



## **COMUNICATO STAMPA**

*Berlino, 20 novembre 2008* - L'edizione 2009 del Calendario Pirelli, oggetto di culto da oltre 40 anni per gli amanti della fotografia, della bellezza e dell'evoluzione del costume, è stata presentata oggi in anteprima mondiale a Berlino presso "The Station", l'antica stazione ferroviaria che a fine '800 collegava la capitale con Dresda, Vienna e Praga.

La cornice del 36esimo "The Cal" sono i paesaggi del Botswana, dove nel maggio scorso il celebre fotografo Peter Beard ha immortalato per dieci giorni sette modelle di fama internazionale. Beard, che ha vissuto in Kenya per trent'anni, è uno dei più grandi interpreti mondiali del mistero e del fascino dell'Africa.

Dopo la Cina, illustrata da Patrick Demarchelier accostando le atmosfere delle antiche case date alla modernità delle metropoli d'Oriente, il Calendario Pirelli si sposta in uno dei pochi luoghi dell'Africa ancora incontaminati e selvaggi, non tormentati dalle guerre e con la più alta concentrazione di animali.

L'occhio di Peter Beard ha scelto una terra autentica e ancestrale, che nasce dalla contrapposizione tra due mondi diversi: l'oasi acquatica del delta dell'Okavango e la distesa arida e sabbiosa del deserto del Kalahari. Un luogo che nel tempo non ha subito lo sfruttamento del territorio né l'impoverimento delle risorse, nel quale l'autore ha voluto rappresentare la Natura come entità metafisica sempre in movimento, fonte di infinita creatività, entro i cui ritmi e le cui leggi ogni cosa deve avere inizio e fine.

Una Natura descritta come possente e al tempo stesso ferita, con una visione armonica dell'ambiente che si richiama al filone naturalistico statunitense del XIX secolo. Attraverso l'obiettivo di Beard, la Natura lancia un grido rabbioso e si ribella all'incapacità dell'uomo di coniugare lo sviluppo e la crescita con la saggezza e il rispetto di tutte le diversità. In questo contesto vivono faticosamente gli elefanti, veri protagonisti di questa edizione di The Cal, ormai relegati in spazi sempre più ristretti. Gli elefanti come metafora del genere umano e l'Africa come metafora di un mondo devastato che deve ritrovare l'armonia perduta.

Beard non concede alcun privilegio agli uomini, poiché ritiene che anche loro, al pari degli altri animali, debbano rispettare gli equilibri naturali. Immagina per tutti un destino amaro: vivere in un ambiente reso sempre più inospitale da uno sviluppo miope e selvaggio, nel quale la qualità della vita peggiora progressivamente e deve fare i conti con una natura che si ribella.

L'unica speranza è la bellezza. Beard ritiene che la chiave della salvezza del genere umano sia proprio la sua costante ricerca della verità e del bello. Le donne di Beard, generatrici di vita, sono l'inizio del tutto e la loro grazia continua a preservarsi. Si presentano come figure partorite

dal grembo della Natura, eroiche, cariche di forza, segnate nei tratti e forti nei movimenti, statue, simbolo della creatività e della capacità della Natura di rigenerarsi. “Only beauty can save the world”, è il messaggio degli scatti del nuovo Calendario Pirelli, richiamando il pensiero di Fedor Dostoevskij.

Le sette modelle protagoniste sono: la canadese Daria Werbowy, le brasiliane Emanuela de Paula e Isabeli Fontana (che esordì nel Calendario 2005 di Patrick Demarchelier), le olandesi Lara Stone e Rianne Ten Haken, la polacca Malgosia Bela e l’italiana Mariacarla Boscono (che debuttò nel 2003 con Bruce Weber e continuò nel 2004 con il Calendario di Knick Knight).

