

Communiqué de presse

Zurich, le 8 décembre 2008

L'indice jobpilot® recule à 201 points

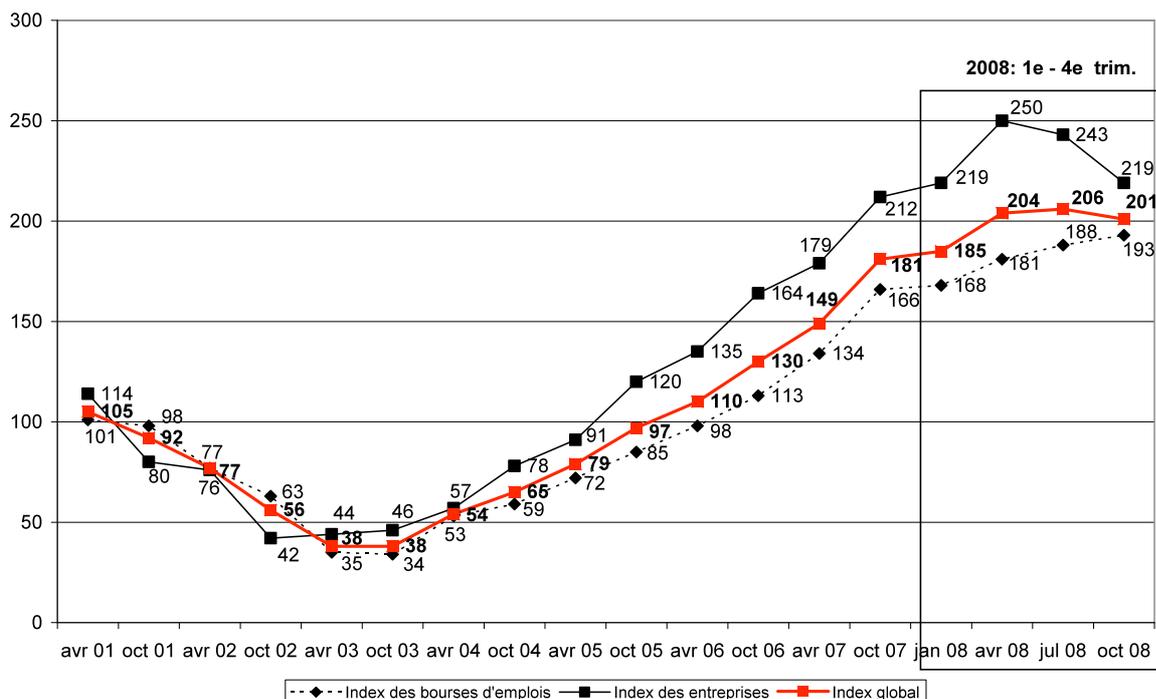
Légère baisse des offres d'emploi en ligne

Pour la première fois depuis cinq ans, l'indice jobpilot de Monster.ch a affiché un léger recul en octobre 2008. Il diminue par rapport au trimestre précédent de 5 points pour s'établir à 201 points, légèrement en-dessous du niveau record de juillet. Par conséquent, l'indice des offres d'emploi présente aujourd'hui le double des points affichés lors du lancement des recensements début 2001. Quant aux bourses d'emploi, le nombre des annonces d'emploi publiées a augmenté alors qu'un recul relativement prononcé est enregistré sur les sites Internet des entreprises. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

L'indice des bourses d'emploi progresse toujours alors que celui des entreprises est en recul

L'indice des offres sur les marchés d'emplois en ligne spécialisés progresse de 5 points par rapport au mois de juillet et atteint 193 points pour atteindre ainsi un nouveau niveau record. L'offre d'emplois proposée sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses) est par contre en recul de 24 points et s'établit à 219 points. « Dans le cadre de l'affaiblissement conjoncturel, le recul de l'offre d'emplois en ligne se manifeste tout d'abord dans l'indice des entreprises étant donné que les adaptations aux variations conjoncturelles sont le plus rapidement effectuées par les entreprises sur les propres sites », explique Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG.

Graphique : indice jobpilot janvier 2001 (100 points) à octobre 2008



Indice bourses d'emplois :

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises :

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

Recul de l'offre d'emplois en ligne pour la majeure partie des groupes de professions

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

| Groupe de profession | Indice bourses d'emplois | Indice entreprises | Indice global |
|---|--------------------------|--------------------|-------------------|
| Professions de l'industrie et des métiers | 173 (+13) | 193 (-83) | 179 (-20) |
| Professions techniques et scientifiques | 101 (-6) | 246 (-21) | 150 (-10) |
| Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité | 140 (-3) | 441 (-133) | 240 (-47) |
| Informatique et télécommunication | 113 (+7) | 181 (-92) | 136 (-26) |
| Vente et conseil à la clientèle | 98 (+1) | 199 (+1) | 132 (+1) |
| Professions administratives et employés de bureau | 106 (-12) | 178 (-12) | 130 (-12) |
| Finance et comptabilité | 94 (-2) | 160 (+3) | 116 (+0) |
| Direction des ressources humaines / formation | 89 (-6) | 211 (-8) | 130 (-7) |
| Services commerciaux et professions juridiques | 84 (-7) | 192 (-36) | 120 (-16) |
| Management et positions cadres | 91 (-13) | 315 (-5) | 166 (-10) |
| Marketing, publicité et RP | 94 (-1) | 341 (-21) | 176 (-8) |
| Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme | 174 (-11) | 141 (+14) | 163 (-3) |
| Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique | 796 (-162) | 403 (-15) | 665 (-113) |
| Médecine | 111 (+8) | 148 (+8) | 123 (+8) |
| Professions diverses | 93 (+13) | 273 (+11) | 153 (+12) |

Etat d'indice octobre 2008, 100=janvier, entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent janvier 2007; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à juillet 2008

Les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (juillet 2008).

