

Communiqué de presse

Zurich, le 26 février 2009

Baisse significative des offres d'emplois en ligne

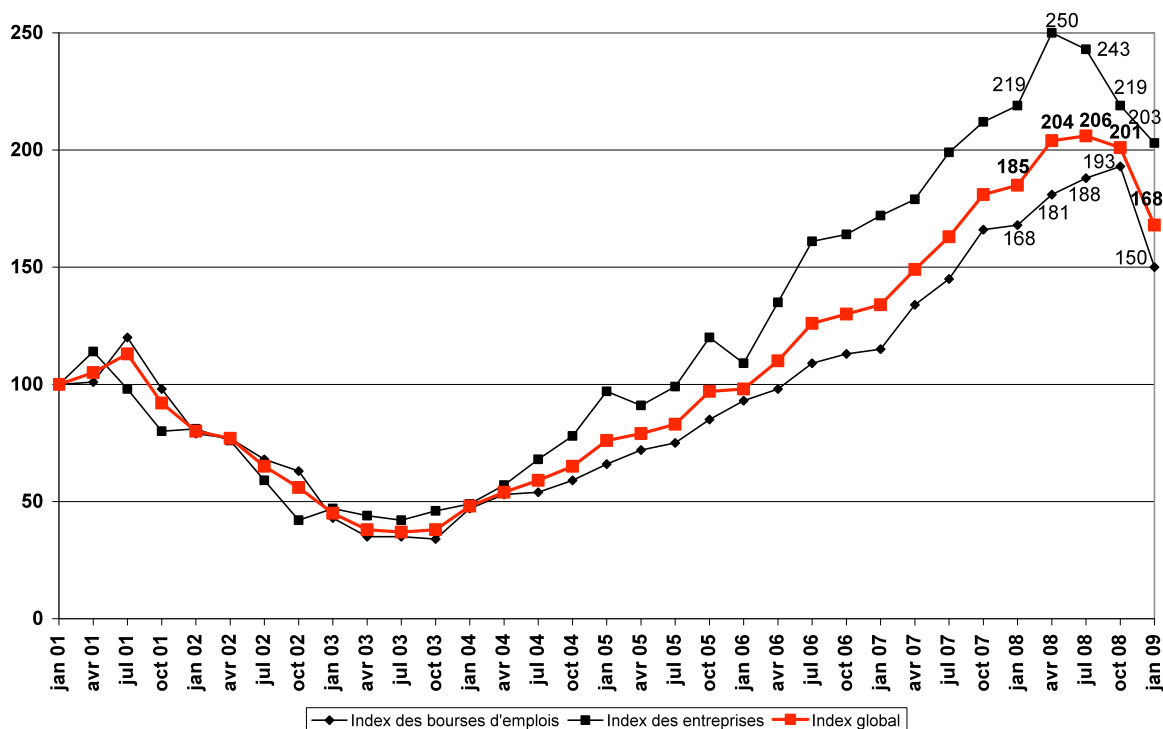
- L'indice jobpilot® recule à 168 points

Le nombre d'offres d'emploi publiées sur les sites Internet suisses a diminué d'environ 16 pour cent par rapport à celui d'il y a trois mois. Pour la deuxième fois après la baisse du troisième trimestre 2008, l'indice jobpilot de Monster.ch, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche un recul en janvier 2009. Il diminue de 33 points par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 168 points, niveau sensiblement identique à celui de l'été 2007. Une baisse significative du nombre d'annonces publiées sur les bourses d'emploi est également observée pour la première fois après le recul enregistré sur les sites Internet des entreprises au dernier trimestre d'été et d'automne 2008. L'indice publié par Monster.ch est sondé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

L'indice partiel des bourses d'emploi et celui des entreprises tous deux en recul

L'indice partiel des marchés d'emploi en ligne est en baisse de 43 points par rapport à octobre et s'établit à 150 points, l'offre des bourses d'emploi étant désormais touchée elle aussi par l'affaiblissement conjoncturel. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en recul de 16 points et s'établissent à 203 points. «Le recul des offres d'emploi en ligne montre que la conjoncture économique mondiale difficile se répercute également sur le marché de l'emploi suisse», explique Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG. «Le nombre croissant de chômeurs témoigne de la situation de plus en plus tendue du marché de l'emploi».

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 (100 points) à janvier 2009



Indice bourses d'emploi (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du Marché d'Emploi Suisse, UZH):

Offres d'emploi sur les sites Internet (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Recul des offres d'emploi en ligne dans la plupart des groupes de professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	159 (-14)	192 (-1)	170 (-9)
Professions techniques et scientifiques	89 (-12)	237 (-9)	138 (-12)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	145 (+5)	394 (-47)	228 (-12)
Informatique et télécommunications	113 (+0)	173 (-8)	133 (-3)
Vente et conseil à la clientèle	99 (+1)	177 (-22)	125 (-7)
Professions administratives et emplois de bureau	114 (+8)	148 (-30)	125 (-5)
Finances et comptabilité	99 (+5)	131 (-29)	110 (-6)
Direction des ressources humaines / formation	93 (+4)	171 (-40)	119 (-11)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	83 (-1)	174 (-18)	113 (-7)
Management et encadrement	119 (+28)	294 (-21)	177 (+11)
Marketing, publicité et médias	93 (-1)	255 (-86)	147 (-29)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	198 (+24)	159 (+18)	185 (+22)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	888 (+92)	264 (-139)	680 (+15)
Professions médicales	145 (+34)	151 (+3)	147 (+24)
Divers	113 (+20)	332 (+59)	186 (+33)

Etat de l'indice janvier 2009, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent octobre 2008; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à octobre 2008

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (octobre 2008).