Il risultato finale è un calendario-diario definito dallo stesso Peter Beard “una scultura vivente”. Le 56 tavole del nuovo The Cal sono un collage denso di immagini, citazioni, osservazioni dell’artista sull’ambiente, i cambiamenti climatici e il riscaldamento terrestre, la sovrappopolazione del globo e l’impoverimento delle risorse naturali. “La mia vera preoccupazione - racconta l’artista - è la distruzione della natura a livello globale. Abbiamo dimenticato totalmente su cosa si basa l’evoluzione e quanto sia importante la diversità in natura. E’ il concetto alla base della sopravvivenza”.

Durante le fasi di realizzazione e produzione del Calendario sono stati adottati degli accorgimenti atti a contenere l’impatto ambientale. In linea con il messaggio espresso dal fotografo Peter Beard, anche il Calendario Pirelli e la serata di Gala legata alla presentazione dell’edizione 2009 saranno a Impatto Zero®. Aderendo al progetto di LifeGate, Pirelli contribuirà alla creazione e tutela di un’area forestale in Costa Rica in grado di assorbire le emissioni di CO2 generate dall’attività di produzione e stampa del Calendario e dall’evento di presentazione. Inoltre, il Calendario verrà stampato su carta porosa naturale e non contenente piombo.

\*\*\*

Contatti per i media:

Pirelli Tyre (Europe) SA; Swiss Market, St. Jakobs-Strasse 54, 4056 Basel

Frau Zita Zanier – PR Assistant – Tel 061 316 43 62 Mobile 079 789 04 41 E-Mail [zita.zanier.ex@pirelli.com](mailto:zita.zanier.ex@pirelli.com)

Herr Dieter Jermann – Director Swiss Market - Tel 061 316 47 00, E-Mail [dieter.jermann@pirelli.com](mailto:dieter.jermann@pirelli.com)

Fax 061 316 42 28

## PETER BEARD

Nato nel 1938 a New York e cresciuto a New York, in Alabama, e a Bayberry Point, Islip, Long Island, Peter Beard iniziò da piccolo a tenere un diario. Scattò le sue prime fotografie a dodici anni e la fotografia divenne presto un prolungamento dei suoi diari, un modo per conservare e ricordare le vacanze e i momenti preferiti. Nel 1957 si iscrisse alla Yale University dove frequentò l'anno propedeutico alla facoltà di medicina, ma considerando gli esseri umani come principale malattia passò ben presto alla storia dell'arte, ed ebbe come insegnanti Vincent Scully, Joseph Albers, and Richard Lindner.

I viaggi in Africa nel 1955 e 1960 suscitarono il suo interesse e, dopo la laurea a Yale, tornò in Kenya passando per Rungstedlund, Danimarca, dove viveva Karen Blixen (Isak Dinesen), autrice di *La mia Africa*, *Ombre sull'erba*, *Sette storie gotiche* e *Mottos In My Life* [non so quale sia il titolo italiano, ammesso che sia stato tradotto]. Beard conobbe la Blixen attraverso suo cugino Jerome Hill. Nei primi anni 60 lavorò nel Parco Nazionale di Tsavo in Kenya, e fotografò e documentò l'abbattimento di oltre 35.000 elefanti e 5.000 rinoceronti neri, pubblicando due libri con il titolo *The End of the Game* (1965 e 1977). Nello stesso periodo, acquistò Hog Ranch, la proprietà adiacente a quella di Karen Blixen vicino alle colline Ngong facendola diventare la sua base in Africa orientale. Beard ha scritto vari altri libri sulle sue esperienze africane: *Eyelids of the Morning: The Mingeled Destinies of Crocodiles and Men* (1973), *Longing for Darkness* (1975), e più recentemente *Zara's Tales: Perilous Escapades in Equatorial Africa* (2004), scritto per la figlia, e *Peter Beard*, pubblicato da Taschen nel novembre 2006.

La sua prima mostra è stata allestita alla galleria Blum Helman di New York nel 1975, seguita nel 1977 dall'importante installazione con sue fotografie, carcasse di elefanti, diari bruciati, animali imbalsamati, manufatti africani, libri e memorabilia personali presso l'International Center of Photography (la sua prima personale) a New York.

