Prozent der Teilnehmenden der internationalen Rekrutierung eine wachsende Bedeutung, sind 2008 bereits 44,6 Prozent überzeugt, die grenzüberschreitende Personalbeschaffung werde in fünf Jahren wichtig oder sehr wichtig für den Unternehmenserfolg sein.

Als wichtigste Gründe für eine zunehmende internationale Rekrutierung werden die Verknappung heimischer Arbeitskräfte (78 Prozent) oder der erhöhte Bedarf durch Expansion auf dem Heimmarkt (61 Prozent) genannt. Rund ein Drittel der Befragten erkennt aber auch

Einsparungsmöglichkeiten bei den Personalkosten, und ein Drittel sieht den Anlass in einem erhöhten Engagement in ausländischen Märkten.

Untersucht man näher, welche Profile in welchen Ländern gesucht werden, bestätigt sich ein Trend der letzten Jahre deutlich: Über alle Profile hinweg suchen die befragten Schweizer Unternehmen am liebsten in Deutschland nach passenden Kandidaten, am zweithäufigsten in der Ländergruppe Italien, Frankreich, Spanien und England und ähnlich intensiv im Nachbarland Österreich. Mit 32,2 Prozent aller im nördlichen Nachbarland ausgeschriebenen Profile stellen die „Professionals“, sehr gut ausgebildete Fachleute mit grosser Berufserfahrung, am höchsten im Kurs, gefolgt von „Facharbeitern“ mit spezialisiertem Knowhow und langjähriger Erfahrung.

In zwei nachfolgenden Presseinformationen werden weitere Studienresultate zu den Tendenzen in der Ausschreibungspraxis sowie zum Bewerbungseingang publiziert.

Die vollständige Studie „Recruiting Trends 2008 Schweiz“ kann unter der unten stehenden Kontaktadresse bei monster.ch angefordert werden. Zu den Präsentationsveranstaltungen im November 2008 sind auch Journalisten sehr willkommen.

Präsentationstermine

Die Studie „Recruiting Trends 2008 Schweiz“ wird an folgenden Veranstaltungsdaten präsentiert.

Die Unternehmensführung steht Journalisten auf Anfrage für Auskünfte zur Verfügung.

- 4. November, Basel, Hotel Hilton, 10 – 12.30 Uhr, mit Lunch
- 5. November, Zürich, Widder Hotel, 10 – 12.30 Uhr, mit Lunch

Über Monster in der Schweiz

Die Monster Worldwide Switzerland AG (www.monster.ch; www.jobpilot.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Der Schweizer Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG befindet sich in Zürich, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 37 Mitarbeitende. Sie ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und möchte die Menschen dabei unterstützen, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) ist in über 40 in Europa, Asien und Nordamerika Ländern präsent, hat weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ-100 gelistet.

Kontakt für Fragen, Anmeldung zur Präsentation oder Bestellung:

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Marketing Manager Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: 043 499 44 08
Fax: 043 499 44 44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch
<http://presse.monster.ch>

Special Note: Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Except for historical information contained herein, the statements made in this release constitute forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements involve certain risks and uncertainties, including statements regarding Monster Worldwide, Inc.'s strategic direction, prospects and future results. Certain factors, including factors outside of Monster Worldwide's control, may cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements, including economic and other conditions in the markets in which Monster Worldwide operates, risks associated with acquisitions, competition, seasonality and the other risks discussed in Monster Worldwide's Form 10-K and other filings made with the Securities and Exchange Commission, which discussions are incorporated in this release by reference.