



AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation
Aarauerstrasse 20
51116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61
Telefax 056-463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch / www.amag.ch



Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Nachhaltige Mobilität mit Volkswagen an der Lifefair 2009

- **Lifefair Messe für Nachhaltigkeit und Lifestyle vom 4.-6. September 2009, Zürich Maag-Areal, VW-Ausstellung in der „Härterei“**
- **Volkswagen mit BlueMotionTechnologies Partner für den Bereich nachhaltige Mobilität**
- **Empa exklusiv bei VW; Wissenswertes zu Antrieben und Treibstoffen**
- **TCS Test & Training präsentiert bei VW neue Generation von Fahr-simulatoren zum Erlernen ökologischer Fahrweise**
- **Kinderbetreuung im Lifefair-Child- & Family-Space von Plan Schweiz und Volkswagen**

Volkswagen setzt ein weiteres Zeichen für die Nachhaltigkeit. Als Partner der „Lifefair 2009“ – der Messe für Nachhaltigkeit und Lifestyle – zeigt VW die aktuellen Lösungen für eine umweltfreundliche Mobilität. Vom 4. bis 6. September erfahren Besucherinnen und Besucher alles über die besonders umweltfreundlichen Fahrzeuge mit BlueMotionTechnologies von Volkswagen. Als besondere Attraktion liefert die Empa (Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt) Hintergrundinformationen zur Treibstofftechnologie und zeigt Beispiele aus der Motorenentwicklung für Volkswagen. Als weiterer Partner präsentiert TCS Test & Training gemeinsam mit VW die neueste Generation von Fahrsimulatoren für das Training einer ökologischen Fahrweise.

Die Lifefair ist die einzige Messe der Schweiz, die allen drei Säulen der Nachhaltigkeit – Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft – eine umfassende Plattform bietet und diese für die BesucherInnen erlebbar macht. Als Partner für den Bereich Mobilität präsentiert VW die wichtigsten Technologiekonzepte für eine umweltfreundliche Mobilität. Der Auftritt steht dabei ganz unter dem Dach „BlueMotionTechnologies“. Mit dieser Dachmarke bündelt Volkswagen die besten Umwelttechnologien von heute, um dem

automobilen Anspruch von morgen gerecht zu werden. Neben energieeffizienten und emissionsarmen Benzin – und Diesel-Motoren wie den für viele Modelle verfügbaren TSI- und TDI-Aggregaten zählen dazu auch die DSG-Doppelkupplungsgetriebe. Entwicklungen, wie das neue Start-Stopp-System und die Energierückgewinnung per Rekuperation, sowie clevere Antriebssysteme im Stile des neuen Touran TSI EcoFuel gehören ebenso dazu. Im Vordergrund stehen an der Lifefair die drei zentralen Konzepte: BlueMotion Technology, BlueTDI und EcoFuel.

BlueMotion Technology: Alles für minimalen Verbrauch, erstmals mit TSI-Motoren

An der Lifefair zeigt VW den neuen Passat Variant BlueMotion Technology mit TSI-Benzinmotor. Dank seinem Downsizing-Prinzip erreicht er mit einem Hubraum von nur 1,4 Litern eine Leistung von 122 PS und vereint Umweltfreundlichkeit mit Spass an der Mobilität. Neben der Start-Stopp-Automatik nutzt der Passat die beim Bremsen entstehende Energie zum Aufladen der Batterie. Auch die klassischen BlueMotion-Merkmale fehlen nicht: Senkung der Leerlaufdrehzahl, Schaltpunkt-Anzeigen, Verlängerung der Übersetzung, eine optimierte Aerodynamik sowie Leichtlaufreifen mit reduziertem Rollwiderstand.

