

OKIKOO – ein kurzer Überblick

■ **OKIKOO** bringt Farbe und frischen Wind in den bis vor kurzem noch monopolistischen Schweizer Markt der Online-Verzeichnisse.

■ OKIKOO bietet eine komplette Datenbank von Unternehmen, Fachgeschäften und Privatleuten und ist zugleich die erste benutzerverwaltete Online-Suchplattform für Verzeichnisinformationen und ähnliche Angaben. Sämtliche Inhalte können von den Nutzern eigenständig modifiziert und erweitert werden.

■ OKIKOO ermöglicht Unternehmen und Fachleuten ihre Einträge einfach selbstständig zu ändern oder um relevante Informationen wie eine neue Website- oder E-mail-Adresse zu erweitern – ohne jegliche Mehrkosten.

■ OKIKOO ist auch das erste Online-Verzeichnis für Unternehmen und Fachgeschäfte, auf dem die Inhalte – gleich ob Text, Fotos, Slideshows oder Videos – komplett von den Benutzern selbst erstellt werden. Konsumenten haben die Möglichkeit, mit Bewertungen und Kommentaren über alle Unternehmen, die in der Datenbank von OKIKOO enthalten sind, zu dem Content beizutragen.

■ Als komplette Multimedia-Plattform ermöglicht es OKIKOO Unternehmen und Fachgeschäften ihre Einträge mit Text, Fotos und Videos von neuen Produkten und Dienstleistungen zu professionellen Profilen auszubauen.

Einträge auf OKIKOO

■ **Aktuell:** Auf OKIKOO verwalten Unternehmen (z. B. Architekt, Klempner oder Coiffeur) ihren Eintrag selbstständig. Sie können ihn aktualisieren, aus- und umbauen wie sie möchten – täglich, stündlich. Damit sind sie sicher, dass potenzielle Kunden stets die aktuellsten Firmen- und Angebotsinformationen vorfinden.

■ **Bereichert:** OKIKOO bietet erweiterte Funktionen (animierter Text, Fotos, Slideshows und Videos), die es ermöglichen, einen einfachen Verzeichniseintrag in ein multimediales Unternehmensprofil zu verwandeln.

■ **Gezielt:** Potenzielle Kunden können mit OKIKOO gezielt angesprochen, bestehende Kunden auf Aktuelles hingewiesen werden. Mit Multifunktionsfunktionen, Prioritätenfeldern (bei denen das Unternehmen bei einer Suche vor seinen Konkurrenten aufgelistet wird) und Werbebannern bietet die Plattform Unternehmen ein breites Spektrum an attraktiven Werbe- und Promotionsmöglichkeiten.

■ **Kunden-Feedback:** OKIKOO-Nutzer teilen ihre Erfahrungen mit Unternehmen und Fachgeschäften laufend in Form von Bewertungen und Kommentaren (Ratings & Reviews). Dieses wertvolle Feedback hilft Unternehmen ihre Angebote und Services laufend zu verbessern.

OKIKOO-Suchergebnisse

■ **Zuverlässig:** Dank stets aktualisierten Unternehmensprofilen, den hilfreichen Zusatzinformationen, Videos und Diashows finden OKIKOO-Nutzer einfacher, was sie suchen. Auch die Bewertungen und Kommentare (Ratings & Reviews) von Kunden tragen dazu bei. Sie ermöglichen es den Benutzern von OKIKOO schneller und besser informiert Kaufentscheidungen zu treffen.

■ **Informativ und interaktiv:** Auch Verbraucher haben die Möglichkeit, die Einträge von Firmen oder Fachleuten aufzuwerten, indem sie auf der Grundlage ihrer persönlichen Erfahrung relevante Bewertungen und Kommentare hinzufügen.

■ **Vernetzt:** OKIKOO wird damit zu der Plattform, auf welcher sich Konsumenten austauschen. Mit Kommentaren und Bewertungen krönen die Nutzer nicht nur den trendigsten Coiffeur, die beste Pizzeria oder das freundlichste Taxiunternehmen, sondern liefern diesen Firmen auch wertvolles Feedback.

