



Urdorf, le 4 septembre 2009

Renault, le TCS et Michelin lancent un nouveau projet de sécurité routière

SAFETY CLIP – UN CONCOURS VIDEO SUR INTERNET POUR AMELIORER LA SECURITE ROUTIERE

Participer, c'est déjà gagner. Et tous les jeunes de 15 à 20 ans peuvent le faire. Voici de quoi il s'agit: Renault, le TCS et Michelin lancent un projet commun d'amélioration de la sécurité routière. Ce concours s'adresse aux jeunes usagers de la route et les invite à prendre part activement à la campagne. Toutes les infos sont disponibles sur www.safety-clip.ch

Voilà. Pour participer au concours, il suffit d'avoir un téléphone portable ou une caméra vidéo. Et, bien sûr, une idée. On recherche des jeunes créatifs, des individus, des groupes, des équipes ou des classes d'école ayant un message à faire passer sur le thème de la sécurité.

La sécurité routière en moins de 2 minutes

La mission est claire: chaque clip vidéo qui nous sera transmis doit contenir un message de prévention sur le thème de la «Sécurité des personnes dans la circulation routière». Renault, le TCS et Michelin, les trois partenaires de ce projet, s'adressent à tous les jeunes usagers de la route, qu'ils soient conducteurs d'un véhicule à moteur (moto, voiture, poids lourd, autobus, tracteur, etc.) ou qu'ils se déplacent à vélo, en trottinette ou en roller. Il va de soi que les piétons, eux aussi, sont concernés.

Les exigences posées pour les clips vidéo sont très claires elles aussi. Les séquences ne doivent pas dépasser 20 mégabytes et leur longueur doit être comprise entre 30 secondes et 2 minutes. Les jeunes qui ont déjà une idée lumineuse n'auront pas besoin de beaucoup de temps pour réaliser une telle séquence. Et ceux qui ont besoin d'inspiration trouveront des idées de sujets sur le site web officiel.

Quelques conseils pour tourner une vidéo

Les candidats qui disposent du temps ou des compétences nécessaires peuvent évidemment créer un chef-d'œuvre qui augmentera leurs chances de gagner un prix du mois, ou même d'être nominés pour le «Safety Clip Award». Le jury évaluera avant tout l'originalité du sujet, l'idée et – c'est le plus important – la clarté du message de sécurité routière. Les internautes qui se rendent sur le site du concours auront aussi leur mot à dire. Il s'agit donc, pour les cinéastes amateurs, de réaliser un clip qui plaise ou de se constituer un réseau de fans et d'amis qui apporteront leur suffrage sur Internet.

Sur le site www.safety-clip.ch, on trouve également de précieux conseils de tournage dont l'utilité ne se limite pas à la participation au concours. En respectant les points 1 à 5, les participants prendront plus de plaisir à filmer et apprendront peut-être quelque chose. Ces conseils émanent de professionnels de l'industrie du web et de la vidéo. De plus, le site du concours indique les liens donnant accès aux outils de traitement des séquences vidéo; une raison de plus pour le consulter.

Tout le monde est gagnant

Participer est très facile. Pour diffuser un clip vidéo sur www.safety-clip.ch, il suffit de remplir le formulaire de participation en ligne et suivre les instructions. Chaque personne ou groupe de personnes a la possibilité de faire parvenir un clip vidéo par mois. Cela doit se faire entre le 1er et le 10 de chaque mois, c'est-à-dire entre le 1er et le 10 octobre 2009 pour les premiers clips.

Après avoir été visionnés et approuvés par le jury, les clips seront mis en ligne pendant la seconde quinzaine du mois et les internautes pourront leur attribuer une note jusqu'au milieu du mois suivant, et ainsi de suite. Chaque mois, il y aura un prix attractif à gagner. Pour le mois d'octobre, par exemple, il s'agit d'une super caméra embarquée de dernière génération.

Une fois par an, Renault, le TCS et Michelin, les trois partenaires du projet, organiseront un événement lors duquel le «Safety Clip Award» sera décerné aux meilleurs réalisateurs. A la distinction proprement dite s'ajoutent des prix d'une valeur de plus de 5'000.- francs.

Rendez-vous dès maintenant sur www.safety-clip.ch

«Safety Clip» est une campagne de prévention simple et directe, qui s'adresse aux groupes de personnes les plus exposés aux accidents de la route et les incite à réfléchir et à agir en identifiant les situations potentiellement dangereuses dans la circulation de tous les jours. Le projet s'adresse en particulier aux écoles professionnelles et collèges d'enseignement secondaire, en leur proposant d'aborder ce thème en classe.

L'intérêt de ce concours ne réside pas seulement dans les prix à gagner, même si ceux-ci sont stimulants. Le véritable bénéfice sera obtenu quand un, plusieurs ou de nombreuses personnes pourront éviter l'une ou l'autre des situations dangereuses qui peuvent se présenter dans la circulation routière.

Le concours figure dès maintenant sur le site Internet www.safety-clip.ch, où les internautes peuvent également consulter le règlement et les conditions de participation. N'hésitez pas à participer. Il en va de la sécurité de tous.

Interlocuteur: André Hefti, Directeur de la communication
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
Tél. 044 777 02 48 • Fax 044 777 02 14 • E-mail: andre.hefti@renault.ch
<http://media.renault.ch>

Les communiqués de presse et photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault: <http://media.renault.ch>. Les données d'accès personnelles peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.