Oltre a creare originali opere d'arte, Beard ha fatto amicizia e ha collaborato a vari progetti con molti artisti tra cui Andy Warhol, Andrew Wyeth, Richard Lindner, Terry Southern, Truman Capote e Francis Bacon.

Nel 1996, poco dopo essere stato infilzato e calpestato da un elefante, ha ottenuto la sua prima grande retrospettiva al Centre National de la Photographie a Parigi, seguita da altre mostre a Berlino, Londra, Toronto, Madrid, Milano, Tokyo e Vienna. Attualmente vive tra New York, Montauk Point e il Kenya, con la moglie Nejma e la figlia Zara.

## **DARIA WERBOWY**

Daria Werbowy è nata a Toronto, in Canada, anche se la sua famiglia è di origine ucraina. Dall'inizio della sua attività di modella, Daria ha conquistato il mondo della moda, e il suo nome è sicuramente tra i più ricercati nel settore. Per diversi anni consecutivi, è stata proclamata da Models.com la prima modella della classifica delle top 50.

Il grande momento di Daria è arrivato quando il fotografo di moda **Steven Meisel** si è innamorato della sua bellezza classica, e l'ha scritturato in esclusiva per la campagna **Prada** Autunno/Inverno 2003. Daria ha replicato con la stagione Primavera/Estate 2004 ed è poi stata protagonista della campagna **Gucci** Autunno/Inverno 2004, e delle inserzioni **Chanel**, **David Yurman & Missoni** per la Primavera/Estate 2005. È stata inoltre scelta per le pubblicità Autunno/inverno 2005 di **Yves Saint Laurent**, un'altra stagione di **Chanel**, ed è stata uno dei nuovi volti di **Gloria Vanderbilt**. Nel 2005, Daria ha firmato un contratto pluriennale su scala internazionale per rappresentare **Lancôme** nelle pubblicità televisive e cinematografiche, e sulla stampa commerciale. È il volto dell'ultimo profumo della griffe, *Hypnôse*, e l'attuale protagonista delle campagne pubblicitarie di **Valentino**, **H&M**, **Hermes**, **Missoni**, e **Lancôme**.

Nella sua prima stagione di moda internazionale, Daria ha calcato l'incredibile numero di 30 passerelle per gli stilisti più prestigiosi: **Calvin Klein**, **Ralph Lauren**, **Donna Karan**, **Marc Jacobs**, **John Galliano**, **Balenciaga**, **Dolce & Gabbana**, **Gucci**, **Versace**, **Christian Dior**, **Yves Saint Laurent**, **Stella McCartney**, **Alexander McQueen**, **Miu Miu**, e naturalmente, **Prada**.

Daria lavora costantemente con i più rinomati fotografi del settore, **Steven Meisel**, **Mario Testino**, **Peter Lindbergh**, **Karl Lagerfeld**, **Juergen Teller**, **David Sims**, **Mario Sorrenti**, **Craig McDean**, **Patrick Demarchelier**, **Mikael Jansson**, **Nathaniel Goldberg**, **Greg Kadel**, **Bruce Weber**, **Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matidan** e **Mert & Marcus**, per citarne alcuni. Ha anche avuto occasione di collaborare con un maestro ora scomparso, il legendario **Helmut Newton**.

Daria si vede regolarmente sulle maggiori riviste di moda, per esempio **Vogue** (edizione americana, italiana, britannica, francese e giapponese), **Harper's Bazaar**, **W**, **Numero**, **V**, e **PoP**. È apparsa sulla copertina di **Numero**, **V**, **W**, **GQ** e ha all'attivo un sorprendente totale di sei copertine per **Vogue** Italia. Daria ha ottenuto la copertina del numero di settembre 2004 di **Vogue America**, che le ha dedicato un profilo come una delle principali protagoniste del "ritorno della Super Model". È stata anche la star della copertina del numero di marzo 2005 di **Vogue** Francia dedicato alle "Top Model", e della copertina del numero speciale del settembre 2005 per il 25° anniversario di **i-D**.