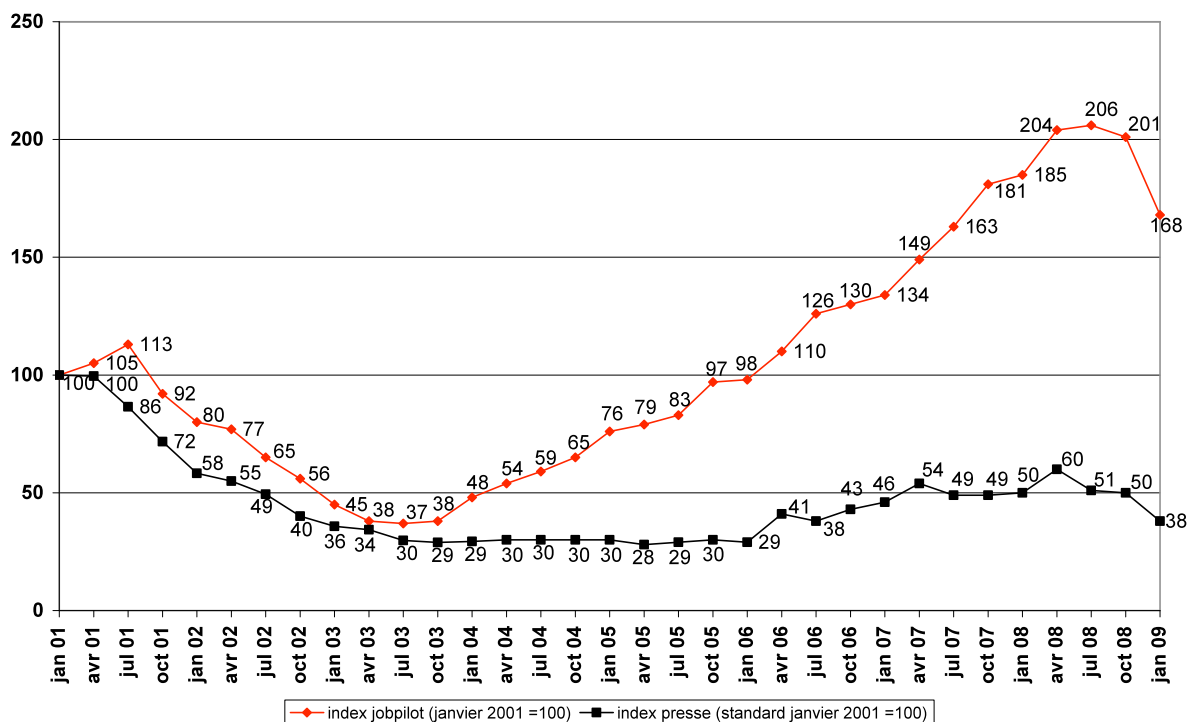
Progression pour les groupes *professions médicales (+24 points)*, *professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+22 points)*, *professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+15 points)*, *management et encadrement (+11 points)* ainsi que *divers (+33 points)*.

L'offre en ligne a par contre fortement diminué dans les groupes *Marketing, publicité et médias* (-29 points), *professions techniques et scientifiques* (-12 points), *professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité* (-12 points), *direction des ressources humaines/formation* (-11 points), *professions de l'industrie et des métiers* (-9 points), *professions de la vente et du conseil à la clientèle* (-7 points), *services aux entreprises, consulting et professions juridiques* (-7 points), *finances et comptabilité* (-6 points) ainsi que *professions administratives et emplois de bureau* (-5 points).

Les offres d'emploi chutent également dans la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique des annonces des Recherches et études des média publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite directement comparable avec l'indice jobpilot calculé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest chute, au cours du trimestre actuel (novembre 2008 à janvier 2009) par rapport au trimestre précédent (50 points), de 12 points pour s'établir à 38 points. L'indice de la presse écrite affiche donc un repli pour la troisième fois d'affilée après le trimestre été-automne. Par rapport au trimestre d'hiver de l'année précédente, l'indice de la presse écrite perd 24%, payant ainsi un plus lourd tribut au ralentissement de la conjoncture que l'indice en ligne qui baisse lui de 9% par rapport au trimestre de l'année précédente.

Graphique: Indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest) ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emplois publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrières professionnelles leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux et offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Le siège de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich. Monster Worldwide Switzerland AG est une filiale de Monster Worldwide Inc. dont le siège est à New York, Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations supplémentaires

Formeldrei Kommunikationsagentur GmbH
Christian Wüthrich
Tél.: 0041 (0) 31 312 16 00
Fax: 0041 (0) 31 312 16 02
E-mail: wuethrich@formeldrei.ch