



Medienmitteilung

Sympany schliesst 2008 mit einem Gewinn von 2,2 Mio. CHF ab

Sympany hat ihr erstes Geschäftsjahr unter neuem Namen erfolgreich gemeistert und schliesst es mit einem Gewinn von 2,2 Mio. Franken ab. Im Heilungskostengeschäft (OKP) ist aufgrund der branchenweiten Kostenentwicklung ein negatives operatives Resultat erzielt worden. Dank profitabilem Unternehmensgeschäft und ausserordentlichen Erträgen bleibt das Gruppenergebnis jedoch positiv.

Basel, 2. Juni 2009 – Der Namenswechsel per 1. Januar 2008 war ein richtiger und wichtiger Schritt für das Unternehmen. Die aus der ÖKK Basel hervorgegangene Sympany Gruppe weist in einem schwierigen Marktumfeld einen Versicherungsertrag aus, der um 0,7 % auf 661,1 Mio. CHF gestiegen ist. Das auf eigene Rechnung erzielte Brutto-Prämienvolumen beträgt 627,4 Mio. CHF gegenüber 576,7 Mio. CHF im Vorjahr (+8,8 %). Obwohl der Gewinn mit 2,2 Mio. CHF deutlich unter dem Vorjahr liegt, verfügt Sympany weiterhin über eine solide Substanz. Der Rückgang des Gewinns ist fast ausschliesslich auf die Teuerung im Leistungsbereich zurückzuführen, die im 2008 deutlich über den Erwartungen lag. Die Versicherungsleistungen für das in eigener Rechnung gezeichnete Geschäft stiegen im Berichtsjahr um 10,8 % auf 611,4 Mio. CHF, zusammen mit dem vermittelten Geschäft auf 706 Mio. CHF. Die weit über dem Durchschnitt der letzten Jahre liegende Teuerung wird sich in der Prämienrunde 2010 bemerkbar machen.

Sympany erneuert ihre Infrastruktur und realisiert strategisch relevante Projekte im Bereich der Marktbearbeitung und der Informatik, welche unseren Kunden in Zukunft Mehrwert bieten werden. Zu diesem Zweck stehen ausreichende Rückstellungen zur Verfügung.

Markenwechsel gut angekommen

Die Neuzugänge bei den Versicherten 2009 zeigen, dass Sympany mit dem Namenswechsel ihre Chance gepackt hat und dass die neue Marke gut ankommt. Das Privatkundengeschäft konnte mit 18'000 Neuzugängen einen Wert ausweisen, der in der langen Geschichte von Sympany/ÖKK Basel nur einmal überboten wurde. Leider stehen den vielen Neuzugängen per 1. Januar 2009 auch Austritte in ähnlichem Ausmass gegenüber.

Attraktives Unternehmenskundengeschäft

Die positive Entwicklung der Sympany Gruppe ist weiter auf die hohe Attraktivität für Unternehmenskunden zurückzuführen: Im Berichtsjahr konnte die Kundenzahl von 6'661 auf 7'462 (+12 %) gesteigert werden. Der Bereich Unternehmenskunden trug weiter massgeblich zum Anstieg der Bruttoprämien bei: Sein Umsatz steigerte sich um 12 Prozent auf 103,8 Mio. CHF.

Solides nichtversicherungstechnisches Ergebnis

Die Rendite auf den Kapitalanlagen von Sympany schnitt im Benchmarkvergleich gut ab. Günstig wirkten sich eine vorausschauende Anpassung der Anlagestrategie bereits im Jahr 2007 und eine taktisch vorsichtige Umsetzung im Jahr 2008 aus. Die konsequente Umsetzung bewog Sympany dazu, rechtzeitig Gewinne auf Anlagen zu realisieren. Das solide Anlageergebnis wird zusätzlich durch einmalige Verkäufe von Liegenschaften gestärkt. Das nicht versicherungstechnische Ergebnis konnte Sympany von 5,4 auf 19,9 Mio. CHF (+268,5 %) steigern.

Stärkung der Corporate Governance

Sympany hat im Berichtsjahr ihre Corporate Governance verstärkt. Nachdem der Basler Grosse Rat Sympany im Frühjahr 2008 sein Vertrauen ausgesprochen und dem Übertrag von ÖKK Basel in die Sympany Stiftung zugestimmt hatte, konnte die neue Gruppenstruktur unter dem Dach der Holdingstiftung verwirklicht werden. Die oberste Aufsicht nimmt seit Januar 2009 ein mit Experten besetzter Stiftungsrat wahr.

Sympany bietet Mehrwert mit Branchenerweiterung

Angesichts des immer grösseren Preisdrucks will Sympany auch mit Mehrwerten im Angebot überzeugen. So hat Sympany die Weichen gestellt für den anvisierten Innovationskurs: Sympany wird neben der reinen Krankenversicherung auch zum Schadenversicherer. Mit den neuen Produkten für Auto, Motorrad, Hausrat und Privathaftpflicht entwickelt sich Sympany künftig zum „Rundum“-Versicherer, der den Kundinnen und Kunden Gesamtlösungen aus einer Hand für Personen und Sachen anbietet.

Kennzahlen Sympany Gruppe

	2008
Gesamtprämienvolumen der Gruppe	781 Mio. CHF
Prämienvolumen (auf eigene Rechnung)	634 Mio. CHF
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung nach KVG	506 Mio. CHF
Prämienvolumen (vermittelt)*	147 Mio. CHF
Nettoleistungen (auf eigene Rechnung)	611 Mio. CHF
Nettoleistungen (vermittelt)*	95 Mio. CHF
Unternehmenserfolg	2,2 Mio. CHF
Privatkunden	196'330
davon Grundversicherte	181'253
Unternehmenskunden	7462
Rückstellungen versicherungstechnisch	238 Mio. CHF
Rückstellungsquote versicherungstechnisch	39,0 %
Reserven KVG	136 Mio. CHF
Reservenquote KVG	25,2 %
Eigenkapital versicherungstechnisch	171 Mio. CHF
Eigenkapitalquote versicherungstechnisch	26,9 %
Unternehmenserfolg versicherungstechnisch	-7,4 Mio. CHF
Unternehmenserfolg	2,2 Mio. CHF
Mitarbeitende	511
Stellen (FTE)	443
Kundenzentren	12

*Die vermittelten Grössen sind in folgenden Rechtsträgern abgebildet, die nicht zur Sympany Gruppe gehören: Coop Rechtsschutz AG, Loyalis BVG-Sammelstiftung, Schweizerische National-Versicherungs-Gesellschaft, Solida Versicherungen AG und ÖKK-Versicherungen AG (per 1. Januar 2009 transferiert zu Sympany Versicherungen AG).

Kontakt und Kurzportrait Sympany Gruppe: siehe nächste Seite

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Zimmerli
Leiterin Unternehmenskommunikation
Spiegelgasse 15
4001 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50

anne.zimmerli@sympany.ch

www.sympany.ch

Über die Sympany Gruppe

Sympany ist die erfrischend andere Versicherungsgruppe, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Schweizweit steht Sympany für umfassende, bezahlbare Sicherheit und für gelebte Kundennähe. Vivao Sympany, Moove Sympany und Trust Sympany bieten innovative Lösungen für unterschiedliche Kundengruppen.

Die Sympany Gruppe hat sich aus der ÖKK Basel entwickelt und erzielte 2008 ein Gesamtprämienvolumen von 781 Mio. CHF. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel und beschäftigt schweizweit rund 500 Mitarbeitende. Das Unternehmen betreut rund 196'000 Privatkundenbereich, davon 181'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 7'500 Firmen.