

COMMUNIQUE DE PRESSE

Planifier sa carrière par ses propres moyens

- **Un sondage mondial réalisé par Monster le montre: seuls 6% des employés interrogés sont soutenus par leur employeur dans le cadre de la planification de leur carrière.**
- **Environ les trois quarts des employés suisses se prennent en main seuls.**

Zurich, le 2 avril 2009 – Comme l'indique un sondage mondial réalisé par le portail de gestion de carrière en ligne Monster, quiconque souhaite évoluer professionnellement a plutôt intérêt à planifier lui-même sa carrière professionnelle. En effet, 78% des employés interrogés ont avoué ne recevoir aucun soutien en matière de carrière, et seuls 6% sont soutenus par leur chef ou leur employeur. Cela est particulièrement vrai en Pologne (où 86% des salariés interrogés ne peuvent compter que sur eux-mêmes), en Italie (84%), en Grande Bretagne (82%) et au Canada (82%). En Suisse, 76% des personnes interrogées avouent mener seules leur carrière. L'Espagne affiche ici une tendance inverse: en effet, moins de la moitié seulement des employés interrogés disent ne bénéficier d'aucun appui.

Aperçu des résultats du sondage:

Qui vous aide à planifier votre carrière?

Mon employeur/mon chef.	6% (1.439)
Famille et amis.	16% (4.096)
Personne, je me débrouille seul(e).	78% (19.807)

«Des perspectives de carrière claires permettent de lier des collaborateurs performants à leur entreprise. Cela est particulièrement intéressant lorsque des programmes de

formation et de perfectionnement leur permettent d'acquérir des connaissances spécialisées qui pourront être mises en place sur le long terme», explique Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG. Et d'ajouter: «Au-delà de la recherche d'un emploi, Monster.ch propose une offre rédactionnelle assortie de bon nombre de conseils utiles à la carrière».

Selon les résultats du dernier sondage Monster, les employés en Pologne et en France sont ceux qui reçoivent le plus faible soutien de leurs employeurs (3%). En Suisse, la situation n'est guère meilleure, puisque 5% à peine des employés qui souhaitent évoluer dans leur carrière sont soutenus par leur employeur. Seuls les Espagnols (23%) semblent recevoir un soutien suffisant de leur hiérarchie pour leur plan de carrière.

Toutefois, les amis et les connaissances jouent un rôle non négligeable dans la planification de la propre carrière professionnelle: si 19% des Suisses les consultent et, en moyenne, 16% des personnes interrogées dans le monde, ils sont davantage sollicités en Espagne (29%), aux Pays-Bas (24%), en Allemagne (23%) et en Suède (23%).

Pas moins de 25 342 employés aux Etats-Unis, au Canada et en Europe ont pris part au sondage, qui s'est déroulé du 2 mars au 13 mars 2009. Le portail pour l'emploi Monster réalise régulièrement des sondages sur des sites Internet locaux et internationaux de l'entreprise, portant sur des questions relatives au poste de travail et la carrière. Ces sondages ne sont pas représentatifs; ils reflètent seulement l'opinion des utilisateurs de Monster et de jobpilot.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise, qui met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux, offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier

portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation des objectifs qu'elles se sont fixés. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW), elle figure dans l'indice boursier S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://presse.monster.ch>

Vous trouverez une version imprimable des images sur ce communiqué de presse en cliquant ici:

<http://www.ispace.monsterbilddatenbank.webershandwick.de/>

Mot de passe: Monster2009

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG

Michel Ganouchi

Head of Marketing

Bändliweg 20, 8048 Zurich

Tél.: 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44

E-mail: michel.ganouchi@monster.ch