

(Tabellen zur Medienmitteilung)

Detailumsatz 2008

Bereich	2008 in Mio. CHF	Ist 2007 in Mio. CHF	Abweichung	
			in Mio. CHF	in %
Genossenschaftlicher Detailhandel				
Genossenschaften Inland und Ausland	15'388	14'658	730	5,0
Handel				
Denner	2'696	688 ¹⁾	2'008	292 8,3 vergleichbar
Ex Libris	193	178	15	8,5
Magazine zum Globus	804	781	23	2,9
Office World	110	106	5	4,1
Interio	279	287	-8	-3,0
LeShop	112	92	20	21,0
Migrol	1'975	1'627	348	21,3
Übrige	---	118	118	-100,0
Detailumsatz	21'557	18'535	3'022	16,3

1) 2007: nur 3 Monate Umsatz; Abweichung vergleichbar auf Jahresbasis = 8,3 %

Netto-Umsatzentwicklung 2008 der zehn regionalen Migros-Genossenschaften

Die Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt.) umfassen die Kassenumsätze Detailhandel, Super- & Verbrauchermärkte, Gastronomie zuzüglich Umsatz aus Grosshandel, Klubschulen sowie Freizeitanlagen und Übriges.

Genossenschaften	2008 in Mio. CHF	2007 in Mio. CHF	Veränderung in % zu 2007
Aare	3'327	3'176	4,8
Zürich	2'676	2'525	6,0
Ostschweiz	2'431	2'278	6,7
Luzern	1'336	1'286	3,9
Genf ¹⁾	1'309	1'263	3,6
Waadt	1'231	1'208	1,9
Basel ¹⁾	1'133	1'099	3,1
Neuenburg / Fribourg	817	773	5,7
Tessin	585	547	6,9
Wallis	543	503	7,9
Total Genossenschaften In- und Ausland	15'388	14'658	5,0

Anmerkungen:

- 1) - Inkl. Umsatz Migros Deutschland: 2008: CHF 73 Mio.; 2007: CHF 76 Mio. (-4,0 %)
- Resp. Umsatz Migros Frankreich: 2008: CHF 135 Mio.; 2007: CHF 149 Mio. (-9.8%)