

MCH Group – Kennzahlen zum konsolidierten Semesterabschluss 2009



Gruppenerfolgsrechnung	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		01.01. - 30.06.2007		01.01. - 30.06.2006	
	Mio. CHF	% / Ertrag	Mio. CHF	% / Ertrag	Mio. CHF	% / Ertrag	Mio. CHF	% / Ertrag
Ertrag	200.9		236.2		221.8		151.0	
Anteil MCH Messen *		73		69		69		82
MCH Infrastruktur *		5		7		8		10
MCH Event Services *		22		24		23		8
Betriebsaufwand	155.2	77	173.9	74	149.0	67	103.8	69
EBITDA	45.7	23	62.3	26	72.8	33	47.2	31
EBIT	18.3	9	35.5	15	46.2	21	22.3	15
Gruppengewinn	15.5	8	30.3	13	41.9	19	18.2	12
Cash-flow	43.2	22	57.0	24	68.4	31	43.2	29
Gruppenbilanz	30.06.2009		30.06.2008		30.06.2007		30.06.2006	
	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%
Umlaufvermögen	73.1	16	82.1	18	98.3	21	76.0	18
Anlagevermögen	375.6	84	378.3	82	373.7	79	355.3	82
Total Aktiven	448.7		460.4		472.0		431.3	
Fremdkapital	236.5	53	248.0	54	286.2	61	264.9	61
Eigenkapital	212.2	47	212.4	46	185.8	39	166.4	39
Total Passiven	448.7		460.4		472.0		431.3	

* vor Konsolidierung

MCH Group
Global Live Marketing

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com