Daria risiede attualmente a New York.

## EMANUELA DE PAULA

Emanuela de Paula è nata nella cittadina portuale di Cabo de Santo Agostinho nello stato di Pernambuco, nel nordest del **Brasile**. Il suo **interesse** e la sua perseveranza **per la moda e la carriera di modella** si sono manifestati in lei fin da piccola. A **15 anni si trasferì a San Paolo** per coltivare la sua carriera e nel 2005 firmò un contratto con la Marilyn Agency. **Arrivata a New York** poco dopo, da allora ha sempre fatto base in questa città. Grazie al suo eclettico background etnico è diventata una beniamina del pubblico fin dal debutto alla New York Fashion Week. Emanuela è una ragazza speciale e alla mano che rimane una delle modelle più richieste tra quelle attualmente in attività.

**Editoriali:** *W Magazine, Allure, French Revue de Modes, Vogue Magazine, I-D, V Magazine, Self Service, Teen Vogue, Marie Claire Italia*

**Campagne:** DKNY, Tommy Hilfiger, Alexander Herchovitch, Mac Cosmetics, The Gap, Gap Body, H&M e Victoria's Secret

**Fotografi:** Michael Thompson, Patrick Demarchelier, Greg Kadel, Thierry Le Goues, Arthur Elgort, Nick Heavican, Mark Squires, Ezra Petronio, Max Cardelli

## ISABELI FONTANA

Con la sua bellezza originale e la sua straordinaria presenza in passerella, Isabeli ha infiammato il mondo della moda come nessun'altra modella negli ultimi anni. Questa modella [dell'agenzia] Women, è apparsa praticamente su tutte le grandi riviste internazionali di moda, ed è sempre richiestissima dai maggiori stilisti, editor e fotografi del settore.

Isabeli è nata nel sud del Brasile, nel villaggio di Curitiba. È stata scoperta a tredici anni quando partecipò a un concorso per modelle.

Isabeli fa base a New York dal 1996 ed è forse la modella più famosa al mondo. È stata il volto di numerose campagne pubblicitarie tra cui **Balenciaga, Versace, Chanel, Valentino, Hermes, Hussein Chalayan, Armani Jeans, Oscar de la Renta, MaxMara, e Nicole Farhi**. Attualmente la si può vedere nella campagna per il profumo Flowerbomb di **Viktor & Rolf**, fotografata da **Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin**, e nella campagna del profumo Crystal Noir di **Versace**, fotografata da **Steven Meisel**.

Isabeli lavora costantemente con i fotografi più talentuosi del settore: **Steven Meisel, David Sims, Mario Testino, Mert Alas & Marcus Piggott, Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, Solve Sundsbo, Peter Lindbergh, Mario Sorrenti, Alasdair McLellan, Dan Jackson e Patrick Demarchelier**, per citarne alcuni.

Ha anche prestato il suo volto alla copertina di innumerevoli riviste, di alta moda e di divulgazione. **Vogue** (edizione americana, francese e brasiliana), **Self Service, Numero, i-D, Doingbird, e Time**.

Oltre a essere una modella incredibile, Isabeli è anche un'abile donna d'affari, che ha creato un suo marchio di abbigliamento per bambini rivolto al mercato brasiliano.

## LARA STONE

Lara Stone, nata e cresciuta in Olanda, ha collaborato con i più importanti fotografi del settore, tra cui **Steven Meisel, Mario Sorrenti, Mert & Marcus, Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matidan, Mario Testino, Davis Sims, Craig McDean, Terry Richardson, e Greg Kadel**. È apparsa sulla copertina e sulle pagine di **Vogue Italia, Vogue Francia, Vogue Gran Bretagna, Vogue Giappone, Self Service, W, V, Numero, e I-D**.

