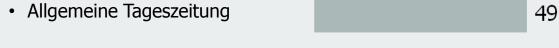


Eintritt Lebensmittelkette bekannt und richtig benannt



Informationsquelle Markteintritt LIDL:



- Pendlerzeitung 32
- Von Bekannten/Freunden 24
- Wirtschaftspresse 21
- Intranet/News Letter 12
- Blick



9

Lidl Gesamtakzeptanz / Besuchswahrscheinlichkeit



Am 3. häufigsten

Einkaufsorganisation am häufigsten für Produkte des täglichen Bedars besucht

Am häufigsten

Am 2. häufigsten

Am 2. häufigsten

ALDI Denner

58

2

1

6

8



22

12