BlueTDI: Schon heute die Abgasnorm von 2014 erfüllt

Der Passat CC BlueTDI gehört zu den sparsamsten und saubersten Diesel-Fahrzeugen weltweit. Ein innovativer Katalysator reduziert in Verbindung mit dem Additiv AdBlue die Stickoxide um bis zu 90 Prozent und wandelt sie in Stickstoff und Wasser um. Damit erfüllt die BlueTDI-Technologie bereits heute die geplante Abgasnorm Euro-6, die erst ab 2014 in Kraft tritt. Der BlueTDI bietet die beste Kombination aus Leistung, Sparsamkeit und niedrigsten Emissionen.

Erdgas mit Power: Der VW Touran TSI EcoFuel

Mit dem Passat TSI EcoFuel begann eine neue Ära erdgasbetriebener Autos. Vor ihm hielt sich das Temperament von Gas-betriebenen Fahrzeugen in Grenzen. Der 1.4 TSI-Motor verbindet erstmals das Downsizing-Prinzip mit Erd-/Biogas-Antrieb und ist nun auch im Kompaktvan Touran erhältlich. Das Resultat: Als 7-Sitzer verbraucht er lediglich 4,7 Kilogramm Erd-/Biogas auf 100 Kilometer – und das bei einer CO₂-Emission von nur 126 g/km.

Die Empa bei VW – Partnerschaft in der Forschung

Der Gas-Antrieb schafft auch die Verbindung zur Empa: Volkswagen, die Empa und die ETH Zürich haben seit zehn Jahren eine Zusammenarbeit im Bereich der Erdgasantriebe. Dabei wurden und werden Erdgas-Turbomotorkonzepte, die katalytische Abgasnachbehandlung sowie neue Brennverfahren für Gasmotoren entwickelt. Die Empa ist während der Lifefair zu Gast bei VW und bietet den Besucherinnen und Besuchern viel Wissenswertes über die verschiedenen Treibstoff- und Antriebstechnologien. Erdgas/Biogas spielt dabei die Hauptrolle.

TCS präsentiert neuen Fahr Simulator

Neben der Empa zeigt Test & Training tcs AG als weiterer Partner von VW ein Highlight: Der Computer-basierte Fahr Simulator „Barracuda Type 2“ ist einer der besten seiner Art. Volle Funktionalität wie bei einem Automobil in Verbindung mit der modernen Grafik machen realistische Eco-Fahrtrainings möglich. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, ihren Fahrstil auf Effizienz und Umweltfreundlichkeit zu testen: Für einmal gewinnt nicht die schnellste, sondern die ökologischste Fahrweise. Unterstützt werden die Teilnehmer dabei von Test & Training Chefinstruktor Iwan Isenschmid und Clemens Stalder, den amtlichen Europameistern im Sparfahren. Als Team gewannen sie die „F.I.A Eco Tour 2008“ – ein Wettbewerb, bei dem 42 Teilnehmer eine Strecke von 3'000 Kilometern durch Europa mit so wenig Treibstoff wie möglich zurückzulegen.

Child- and Family-Space der Lifefair präsentiert von Plan Schweiz und VW

Die Lifefair ist eine Messe für Familien mit Kindern. Während sich die Eltern dem grossen Angebot der Messe widmen, heisst „Plan Schweiz“ mit Unterstützung von Volkswagen Kinder ab vier Jahren herzlich im Lifefair Child- & Family-Space willkommen. Plan ist ein unabhängiges Hilfswerk, das sich seit über 70 Jahren für Kinder stark macht. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die kindorientierte Gemeindeentwicklung. Besucherinnen und Besucher erfahren im Kinderbereich von Plan Schweiz und Volkswagen mehr über die nachhaltigen Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Lebensraum und Einkommen.

BlueMotion-Erfrischungsdrink von Hiltl

In der „Härterei“ bietet Volkswagen die richtige Atmosphäre, um sich über nachhaltige Mobilität ausführlich zu informieren oder, um sich bei einem BlueMotion-Erfrischungsdrink von Hiltl in Ruhe Gedanken zur Nachhaltigkeit zu machen.