Lara ha calcato la passerella per stilisti di fama mondiale quali **Chanel, Lanvin, Givenchy, Louis Vuitton, Miu Miu, Chloe, Stella McCartney, Missoni, Hermes, Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier e Christian Dior**.

È stata anche protagonista di campagne pubblicitarie per **Givenchy, MaxMara, Nicole Fahri, Calvin Klein Jeans, Just Cavali, Calvin Klein Cosmetics e Levi's**. Attualmente la si può vedere nelle pubblicità **H&M** per la Primavera/Estate .

Lara è entrata nella classifica delle prime dieci modelle del 2007, stilata da *Models.com*. Considerati i suoi molti successi in un arco di tempo brevissimo, non c'è dubbio che Lara Stone sia avviata a diventare una delle stelle più splendenti della moda.

## MARIACARLA BOSCONO

Molte riviste e pubblicazioni di alta moda l'hanno proclamato una delle modelle più richieste del nostro tempo.

Mariacarla è stata anche protagonista di campagne pubblicitarie per **Givenchy, Yves Saint Laurent, Opium perfume, Calvin Klein Jeans, Marc by Marc Jacobs, Roberto Cavalli, Christian Dior, Versace, Moschino DKNY, Jean Paul Gaultier, Blumarine, Anna Molinari, Karl Lagerfeld, Michael Kors, Alberta Ferretti e D&G**. La si può vedere attualmente nella campagna **Givenchy** Primavera/Estate 2008, fotografata da **Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin**. Per l'Autunno/inverno 2008, Mariacarla apparirà in varie importanti campagne tra cui: **John Galliano**, per la fotografia di **Nick Knight, Hermès, Pucci**, fotografate da **Juergen Teller, Moschino e Givenchy**, fotografate da **Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin**.

Durante la sua attività di modella, Mariacarla ha avuto l'opportunità di lavorare con molti prestigiosi fotografi del settore, quali **Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, Juergen Teller, Mert Alas & Marcus Piggott, Steven Meisel, Mario Sorrenti, Peter Lindbergh, Steven Klein, Jean-Baptiste Mondino, Patrick Demarchelier, Michael Thompson, Karl Lagerfeld, Mikael Jansson, e Dan Jackson**.

La personalità e la bellezza magnetica di Mariacarla hanno ispirato l'artista **Richard Prince** che l'ha fotografata per un ampio redazionale di moda su **W Magazine**. La leggendaria **Nan Goldin** l'ha scelta come unica modella di una serie di donne emblematiche – tra cui Jane Birkin, Tilda Swinton, Veruschka e Patti Smith – che ha fotografato per un articolo sulla couture per il **New York Times Magazine**.

Mariacarla presta regolarmente il suo volto alle più autorevoli riviste di moda: **Vogue** (edizione americana, italiana, francese, britannica e giapponese), **W, Harper's Bazaar, Numero, e POP**. È anche apparsa sulla copertina di **Vogue Francia, Vogue Germania, Vogue Cina e Mixte**.

Richiestissima anche tra gli stilisti di maggior prestigio, MariaCarla ha lavorato molto in passerella, sfilando a New York, Milano, Parigi, per nomi del calibro di **Givenchy, Lanvin, Hermes, John Galliano, Fendi, Valentino, Yves Saint Laurent, Versace e Gucci**.

## **RIANNE TEN HAKEN**

Sensazionale e artistica sono due parole usate comunemente per descrivere la modella olandese Rianne Ten Haken. Molte riviste e pubblicazioni di alta moda l'hanno proclamata una delle modelle più richieste del momento.

