

Award Corporate Communications®

| Ausschreibung 2009

Award®
Corporate Communications



Der Award Corporate Communications wird jährlich für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen vergeben. Ausgezeichnet werden realisierte Konzepte von Kommunikationsfachkräften, welche in Agenturen, Unternehmen, KMU, Institutionen, öffentlichen Verwaltungen und anderen Organisationen tätig sind. Auf die besten Kommunikatoren und Kommunikatorinnen warten einzigartige Trophäen: «The Communicators».

Der Anmeldeschluss ist der 31. Mai, Einsendeschluss der Eingaben: 31. Juli 2009. Details und Anmeldeformular: www.award-cc.ch

SMS an 939, mit Text **mobil acc**
anthrazit services Fr. 0.20/SMS



Mit Kategorienpreis «Media Relations» **na•news aktuell**

Preisverleiher: Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Sponsoren und Partner: Schweizer Werbung SW/PS Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG | Hochschule für Wirtschaft HEG Fribourg | Bilan | Sonntag | MittellandZeitung | UnternehmerZeitung | Fachzeitschriften M&K, persönlich und WerbeWoche io new management | Kommunikationsmanager F.A.Z.-Institut/D | Magazine PME | Argus der Presse | ImagePoint Bildagentur news aktuell | Publicitas | Tra & Doc Übersetzungen | Christinger Partner | Headline | Fotoatelier Strahm | Schober Group Sihl+Eika Papier | Albrecht Druck+Satz Grafik: Patrik Hellmüller Projektmanagement: Bi-Com.ch | PR-Words.ch

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Forum für Fachkräfte

Der Kommunikationsclub Headline ist ein Forum für Kommunikationsfachleute. In monatlichen Veranstaltungen setzt sich der Club im Mittelland mit aktuellen Informationen und Trends der Branche auseinander und ermöglicht damit auch das Networking unter Fachkräften. Headline ist Partner des Award Corporate Communications®.

H E A D L I N E

Kommunikationsclub Aargau/Solothurn
Reutenstrasse 3, 4800 Zofingen
www.headline.ch

Media-Sponsoren

Sonntag

publicitas