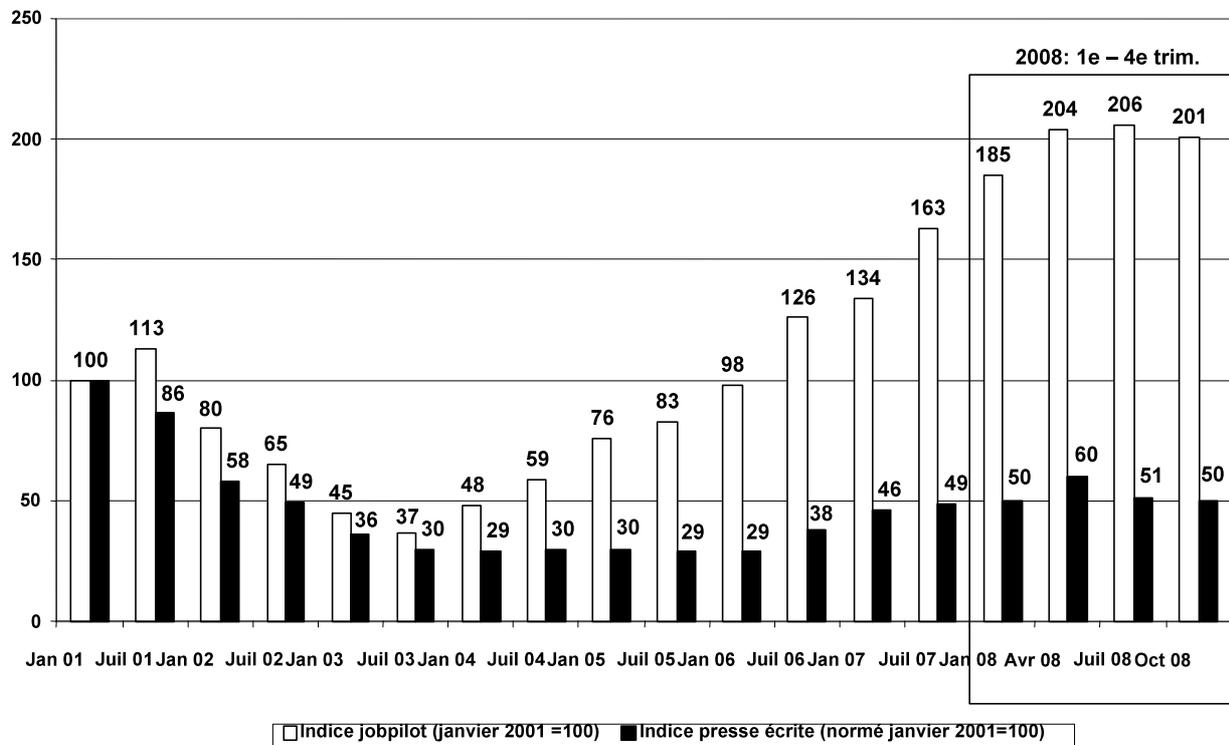
Progression pour les groupes de professions *médecine (+8 points)*, *vente et conseil à la clientèle (+1 point)* ainsi que *professions diverses (+12 points)*.

L'offre en ligne a par contre fortement diminué dans les groupes *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-113 points; déviations relativement fortes en raison de groupes de professions plus petits)*, *Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-47 points)*, *Informatique et télécommunication (-26 points)*, *professions de l'industrie et des métiers (-20 points)*, *Services commerciaux et professions juridiques (-16 points)*, *professions administratives et employés de bureau (-12 points)*, *professions techniques et scientifiques (-10 points)* ainsi que *management et positions cadres (-10 points)*.

Les offres d'emploi diminuent également dans la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite directement comparable avec l'indice jobpilot calculé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, diminue au cours du trimestre actuel (août jusqu'à octobre 2008) par rapport au trimestre précédent, de 1 point pour s'établir à 50 points. Donc, l'indice de la presse écrite diminue légèrement moins que l'indice des bourses d'emploi. A noter cependant qu'il se situait déjà à niveau inférieur au cours du trimestre estival désaisonnalisé.

Graphique : indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot est déterminé par enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de la Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland AG occupe 37 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et désirant encourager les gens dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide (NYSE : MWW) est présent dans plus de 40 pays en Europe, Asie et Amérique du Nord et occupe 5'000 personnes dans le monde entier et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NYSE.

Vous avez la possibilité de télécharger le communiqué de presse ainsi que d'autres graphiques et informations liés à l'étude sous : <http://news.monster.ch>

Informations supplémentaires :

Monster Worldwide Switzerland AG

Michel Ganouchi

Head of Marketing

Bändliweg 20, 8048 Zurich

Tél. : 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44

Courriel : michel.ganouchi@monster.ch

Special Note: Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Except for historical information contained herein, the statements made in this release constitute forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements involve certain risks and uncertainties, including statements regarding Monster Worldwide, Inc.'s strategic direction, prospects and future results. Certain factors, including factors outside of Monster Worldwide's control, may cause actual results to differ materially from those contained in the forward-looking statements, including economic and other conditions in the markets in which Monster Worldwide operates, risks associated with acquisitions, competition, seasonality and the other risks discussed in Monster Worldwide's Form 10-K and other filings made with the Securities and Exchange Commission, which discussions are incorporated in this release by reference.