Rianne è stata protagonista di campagne pubblicitarie per **Versace, Costume National, Armani e Chanel.**

Durante la sua carriera di modella, Rianne ha avuto occasione di lavorare con molti altri grandi fotografi del settore quali **Steven Meisel, Mert Alas & Marcus Piggot, Solve Sundsbo, Laurie Bartley, Thomas Schenk, Jean-Baptiste Mondino, Ellen Von Unwerth, Vincent Peters e Dominique Isserman.**

È anche apparsa sulla copertina di **Vogue Italia, Numero, Mixte, 10, e Vogue Spagna.**

Richiestissima dagli stilisti più famosi, Rianne ha lavorato molto in passerella presentando varie collezioni di New York, Milano e Parigi, per grandi nomi come **Louis Vuitton, Prada, Miu Miu, Christian Dior, Givenchy, Alexander McQueen, Calvin Klein, Gucci e Marc Jacobs.**

## **MALGOSIA**

Nata a Cracovia, Polonia, nel 1977, Malgosia si è rapidamente affermata come modella in passerella e in servizi editoriali, apparendo sulla copertina di molte riviste internazionali tra cui Vogue (edizione italiana, francese e britannica) V Magazine e Harpers Bazaar.

Ha lavorato in molte campagne, quali Tiffany, Calvin Klein, Gap, Lanvin e Marc Jacobs e ha collaborato con fotografi del calibro di Irving Penn, Richard Avedon, Steven Meisel, Patrick Demarchelier e Mario Testino.

Nel 2001, ha diversificato la sua carriera e si è dedicata alla recitazione, ottenendo ruoli importanti in quattro film europei, tra cui la pellicola polacca "Ono" e la produzione di "Karol: un uomo diventato Papa".

Il 2006 ha tuttavia segnato la rinascita di Malgosia nel settore della moda, grazie all'apparizione in prestigiose campagne pubblicitarie per le maison Louis Vuitton, Chloe, Jill Sander e Donna Karan.

Malgosia, che ha un figlio di nome Jozef, ha conseguito una laurea in lettere presso l'Università di Varsavia ed è anche pianista di formazione classica.

## FOTOFRAFIE LOCATION

1964	Robert Freeman a Maiorca
1965	Brian Duffy nel Sud della Francia
1966	Peter Knapp ad Al Hoceima, Marocco
1967	Non pubblicato
1968	Harry Peccinotti in Tunisia
1969	Harry Peccinotti a Big Sur, California
1970	Francis Giacobetti a Paradise Island, Bahamas
1971	Francis Giacobetti in Giamaica
1972	Sarah Moon a Villa Les Tilleuls, Parigi
1973	Allen Jones a Londra
1974	Hans Feurer alle Seychelles
1975-1983	Non pubblicato
1984	Uwe Ommer alle Bahamas
1985	Norman Parkinson a Edimburgo, Scozia
1986	Bert Stern alle Cotswolds, Inghilterra
1987	Terence Donovan a Bath, Inghilterra
1988	Barry Lategan a Londra
1989	Joyce Tennyson agli studi Polaroid, New York
1990	Arthur Elgort a Siviglia, Spagna
1991	Clive Arrowsmith in Francia
1992	Clive Arrowsmith ad Almeria, Spagna
1993	John Claridge alle Seychelles
1994	Herb Ritts a Paradise Island, Bahamas
1995	Richard Avedon a New York
1996	Peter Lindberg a El Mirage, California
1997	Richard Avedon a New York
1998	Bruce Weber a Miami
1999	Herb Ritts a Los Angeles
2000	Annie Leibovitz a Rhinebeck, N. New York City
2001	Mario Testino a Napoli, Italia
2002	Peter Lindbergh a Los Angeles
2003	Bruce Weber in Italia meridionale
2004	Nick Knight a Londra
2005	Patrick Demarchelier a Rio de Janeiro
2006	Mert and Marcus a Cap d' Antibes, Francia
2007	Inez and Vinoodh in California
2008	Patrick Demarchelier a Shanghai, China
2009	Peter Beard ad Abu Camp/Jack's Camp Botswana