Der BlueMotion-Wettbewerb

Im Rahmen des BlueMotionTechnologies-Wettbewerbes sind an der Lifefair attraktive Preise zu gewinnen. Als Hauptgewinn verlost Volkswagen zwei Eintrittskarten für die Eisgala in Basel inklusive Abendessen und Übernachtung im Ramada Plaza. Der zweite Preis besteht aus einem Eco-Fahrtraining für zwei Personen in einem der TCS-Zentren. Der dritte Preis führt die Gewinner mit einem Gutschein in das Haus Hiltl in Zürich.

Weitere Informationen zu Volkswagen finden Sie unter www.volkswagen.ch oder www.bluemotion-technologies.ch. Details zur Messe finden sich unter www.lifefair.ch.

Über VW BlueMotionTechnologies

BlueMotionTechnologies: Technologien, mit denen Volkswagen-Fahrer schon jetzt sparsam und umweltschonend mobil sein können. Neben energieeffizienten Motoren wie den für viele Modelle verfügbaren TDI- und TSI-Aggregaten, zählen dazu auch die DSG-Doppelkupplungsgetriebe, der Erdgasantrieb EcoFuel und die schadstoffreduzierende BlueTDI-Technologie. BlueMotion-Technologies sind das Versprechen von Volkswagen zur Nachhaltigkeit.

Über Lifefair

Lifefair ist die einzige Messe der Schweiz, die allen drei Säulen der Nachhaltigkeit – Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft – eine umfassende Plattform bietet und diese für die BesucherInnen erlebbar macht. An der Messe unter dem Patronat des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) und der Stadt Zürich werden keine Horrorszenarien gemalt und keine Mahnfinger gehoben. Vielmehr bieten fantasievolle Erlebniswelten und spannende Rahmenveranstaltungen Inspirationen für Nachahmer und präsentieren alltagstaugliche, innovative Produkte, welche schon heute ein rundum nachhaltiges und gleichzeitig modernes Leben ermöglichen. Die zehn Themenbereiche der Messe umfassen alle Aspekte unserer Gesellschaft: „Energie & Mobilität“, „Familie & Bildung“, „Investition & Rendite“, „Fairtrade & Ökologie“, „Green IT & Telecom“, „Freizeit & Reisen“, „Bauen & Wohnen“, „Gesundheit & Beauty“, „Essen & Trinken“, „Natur & Artenvielfalt“. Diese Themen repräsentieren auch den derzeitigen Lifestyle-Trend LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) und bieten einen hohen Informations- und Unterhaltungswert. Die Lifefair Messe für Nachhaltigkeit und Lifestyle findet vom 4. - 6. September 2009 in der Maag Eventhall in Zürich statt.

Über Empa

Die Empa ist eine interdisziplinäre Forschungs- und Dienstleistungsinstitution für Materialwissenschaften und Technologieentwicklung innerhalb des ETH-Bereichs. Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Empa orientieren sich an den Anforderungen der Industrie und den Bedürfnissen der Gesellschaft und verbinden anwendungsorientierte Forschung und praktische Umsetzung, Wissenschaft und Industrie sowie Wissenschaft und Gesellschaft.

Über Plan – ein Kinderhilfswerk mit langer Tradition

Plan ist ein unabhängiges Hilfswerk, das sich seit über 70 Jahren für Kinder stark macht. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die kindorientierte Gemeindeentwicklung. Plan führt Selbsthilfeprojekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Lebensraum und Einkommen durch. Seit 2006 ist Plan auch in der Schweiz aktiv. Weitere Informationen unter www.plan-schweiz.ch

28. August 2009, Volkswagen Kommunikation

Hinweis:

Aktuelle Fotos der unterschiedlichen VW-Modelle finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: www.vwpress.ch

Benutzer: pressegast_08
Passwort: presse_6926

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch