

Communiqué de presse

7 Mai 2009

Seite 1/2

Sunrise augmente de manière significative son chiffre d'affaires et ses bénéfices

Au premier trimestre 2009, Sunrise a pu augmenter son chiffre d'affaires de 8,1% par rapport au premier trimestre 2008 pour atteindre 483 millions de francs. Pendant la même période, l'EBITDA est passé à 157 millions (+13.8%). En parallèle, l'entreprise continue à beaucoup investir afin de favoriser la croissance de la clientèle et a pu dégroupier environ 70 000 raccordements domestiques d'ici mai. En prenant en compte l'intégration de Tele2, la base totale de clients a augmenté de 23,7% pour atteindre 2,82 millions, le nombre de clients mobiles a augmenté de 15,1% pour atteindre 1,78 million. Sunrise a ainsi considérablement renforcé sa position de leader parmi les opérateurs privés.

CHF/client en millions*	1er trimestre 2008	1er trimestre 2009	Évolution en %
Chiffre d'affaires total	447	483	8,1 %
Services de téléphonie mobile	268	277	3,4 %
Services de téléphonie fixe	141	160	13,5 %
Services Internet	38	46	21,1 %
EBITDA	138	157	13,8 %
Bénéfices nets	29	41	41,4 %
Investissements, CAPEX	69	75	8,7 %
Nombre total de clients	2,28	2,82	23,7 %
Paiements directs à Swisscom	77	80	3,9 %

*À partir du 1er janvier 2009, Sunrise a appliqué les nouvelles directives comptables de TDC, en particulier en ce qui concerne la capitalisation initiale des coûts d'acquisition et de rétention des clients. Les chiffres concernés de l'année précédente ont été adaptés en conséquence, ce qui permet la comparaison.

Le chiffre d'affaires, l'EBITDA et les bénéfices sont en nette augmentation

Fin mars 2009, Sunrise a pu nettement améliorer ses résultats par rapport au premier trimestre 2008. Le chiffre d'affaires a augmenté de 8,1% pour atteindre 483 millions de francs. Même sans prendre en compte le rachat de Tele2, il a augmenté de 4,4%. Les bénéfices ont également augmenté pour atteindre 41 millions, soit une croissance de 41,4%. Le résultat opérationnel (EBITDA) a augmenté de 13,8% pour atteindre 157 millions. La base totale de clients a augmenté de 23,7% par rapport à l'année précédente et passe à 2,82 millions.

Investissements dans le dégroupage et les Sunrise centers

Comme prévu, Sunrise a poursuivi ses investissements qui ont augmenté de 8,7% pour atteindre 75 millions de francs dans la période du rapport. Le dégroupage est accéléré en particulier: dans toute la Suisse, plus de 200 centraux téléphoniques locaux de Swisscom sont dégroupés et

Communiqué de presse

7 Mai 2009

Seite 2/2

environ 70 000 foyers disposent déjà d'un raccordement cuivre direct chez Sunrise. L'ouverture de nouvelles boutiques clients se poursuit également. Un Sunrise center a ouvert ses portes à Yverdon fin mars et un autre en avril à Genève. Une nouvelle boutique va ouvrir en Mai à Lucerne. Globalement, la réalisation progresse plus rapidement que prévu et environ 80 Sunrise centers seront opérationnels d'ici fin 2010 (il y en a 56 actuellement) avec la création de plus de 100 emplois à la clé.

Les flatrates mobiles: Sunrise offre des produits très demandés pendant la crise économique

Les clients de Sunrise ressentent aussi les effets de la crise économique. Ils choisissent des abonnements moins chers, téléphonent moins depuis l'étranger et adoptent des comportements plus économes en général. Pour répondre à ce besoin précis, Sunrise est le seul opérateur suisse qui, depuis mi-février, offre des produits flatrates pour les clients mobiles, aussi bien pour les abonnements que dans le domaine prépayé.

Plus de la moitié des nouveaux clients optent pour une offre flatrate depuis le lancement de ces dernières. L'abonnement sans mobile (Flat alone) jouit également d'une grande popularité. En renonçant à un nouveau mobile, les clients peuvent économiser jusqu'à 25 francs par mois.

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications en Suisse. Plus de 2,82 millions de clients utilisent les services de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Le réseau de téléphonie mobile basé sur GSM, EDGE, UMTS et HSDPA fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des taux de transfert allant jusqu'à 7,2 Mbps. Un réseau à fibres optiques performant d'une longueur totale supérieure à 9 000 km permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans toute la Suisse. D'ici à 2009, Sunrise servira 80% des foyers avec ses propres services large bande. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG. TDC A/S détient 100% du capital-actions de Sunrise Communications AG.