## Pirelli e l'Ambiente

L'impegno di Pirelli a favore di una crescita globale sostenibile nasce da una cultura di impresa che coniuga competitività e responsabilità sociale ed è testimoniato dall'adozione di scelte di investimento e di business improntate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica. Negli ultimi anni, infatti, il Gruppo ha dato vita a tecnologie, prodotti e processi in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile e di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

I risultati raggiunti da Pirelli nel campo della corporate social responsibility hanno ottenuto un importante riconoscimento: l'inserimento del Gruppo in alcuni dei più importanti indici borsistici di sostenibilità a livello mondiale, a partire da quelli di Dow Jones e FTSE4Good. Nel 2008, in particolare, Pirelli è stata dichiarata leader mondiale nel settore "Auto parts and Tyres" dell'indice di sostenibilità del Dow Jones e "Gold Class Company" da parte di SAM Group, società di rating nel campo della sostenibilità.

Nei pneumatici, Pirelli Tyre si è focalizzata sulla produzione di gomme sempre più eco-compatibili, oltre che sicure, innovative e performanti, nella convinzione che un prodotto a minore impatto ambientale costituisca un elemento di progresso e al tempo stesso un vantaggio competitivo. Gli sforzi della ricerca Pirelli in tema di ecosostenibilità, negli ultimi anni, hanno riguardato sia il prodotto sia i processi e sono sintetizzati nel nuovo "Cinturato", la rivisitazione in chiave moderna e "hi-tech" di un pneumatico che ha segnato la storia del settore. Grazie a materiali e strutture innovativi, il Cinturato riduce fino al 4% i consumi e conseguentemente le emissioni di CO<sub>2</sub>. Il nuovo pneumatico, inoltre, ha un'elevata resa chilometrica (+30%) ed è privo nel battistrada di olii aromatici (sostanze che contribuiscono alla formazione del particolato), anticipando la normativa europea in materia. I nuovi disegni battistrada consentono anche un abbattimento della rumorosità interna ed esterna del pneumatico. Pirelli, inoltre, ha sviluppato sistemi di controllo della pressione dei pneumatici, essenziali al fine del contenimento dei consumi, e sta lavorando all'integrazione dell'elettronica nella gomma con l'obiettivo di favorire una guida più sicura e rispettosa dell'ambiente.

Grazie alla ricerca dei Pirelli Labs, motore dell'innovazione di Pirelli, il Gruppo ha brevettato nuove tecnologie nei settori delle fonti rinnovabili di energia e della mobilità sostenibile. Nelle fonti rinnovabili, Pirelli Ambiente ha sviluppato un combustibile di qualità derivato da rifiuti (CDR-Q), in grado di sostituire parzialmente l'impiego di combustibili fossili in cementifici e centrali termoelettriche, con significativi vantaggi in termini di minori emissioni di anidride carbonica e ossido di azoto. Pirelli Ambiente è attiva anche nel settore dell'energia solare, dove ha avviato alcuni progetti nel Sud Italia, e in quello delle bonifiche ambientali. Nella mobilità sostenibile, Pirelli Eco Technology ha sviluppato due tecnologie per il contenimento delle emissioni di polveri dei veicoli diesel: si tratta dei filtri antiparticolato, che consentono un abbattimento di oltre il 95% del particolato emesso dai motori diesel, e del combustibile a basso impatto ambientale Gecam, un'emulsione di gasolio e acqua che riduce del 50% la formazione del particolato.

Nel settore **immobiliare**, Pirelli RE ha lanciato nel 2007 l'iniziativa "**Ecobuilding**", un **programma di edilizia eco-sostenibile** che si propone di costruire nel rispetto dell'ambiente. Il programma riguarda i nuovi progetti di sviluppo immobiliare in tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, e rappresenta ormai la base imprescindibile per tutti i progetti futuri promossi da Pirelli RE. Ecobuilding si articola intorno a quattro direttrici principali: efficienza energetica, utilizzo di materiali eco-compatibili, uso di fonti rinnovabili di energia, comfort abitativo.

\*\*\*

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)