

Communiqué de presse

Zurich, le 27 août 2009

Offres d'emploi sur Internet – ralentissement de la baisse

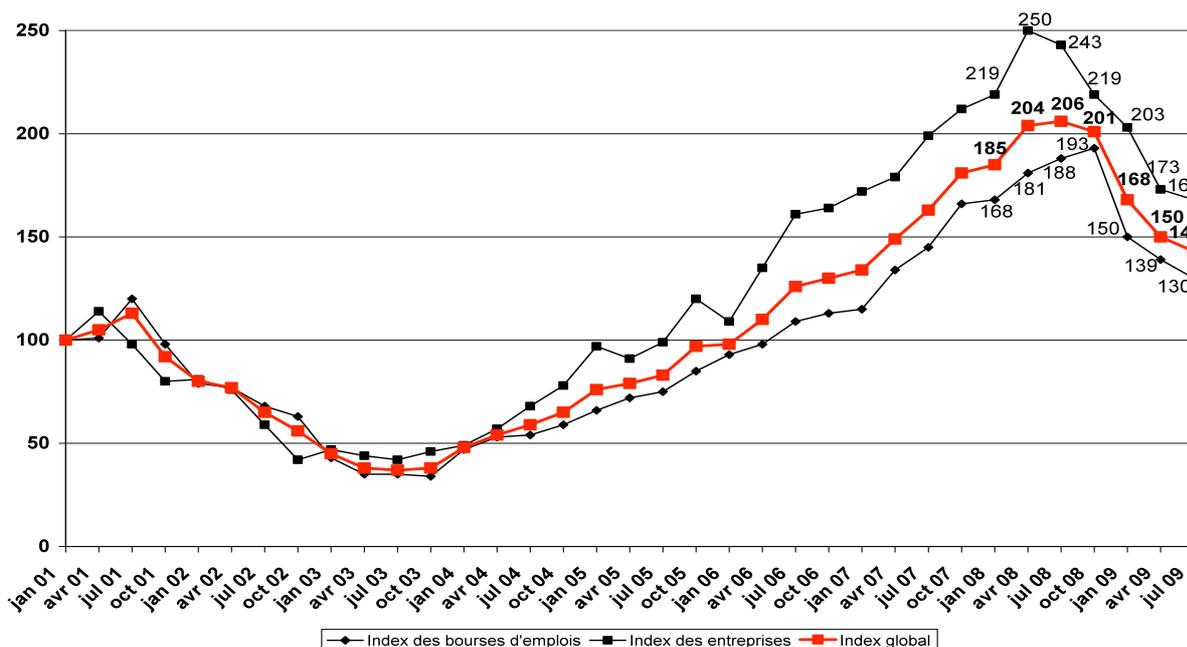
- L'indice jobpilot® recule de 7 points pour s'établir à 143 points
- Les bourses d'emploi, et tout particulièrement les sites de recrutement des entreprises, affichent des reculs moins marqués que le trimestre précédent

Le nombre d'offres d'emploi publiées sur les sites Internet diminue de près de 5% par rapport au trimestre précédent, alors qu'il était encore en chute de 10% au printemps. L'indice jobpilot de Monster.ch, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche un recul en juillet. Il diminue de 7 points par rapport à avril pour s'établir à 143 points. En particulier sur les sites Internet des entreprises, la baisse du nombre d'annonces est moins importante qu'il y a trois mois encore, tandis que le recul sur les bourses d'emploi n'a été freiné que légèrement. L'indice publié par Monster.ch est sondé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

L'indice partiel des bourses d'emploi et celui des entreprises tous deux en recul

L'indice partiel des bourses d'emploi en ligne chute de 9 points par rapport à janvier et s'établit à 130 points, affichant ainsi pour la deuxième fois consécutive un ralentissement de la baisse. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en baisse de 5 points et s'établissent à 168 points. «Même si le ralentissement du recul laisse entrevoir un réel espoir de stabilisation de la baisse des offres d'emploi, le revirement de tendance devrait encore se faire attendre», explique Michel Ganouchi, Head of Marketing de Monster Worldwide Switzerland AG.

Graphique: indice jobpilot: de janvier 2001 (100 points) à juillet 2009



Indice bourses d'emploi (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du Marché d'Emploi Suisse, UZH):

Offres d'emploi sur les sites Internet (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Recul des offres d'emploi en ligne dans quatre groupes de professions – avec cependant une forte augmentation des annonces d'emploi dans les professions de vente et conseil à la clientèle