Der Gründer von OKIKOO



■ Der Gründer und CEO von OKIKOO ist Brian Hick.

■ Brian Hick ist Vorstandsmitglied von LOGICAL COMMUNICATIONS und CEO von DigiCall, der Muttergesellschaft von OKIKOO. Er ist britischer Staatsbürger und war viele Jahre als Management- und Strategieberater in den Bereichen Telekommunikation und IT in Europa und Amerika tätig.

■ Brian Hick über:

Die Vision von OKIKOO:

«Unser Ziel besteht ganz einfach darin, den herkömmlichen, bis vor kurzem noch monopolistischen Markt der Online-Verzeichnisse in der Schweiz zu revolutionieren.»

Die Hauptfunktionen von OKIKOO:

«OKIKOO ist eine interaktive Suchmaschine und zugleich ein benutzerverwaltetes Online-Verzeichnis. Die Website bietet sehr umfassende und vielfältige Inhalte, die alle von den Benutzern selbst erstellt werden.

OKIKOO basiert auf den neuesten verfügbaren Online- bzw. Website-Technologien. Die Website ist nun bereits seit einigen Monaten in Beta-Version online.

Durch das Feedback von Beta-Testern und Erstnutzern konnte das Entwicklerteam bereits erste wichtige Verbesserungen der Seite realisieren.»

Die Zukunftspläne von OKIKOO:

«Basierend auf dem Feedback unserer Nutzer wird OKIKOO laufend verbessert und weiterentwickelt.

Mit der jetzt lancierten Website befinden wir uns in Phase 1. Phase 2 wird jedoch bereits eingeleitet und sie wird den Nutzern von OKIKOO einige spannende neue Funktionen bieten.»

OKIKOO – das Unternehmen

■ OKIKOO ist eine eingetragene Marke von Digicall, einem Unternehmen mit Sitz in Denges.

■ Digicall ist ein lizenzierter Telekommunikationsdienstleistungsanbieter und ein führender Anbieter hochwertiger Kommunikationsdienstleistungen.

Das Unternehmen betreut und berät namhafte Kunden wie die Vereinten Nationen (UN), Zurich Versicherungen, Cargill und Nagravision (Kudelski-Konzern) in den Bereichen Kontaktzentren, CRM, Enterprise Solutions und mobile Kommunikation.

■ Firmengründung: 1985

■ Zentrale/Hauptgeschäftssitz: Denges, Kanton Waadt

■ Zahl der Mitarbeiter: 46

OKIKOO – Services

■ Suche nach Unternehmen & Privatleuten

■ Benutzerverwaltetes Verzeichnis von Unternehmen & Fachgeschäften

■ Routen- & Satellitenkarten/Routenplaner & Sehenswürdigkeiten

■ Benutzererstellte Multimedia-Werbefelder (einschliesslich animiertem Text, Foto-, Slideshow- & Video-Feldern)

■ Listung nach benutzererstellten Schlüsselwörtern (5 Schlüsselwörter kostenlos)

■ Listung nach Prioritäten

■ Bewertungen und Kommentare («Ratings & Reviews»)

Ein Blick in die Zukunft

■ Die OKIKOO-Website geht in Beta-Version online und wird kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert.

■ Zahlreiche wichtige Zusatzfunktionen sind bereits in Entwicklung.

■ OKIKOO beabsichtigt, sein Angebot auf andere Länder auszuweiten.

Für die Medien:

Leiter Marketing und Kommunikation
Herr Mehdi Megdiche
OKIKOO
Route de la Gare 15
1026 Denges – Schweiz
Tel +41 (0)21 805 20 82
Mobile +41 (0)78 925 12 67
mehdi.megdiche@okikoo.com
www.okikoo.com

Weitere Video-Erklärungen von Herrn Mehdi Megdiche finden Sie auf www.okikoo.com/media