

## **Migros-Kulturprozent-Classics**

### **Aus den Klubhaus-Konzerten werden Migros-Kulturprozent-Classics**

Nach 60-jähriger Tradition werden die Klubhaus-Konzerte neu programmiert, stehen mit dem Dirigenten, Pianisten und Musikmanager Mischa Damev unter neuer Künstlerischer Leitung, erhalten einen neuen Namen und ein zeitgemässes Erscheinungsbild. Mit den Migros-Kulturprozent-Classics soll die Klassische Musik bewusst einem breiten Publikum in der ganzen Schweiz zugänglich gemacht werden.

### **Grosse Tradition und starkes Erbe Gottlieb Duttweilers**

Die von Gottlieb Duttweiler ins Leben gerufenen Konzerte sind seit ihrer Erfindung ein fester Bestandteil des klassischen Musiklebens in der Schweiz. Das Migros-Kulturprozent als Qualitätsgarant und Sympathieträger ist heute der einzige noch verbliebene Tournee-Veranstalter klassischer Konzerte in der ganzen Schweiz.

### **Weltstars und herausragende Schweizer Talente**

Neu ist die einmalige Kombination aus Weltstars und den aussichtsreichsten Schweizer Talenten. Die Migros-Kulturprozent-Classics stehen zu den Schweizer Musiktalenten und beweisen, dass diese mit den Grossen der Welt mithalten können. Die Nachwuchsförderung hat beim Migros-Kulturprozent Tradition. Seit 40 Jahren werden musikalische Talente mit Studienpreisen gefördert. Und der Kammermusikwettbewerb, der seit 1974 alle zwei Jahre durchgeführt wird, erlaubt es, herausragende Kammermusikensembles auszuzeichnen – mit dem Ziel, dem Publikum junge Talente zu präsentieren.

### **Grosse Akzeptanz und Ausstrahlung – „Wir bringen Euch Klassik“**

Die Migros-Kulturprozent-Classics sind Konzert-Tourneen in den etablierten Konzerthäusern der grossen Schweizer Städte mit überregionaler Ausstrahlung: Basel, Bern, Genf, Luzern, St. Gallen und Zürich. Zusätzliche Konzerte werden in Lugano und Visp ausgetragen. Das Programm beinhaltet Meisterwerke grosser Komponisten der Klassik und Romantik. Es treten auf: weltbekannte Orchester, Star-Dirigenten und -Solisten aus aller Welt und neu eine Auswahl der besten Schweizer Talente; dies im Rahmen des Förder-Engagements des Migros-Kulturprozent. Das ist Klassik auf höchstem Niveau zu attraktiven Abo- und Kartenpreisen. Und dies ausserhalb der gewohnten Festspielzeit, im Herbst, Winter und Frühling.

### **Publikum**

Die Migros-Kulturprozent-Classics erreichen jährlich rund 40'000 Musikbegeisterte in der ganzen Schweiz. Die Konzerte sprechen ein breites Publikum an – Klassikliebhaber und Kulturinteressierte in allen Altersklassen und aus sämtlichen sozialen Schichten. Die Konzerte sind überdurchschnittlich gut ausgelastet, sie verfügen über einen soliden und treuen Abonnentenstamm, der kontinuierlich ausgebaut wird. Die Migros-Kulturprozent-Classics werden zudem künftig vermehrt ein jüngeres Publikum und Familien ansprechen.