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	173 (-3)	161 (-14)	169 (-7)
Professions techniques et scientifiques	81 (-3)	144 (-9)	102 (-5)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	176 (+32)	211 (-164)	188 (-34)
Informatique et télécommunications	100 (-4)	141 (+25)	113 (+5)
Vente et conseil à la clientèle	102 (+4)	171 (+54)	125 (+21)
Professions administratives et emplois de bureau	120 (-5)	121 (+1)	121 (-2)
Finances et comptabilité	105 (+8)	128 (-43)	112 (-10)
Direction des ressources humaines / formation	83 (-16)	189 (+47)	118 (+4)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	80 (+1)	239 (-48)	133 (-16)
Management et encadrement	107 (+1)	263 (-12)	159 (-3)
Marketing, publicité et médias	89 (+6)	173 (-56)	117 (-15)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	230 (+16)	93 (-15)	184 (+5)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1181 (+124)	212 (-59)	858 (+63)
Professions médicales	171 (-2)	156 (-49)	166 (-17)
Divers	124 (+2)	235 (-39)	161 (-13)

Etat de l'indice juillet 2009, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2009; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à janvier 2009

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (avril 2009).

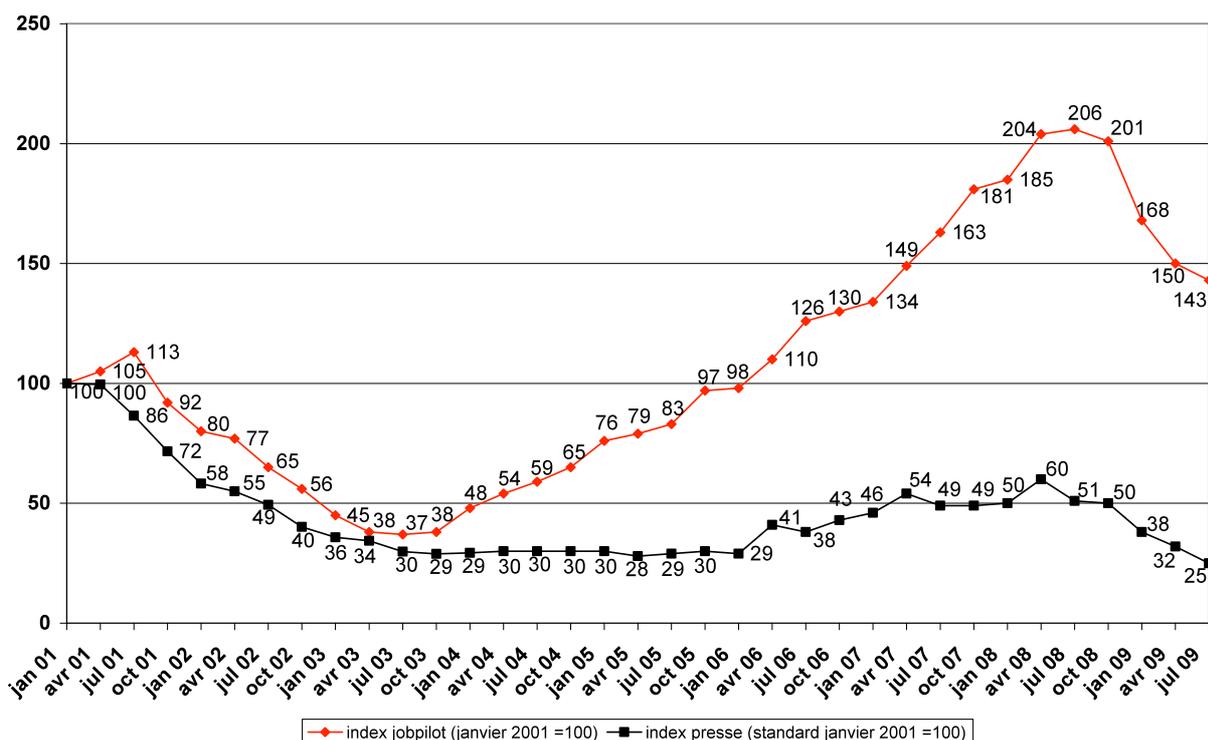
Progression pour les groupes *professions de la vente et conseil à la clientèle (+21 points)*, *informatique et télécommunication (+5 points)*, *professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+5 points)*, *direction des ressources humaines / formation (+4 points)* ainsi que *professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+63 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions)*.

L'offre en ligne a par contre fortement diminué dans les groupes *professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-34 points)*, *professions médicales (-17 points)*, *services aux entreprises / consulting / professions juridiques (-16 point)*, *marketing/publicité et médias (-15 points)* ainsi que *finances et comptabilité (-10 points)*.

Les offres d'emploi chutent également dans la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique des annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite directement comparable avec l'indice jobpilot calculé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest chute, au cours du trimestre actuel (de mai à juillet 2009) par rapport au trimestre précédent, de 7 points pour s'établir à 25 points. Par rapport au 2ème trimestre 2008, l'indice de la presse écrite perd 50%, payant ainsi un plus lourd tribut au ralentissement de la conjoncture que l'indice en ligne, qui baisse lui de 30% par rapport au trimestre de l'année précédente.

Graphique: Indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest) ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses monster.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, jobwinner.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux et offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch